



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2009

Inhalt

Archiv.....	1
Zum Download.....	1
Hier finden Sie alle Newsletter.....	1
Jetzt abonnieren!.....	1
Urheberschutz.....	2
Newsletter zum Download.....	2
Dezember 2009.....	2
November 2009.....	2
Oktober 2009.....	2
September 2009.....	2
August 2009.....	3
Juli 2009.....	3
Juni 2009.....	3
Mai 2009.....	3
April 2009.....	3
März 2009.....	4
Februar 2009.....	4
Januar 2009.....	4

Archiv

Zum Download

Hier finden Sie alle Newsletter

In diesem Archiv finden Sie als PDF zum Download die bisher erschienenen Newsletter. Sollten Sie für zukünftige Ausgaben einen speziellen Themenwunsch haben, können Sie uns gerne dazu eine [E-Mail](#) schicken!

Jetzt abonnieren!

Ihren kostenlosen Newsletter können Sie hier per [E-Mail](#) bestellen!

Urheberschutz

Alle Veröffentlichungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Veröffentlichung bedarf der Zustimmung der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH.

Newsletter zum Download

Hier finden Sie die aktuellen Newsletter des laufenden Jahres zum Download. Sie können den kostenlosen Newsletter gleich hier per [E-Mail](#) bestellen. Ihre Daten behandeln wir absolut vertraulich. Sie können den Dienst jederzeit wieder kündigen.

Dezember 2009

- „**Die meisten Relaunches sind keine**“: Zeitschriften vor großen Herausforderungen
- **Anzeigenmärkte**: "Keine Erholung in den nächsten Jahren"
- Vom Gatekeeper zur Kundenorientierung: Anmerkungen zur aktuellen Diskussion über die **Zukunft des Buchhandels**
- Die Winterschool im Januar 2010: Die Weiterbildung zum **Projektmanager E-Business!**

Download als [PDF-Dokument](#)

November 2009

- „So elementar wie ein Warenwirtschaftssystem“: Interview zur neuen „**Marktstudie Crossmediale Redaktionssysteme**“
- Von Piraten und Zaren: Ausweg **Creative Commons?**
- Das erste **Zukunftsforum Zeitschriften**: „Medienmarke, Cash Cow, Auslaufmodell? – Neue Geschäftsmodelle für Fach- und Special-Interest-Zeitschriften“

Download als [PDF-Dokument](#)

Oktober 2009

- Web-to-Print? **Web-to-Product!**
- „Mit Mut und Kreativität vorangehen“: Bernd Zipper über **Web-to-Print für Verlage**
- Sehen wir uns in Frankfurt? Hier treffen Sie uns auf der **Buchmesse**

Download als [PDF-Dokument](#)

September 2009

- **Social Media**: Vom Hype zum neuen Publishingmodell
- **Verlage und CRM**: "Es geht um alles"

Download als [PDF-Dokument](#)

August 2009

- Die **14 Stellschrauben** für den Verlag 3.0
- Veranstaltungshinweis: **Publishers' CRM-Conference**

Download als [PDF-Dokument](#)

Juli 2009

- **Content, Context, Copyright:** Wo liegt die Zukunft der Inhaltsvermarktung?
- Aktives **Kundenmanagement** bietet große Chancen für Verlage
- **Veranstaltungshinweise:** Publishers' CRM-Conference und Summer School zum „Projektmanager E-Publishing ADB“

Download als [PDF-Dokument](#)

Sonderausgabe zur "Tools of Change Frankfurt":

- "Enormous market opportunities are emerging around the world" - Interview mit Andrew Savikas
- Konferenz "Tools of Change Frankfurt": Jetzt noch mit Frühbucherrabatt!

Download als [PDF-Dokument](#)

Juni 2009

- **Verlag 3.0:** Zum Stand der Dinge eines Modells
- Die **1. Publishers' CRM-Conference** zum Kundenmanagement in Verlagen
- Summer School der Buchakademie: „**Projektmanager E-Publishing ADB**“

Download als [PDF-Dokument](#)

Mai 2009

- **Visionen, Ziele, Strategie:** Warum Verlage jetzt Grundlagenarbeit leisten sollten
- Crossmedia Publishing und Knowledge Management in der **Redaktion**

Download als [PDF-Dokument](#)

April 2009

- Zukunftsfähige Verlagsprodukte ohne **Redaktions-CRM?**
- Neue **Studie:** Verlage arbeiten an neuen **Geschäftsmodellen**

Download als [PDF-Dokument](#)

März 2009

- **Change Management im Verlag** – Ergebnisse einer Diplomarbeit
- **MIKIs - die Magazine 2.0?** Eine innovative Publikationsform mit interessanten An- und Aussichten
- Gipfeltreffen der Redaktionssystemanbieter: Das **11. CrossMediaForum** in München

Download als [PDF-Dokument](#)

Februar 2009

- **APE 2009:** Modalitäten müssen neu verhandelt werden. Ein subjektiver Tagungsbericht
- **Paid Content:** Noch immer ein ernsthaftes Geschäftsmodell für Verlage

Download als [PDF-Dokument](#)

Januar 2009

- Die zentralen **Themen für 2009**
- Lehrgang zum „**Projektleiter Web 2.0**“ startet 2009 neu

Download als [PDF-Dokument](#)