



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## 19. CrossMediaForum 2017: Mehr Crossmedia durch bessere Workflows

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/veranstaltungen/crossmediaforum>

### Inhalt

Das 19. CrossMediaForum zum Thema Produktivitätssteigerung.....	1
Mehr Crossmedia durch gute Workflows!.....	1
Programm.....	1
Zusatzangebot: Kostenlose und unverbindliche Erstberatung .....	2
Termin, Ort, Konditionen.....	2
Fünf Gründe, das Forum zu besuchen.....	3
Die Praxistagungen.....	3
Verlage und Unternehmen.....	3
Unsere Beratungsleistungen.....	4

### Das 19. CrossMediaForum zum Thema Produktivitätssteigerung

Mehr Crossmedia durch gute Workflows!

**„Vom produkt- zum prozessbasierten Content Management: Wie Verlage eine flexible Crossmedia-Infrastruktur aufbauen und nutzen können“** – das 19. CrossMediaForum beschäftigt sich mit der Frage, wie Verlage durch flexible Workflowgestaltung mehr Flexibilität für das Content Management erreichen können. Die Gestaltung und Optimierung von Abläufen wird für Verlage immer wichtiger, denn eine crossmediale Produktion erfordert so viel Automatisierung und Standardisierung wie möglich. Das Ziel muss eine möglichst geschlossene und medienbruchfreie Prozesskette sein, die vom Autor über die Redaktion bis hin zu Distribution und Archivierung reicht.

Auf dem 19. CrossMediaForum zeigen Verlage und führende Anbieter von crossmedialen Redaktionssystemen und Workflowdienstleistungen innovative Lösungen zu dieser zentralen Herausforderung des digitalen Publizierens.

#### Programm

**Prozessanalyse im Verlag – eine Gebrauchsanleitung anhand eines**

### **Fallbeispiels**

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner  
Unternehmensberatung GmbH

### **Standard-Workflows vs. Workflow-Standards - Verlage entdecken BPMN**

Tobias Ott, Geschäftsführer pagina GmbH, Mario Kandler, Geschäftsführer  
SiteFusion GmbH

### **Altbestände digitalisieren, Rechte sichern, Daten verwalten, kommunizieren, neue Märkte erobern – ein Onlinetool**

Julia Schüllli, Teamleitung Backlist-Digitalisierung Kiepenheuer & Witsch, Rowohlt  
und S.Fischer, Harald Gehring, Bereichsleiter für elektronische Medien  
C.H.Beck.Media.Solutions

### **Optimierung des Workflows durch Smart Content und Print-Innovation**

Michael Stühr, Geschäftsführer MarkStein Software Entwicklungs- und Vertriebs  
GmbH

### **Publishing 4.0 in der Praxis: Beschaffung und Lizenzierung von Media Assets mit in|FLUX**

Sebastian Wiemer, Senior Business Development Manager adesso AG

### **Beltz: Eine Verlagsgruppe - ein CMS. Wie die Einführung eines Redaktionssystems nicht nur Prozesse, sondern auch das crossmediale Denken verändert**

Franziska Schiebe, Geschäftsfeldentwicklung E-Business Julius Beltz GmbH & Co.  
KG, Matthias Kraus, Geschäftsführer Xpublisher GmbH

### **Prozessplanung und flexible Produktion – Lösungskonzepte für die Quadratur des Kreises**

Torsten Kuprat, Geschäftsführer Acolada GmbH

### **publish-industry Verlag: Content First bedeutet Product Last**

Christian Fischbach, Head of Value Manufacturing, publish-industry Verlag GmbH,  
Gerhard Lehmail, Senior Sales Manager censhare AG

### **Vorbild Devops: Verlagsprodukte wie Softwareprodukte entwickeln**

Christian Kohl, Berater & Projektmanager, assoziierter Partner Heinold, Spiller &  
Partner

*Änderungen des Programm sind möglich!*

Zusatzangebot: Kostenlose und unverbindliche Erstberatung

Wie schon 2016 bieten wir allen Tagungsteilnehmern am Vortag, also am 03. juli  
2017 im Tagungshotel die Möglichkeit unsere einer kostenlosen und unverbindlichen  
Erstberatung: Suchen Sie Antworten und Anregungen zu Ihrem CMS-oder  
Workflow-Projekt? Dann vereinbaren Sie einen Termin und nutzen Sie die  
Gelegenheit zum Gedankenaustausch mit einem erfahrenen Berater ([Download  
Infoblatt](#))!

Termin, Ort, Konditionen

Das 19. CrossMediaForum findet am 04. Juli 2017 von 10.00 - 17.00 Uhr im Maritim  
Hotel in München statt (Goethestraße 7, direkt am Hauptbahnhof). Die

Teilnahmegebühr beträgt 160 EUR (zzgl. 19 % Mehrwertsteuer). Gerne können Sie sich mit dem [Infoblatt](#) oder per [E.Mail](#) anmelden.

Die schriftliche Anmeldung zum CrossMediaForum ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/-innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,- zuzüglich 19 % MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/-in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.

### **Fünf Gründe, das Forum zu besuchen**

- Fallbeispiele aus der Praxis zeigen innovative Lösungsansätze.
- Dienstleister erläutern die Hintergründe für Lösungen, die in der Praxis funktionieren.
- Sie erfahren die kritischen Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Content Management.
- Sie erhalten praktische Hinweise, die Sie sofort umsetzen können.
- Sie können sich mit Kollegen austauschen und Fragestellungen mit den Referenten besprechen.

### **Die Praxistagungen**

Seit 2002 veranstalten wir das CrossMediaForum. Auf diesen Fachtagungen wird anhand von Praxisbeispielen aktuelles Wissen über Cross Media und Content Management vermittelt. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer an den Ausstellerständen über neue Angebote informieren und in den Pausen Erfahrungen austauschen. Da die Plätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung!

### **Verlage und Unternehmen**

Bisher hatten wir Teilnehmer/innen u.a. aus folgenden Verlagen / Unternehmen: ADAC Verlag, Beck, Bertelsmann, Bibliographisches Institut, BLV-Verlag, Boorberg, Bund, Bundesanzeiger Verlag, Cartotravel Verlag, Cornelsen, Datev, Deubner, Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sparkassen Verlag, Egmont, Elsevier, Erich Schmidt Verlag, S. Fischer Verlag, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, Hirmer, Holzmann, Jehle-Rehm, Klett Verlagsgruppe, Klopotek, Koch, Neff & Oetinger, Konrad Theis Verlag, Konradin, Langenscheidt, Motor Presse Verlag, öbv & hpt Verlags GmbH & Co KG, Oldenbourg, Pearson, Publicis, Sony, Schäffer-Poeschel, Schimmel Verlag, Schwäbisch Hall Training GmbH, Springer Verlag, Thieme, Ulmer Verlag, Urban & Fischer, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller, Vincentz Verlag, Walter de Gruyter, wdv, Wiley VCH, WoltersKluwer, ZDF.

## Unsere Beratungsleistungen

- zum Themenbereich Content Management finden Sie [hier...](#)
- zum Themenbereich Media Asset Management finden Sie [hier...](#)