



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2015

Inhalt

Dezember 2015	1
November 2015	1
Oktober 2015	2
September 2015	2
Juli / August 2015	2
Juni 2015	2
Mai 2015	2
April 2015	3
März 2015	3
Februar 2015	3
Januar 2015	3

Hier finden Sie alle Newsletter-Ausgaben des Jahres 2015 zum Download als PDF-Datei. Wenn Sie den Newsletter regelmäßig beziehen wollen, können Sie Ihr kostenloses Abo hier [per Mail](#) anfordern.

Dezember 2015

- [Mit dem Modell des **Lean-Start-up** zu neuen Zeitschriften - Interview mit K. A. Goukassian](#)
- **Marken im Verlag** - eine komplexe Beziehung
- **5. Branchenforum Loseblattwerke**: Relevanter Content, crossmediale Nutzung, effizienter Vertrieb
- Seminarhinweis: **Metadaten gestalten**, verwalten und verbreiten – Der Schlüssel zum Verkaufserfolg

Download als [PDF-Dokument](#)

November 2015

- ["Digital fängt vor allem in den Köpfen der Mitarbeiter an"- Interview mit Melanie Adler](#)
- **Portfolio-Management im Buchverlag** - oder: Wie viele Titel dürfen's denn sein?

- Webinar zum Thema Content Management
- Seminarhinweis: Portfoliomanagement im Kinder- und Jugendbuchverlag
- Zukunftsforum Zeitschriften: The Future Magazine

Download als [PDF-Dokument](#)

Oktober 2015

- [Die Frankfurter Buchmesse - Neun Trends und eine Einladung](#)
- "Weg von den grünen Tischen, und hin zum Leser und zum Buch" - **Interview mit Joachim Kaps**
- Seminarhinweis: [Portfoliomanagement im Kinder- und Jugendbuchverlag](#)

Download als [PDF-Dokument](#)

September 2015

- **Verlagswerkstatt Business Reporting:** Auf dem Weg zum Verlagscockpit
- [Methoden-Schnellcheck: Rapid Prototyping](#)
- "**Content Marketing** is an approach that can make all the aspects of the business better" - Interview mit Robert Rose

Download als [PDF-Dokument](#)

Juli / August 2015

- [Umsetzung digitaler Projekte: Glanz und Elend von Stabsstellen](#)
- Agil statt Wasserfall: **Scrum im Methoden-Schnellcheck**
- Die **Content World:** Das Event zum Thema Content Marketing und Content Strategie

Download als [PDF-Dokument](#)

Juni 2015

- [Führung in Verlagen - zum Stand der Ermittlungen](#)
- [Neue Geschäftsmodelle durch neue Suchtechnologien](#)
- Das **17. CrossMediaForum** zum Thema Mehrfachverwertung
- Kompakte Weiterbildung zum "**Projektmanager E-Publishing ADM**"
- Die **Content World:** Das Event zum Thema Content Marketing und Content Strategie

Download als [PDF-Dokument](#)

Mai 2015

- [NoSQL-Datenbanken: Kein Hype, sondern eine Schlüsseltechnologie für Verlage](#)

- Methoden-Schnell-Check **Systemische Beratung**: Neue Möglichkeiten schaffen, vorhandene Ressourcen aktivieren
- Das 17. **CrossMediaForum** zum Thema Mehrfachverwertung
- Die **Content World**: Das Event zum Thema Content Marketing und Content Strategie

Download als [PDF-Dokument](#)

April 2015

- **Paid Content** – vom Umgang mit der Schicksalsfrage am digitalen Kassenhäuschen
- Schlank und schnell – **Lean Project Management** im Methoden-Schnell-Check
- Das 17. **CrossMediaForum** zum Thema Mehrfachverwertung
- Die **Content World**: Das Event zum Thema Content Marketing und Content Strategie

Download als [PDF-Dokument](#)

März 2015

- Methoden-Schnellcheck: Der **Businessplan**
- Von der **Wissenschaftsbibliothek zum Informationsserviceprovider**: Ergebnisse einer umfangreichen Marktstudie
- Meet a Start-up in Leipzig!
- Der **CRM-Doppelpack**: Konferenz und Seminar
- Die **Content World**: Das Event zum Thema Content Marketing und Content Strategie

Download als [PDF-Dokument](#)

Februar 2015

- "Ich erwarte in den nächsten 2 Jahren neue Service-Angebote zur Umsetzung eines **360°-Kundenmanagements**
- Crossmediales Publizieren: **Medienkanal-Orchestrierung** statt Solistentum
- **4. Branchenforum Loseblattwerke**: Optimize, Customize, Digitize?!
- Seminar "**Metadaten** gestalten, verwalten und verbreiten"
- Der **CRM-Doppelpack**: Konferenz und Seminar

Download als [PDF-Dokument](#)

Januar 2015

- Methoden-Schnellcheck: **Agile Produktentwicklung**
- "Der Erfolgsfaktor liegt noch immer im **inhaltlichen Konzept**"
- **4. Branchenforum Loseblattwerke**: Optimize, Customize, Digitize?!
- Seminar "**Metadaten** gestalten, verwalten und verbreiten"

- Der CRM-Doppelpack: Konferenz und Seminar

Download als [PDF-Dokument](#)