



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

20. CrossMediaForum 2018: Flowable Content

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum>

Inhalt

Das 20. CrossMediaForum zum Thema "Flowable Content".....	1
Mehr und bessere Inhalte durch "Flowable Content".....	1
Themenspektrum.....	1
Zeit, Ort, Interesse.....	1
Fünf Gründe, das Forum zu besuchen.....	2
Die Praxistagungen.....	2
Verlage und Unternehmen.....	2
Unsere Beratungsleistungen.....	2

Das 20. CrossMediaForum zum Thema "Flowable Content"

Mehr und bessere Inhalte durch "Flowable Content"

„**Flowable Content - wie Inhalte effizient crossmedial erstellt und publiziert werden**“ – das 20. CrossMediaForum beschäftigt sich mit der Frage, wie Verlage Inhalte effizient und mediengerecht für unterschiedliche Zielgruppen, in unterschiedlichen Produktformen auf unterschiedliche Medienkanäle publizieren können.

Themenspektrum

- Content in Bewegung: Dynamisches Publizieren mit einem flexiblen CMS
- Contentstrukturierung: Granular, verschlagwortet, verlinkt, flexibel
- Versionen, Varianten, Single Source: So werden Inhalte crossmedial
- Crossmediale Inhalte für unterschiedliche Medienkanäle erstellen, publizieren, vermarkten und abrechnen: Der perfekte Contentworkflow

Das Programm wird im März 2018 veröffentlicht.

Zeit, Ort, Interesse

Das 20. CrossMediaForum wird am 02. Juli 2018 in München stattfinden. Wenn Sie Interesse an dieser Veranstaltung haben, können Sie sich [per Mail](#) melden, wir

informieren Sie dann.

Fünf Gründe, das Forum zu besuchen

- Fallbeispiele aus der Praxis zeigen innovative Lösungsansätze.
- Dienstleister erläutern die Hintergründe für Lösungen, die in der Praxis funktionieren.
- Sie erfahren die kritischen Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Content Management.
- Sie erhalten praktische Hinweise, die Sie sofort umsetzen können.
- Sie können sich mit Kollegen austauschen und Fragestellungen mit den Referenten besprechen.

Die Praxistagungen

Seit 2002 veranstalten wir das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Da die Plätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung!

Verlage und Unternehmen

Bisher hatten wir Teilnehmer/innen u.a. aus folgenden Verlagen / Unternehmen: ADAC Verlag, Beck, Bertelsmann, Bibliographisches Institut, BLV-Verlag, Boorberg, Bund, Bundesanzeiger Verlag, Cartotravel Verlag, Cornelsen, Datev, Deubner, Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sparkassen Verlag, Egmont, Elsevier, Erich Schmidt Verlag, S. Fischer Verlag, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Hirmer, Holzmann, Jehle-Rehm, Klett Verlagsgruppe, Klopotek, Koch, Neff & Oetinger, Konrad Theis Verlag, Konradin, Langenscheidt, Motor Presse Verlag, öbv & hpt Verlags GmbH & Co KG, Oldenbourg, Pearson, Publicis, Sony, Schäffer-Poeschel, Schimmel Verlag, Schwäbisch Hall Training GmbH, Springer Verlag, Thieme, Ulmer Verlag, Urban & Fischer, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, Vincentz Verlag, Walter de Gruyter, wdv, Wiley VCH, WoltersKluwer, ZDF.

Unsere Beratungsleistungen

- zum Themenbereich Content Management finden Sie [hier...](#)
- zum Themenbereich Media Asset Management finden Sie [hier...](#)