



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Die Verlagsberatung zu allen Strategie- und Umsetzungsfragen

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue>

### Inhalt

Veranstaltungen.....	2
Frankfurter Buchmesse: Danke für die Gespräche und Begegnungen!.....	2
10. Zukunftsforum Zeitschriften.....	2
Der Kunde im Fokus Wie sich Verlage in puncto Customer Centricity neu aufstellen.....	2
Beratungsportfolio.....	2
Sabine Pauli erweitert Partnernetzwerk und Beratungsportfolio.....	2
Neu: Publikationsberatung für Stiftungen.....	2
Fachpublikation.....	2
Der KI-Report 2018: Anwendungen und Marktüberblick.....	2
Erste Studie zu künstlicher Intelligenz im Bereich Medien und Publishing.....	2
HSP-Newsletter: Trends und KI-Einsatz in Verlagen.....	3
Beratungsaufträge.....	3
Aktuelle Projekte aus unserer Beratung.....	3
News zu Publikationen und Projekten.....	3
Unser Newsletter für das Verlagsmanagement.....	3
Aktuelle Ausgabe: KI in Verlagen, Blockchain, CrossMediaForum / KI-Barcamp.....	3
Vorträge und Fachartikel zum Download.....	4
Verlage aus Serviceprovider für Autoren.....	4
Der Wandel der Fachverlage - eine Analyse.....	4
Zeitschriften als Marken.....	4
Strategie und Umsetzungskonzept für Crossmedia Publishing.....	4
Viele Zeitschriften-Relaunches verfehlen ihr Ziel.....	4
Weitere Beispiele für Beratungsprojekte.....	4
Strategieberatung für Fach-, Special Interest- und Publikumsverlage.....	4
Neuorganisation von Fachzeitschriftenredaktionen.....	4
Businesspläne für neue Geschäftsmodelle.....	5
Auswahl eines crossmedialen Content-Management-Systems.....	5

<a href="#">Relaunch und Fachzeitschriften-Positionierung.....</a>	5
<a href="#">Weitere Beispiele aus unserem Beratungsspektrum:.....</a>	5

## Veranstaltungen

Frankfurter Buchmesse: Danke für die Gespräche und Begegnungen!

Die Frankfurter Buchmesse schrumpft zwar flächenmäßig, bleibt aber als Ort für Gespräche und Begegnungen unersetzlich. Vielen Dank für alle, die sich mit mir (geplant oder ungeplant) getroffen und ausgetauscht haben. Das war anregend, menschlich, informativ und manchmal auch projektverdächtig. Wir sehen uns spätestens 2019.

### 10. Zukunftsforum Zeitschriften

#### **Der Kunde im Fokus Wie sich Verlage in puncto Customer Centricity neu aufstellen**

Zeitschriften sind und bleiben ein wichtiges Geschäftsmodell für Verlage, auch wenn dies immer stärker durch sinkende Auflagen und Werberlöse unter Druck gerät. Das 10. Zukunftsforum Zeitschriften zeigt, wie Verlage durch eine konsequente Kundenorientierung Zukunftsperspektiven entwickeln können. Mehr Informationen zum [Zukunftsforum Zeitschriften...](#)

## Beratungsportfolio

Sabine Pauli erweitert Partnernetzwerk und Beratungsportfolio

Sabine Pauli erweitert unser Partnernetzwerk: Sie hat mit ihrer Agentur NEUE SEITEN mit Sitz in Berlin in den letzten Jahren bereits zahlreiche Verlage in Fragen der Programmentwicklung und -planung begleitet. [Mehr Informationen zu unserem Partnernetzwerk.](#)

Neu: Publikationsberatung für Stiftungen

Die meisten Stiftungen publizieren, denn nur so können sie ihre Arbeit dokumentieren und kommunizieren. Genau wie bei allen Medienunternehmen wird die Publikationstätigkeit immer komplexer, technischer, mehrkanaliger. Wir helfen Stiftungen bei der Optimierung ihrer Publikationsstrategie, denn sie profitieren von unserer Verlagsexpertise. [Mehr zum Thema Stiftungsberatung...](#)

## Fachpublikation

Der KI-Report 2018: Anwendungen und Marktüberblick

#### **Erste Studie zu künstlicher Intelligenz im Bereich Medien und Publishing**

"Wie können wir als Verlag oder Medienunternehmen KI-Tools einsetzen? Und wer kann uns dabei helfen?" Wenn Sie sich diese Fragen stellen, dann ist der KI-Report 2018 die richtige Lösung für Sie: Denn der KI-Report 2018 gibt nicht nur einen Marktüberblick in Form von 31 Beschreibungen von Anbietern und ihren Lösungen im deutschsprachigen Raum, sondern bietet zudem eine gut lesbare und profunde Einführung in das komplexe Trendthema. Und das zugeschnitten auf den Medienbereich. [Mehr Informationen zum KI-Report 2018...](#)

HSP-Newsletter: Trends und KI-Einsatz in Verlagen

Lesen Sie in unseren neuen Newsletter, welche Trends wir aus Anlass der Buchmesse erkennen und mit welcher Motivation wir den KI-Report erarbeitet haben. [Zum HSP-Newsletter...](#)

## Beratungsaufträge

Aktuelle Projekte aus unserer Beratung

Wir beraten Verlage und wissenschaftliche Institutionen zu einem breiten Themenspektrum - im Mittelpunkt steht jedoch immer die Erhöhung der Zukunftsfähigkeit. Aktuelle Projektbeispiele sind:

- Unterstützung einer Verlagsgruppe mit mehreren Publikumsverlagen bei Erarbeitung einer Zukunftsstrategie durch die Optimierung des Marken- und Programmportfolios und der Reorganisation der Vertriebsstrukturen
- Begleitung von Strategie- und Innovationsprozessen bei Bildungsverlagen
- Begleitung bei der Strategieentwicklung mit Schwerpunkt Digitalisierung bei diversen Fachzeitschriftenverlagen
- Erstellung von Markt- und Machbarkeitsstudien für die Neugründung von wissenschaftlichen Zeitschriften nach dem Gold- oder Platinum-Open-Access-Modell
- IT-Beratung Begleitung bei der Auswahl von crossmedialen Content Management Systemen und bei der Optimierung eines Internetshops
- Beratung bei Strategieentwicklung und Vertrieboptimierung von Fachzeitschriften

[Hier finden Sie weitere Fallbeispiele.](#)

## News zu Publikationen und Projekten

Unser Newsletter für das Verlagsmanagement

**Aktuelle Ausgabe: KI in Verlagen, Blockchain, CrossMediaForum / KI-Barcamp**

Aktuelle Themen für das Verlagsmanagement - das bietet Ihnen unser kostenloser Newsletter. [Zum HSP-Newsletter](#)

Vorträge und Fachartikel zum Download

## **Verlage aus Serviceprovider für Autoren**

In diesem Vortrag erläutert Ehrhardt F. Heinold die Chancen für Verlage, wenn sie sich konsequent als [Autorendienstleister](#) positionieren.

## **Der Wandel der Fachverlage - eine Analyse**

In diesem Fachartikel, erschienen im buchreport.magazin 12/2016, erläutert Ehrhardt F. Heinold den [Wandel der Fachverlage zu Informations- und Service Providern](#).

## **Zeitschriften als Marken**

In diesem Fachartikel, erschienen in impresso 4/2016, erläutert Ehrhardt F. Heinold, warum es für Zeitschriften Sinn machen kann, sich als [Marken zu verstehen und positionieren](#).

## **Strategie und Umsetzungskonzept für Crossmedia Publishing**

In diesem [Fachartikel](#) erläutert Ehrhardt F. Heinold, wie Verlage und andere Unternehmen eine zukunftsfähige Crossmedia Publishing-Strategie erarbeiten können.

## **Viele Zeitschriften-Relaunches verfehlen ihr Ziel**

Wenn die Auflage fällt oder ein neuer Chefredakteur kommt, muss ein Relaunch her. Doch das Mittel wirkt oft nicht, wie zahlreiche aktuelle Beispiele belegen. [Zum Artikeldownload](#).

Weitere Beispiele für Beratungsprojekte

## **Strategieberatung für Fach-, Special Interest- und Publikumsverlage**

Der Bedarf an einer systematischen Überprüfung der Strategie scheint nicht nur bei Fachverlagen zu steigen, auch Special Interest- und Publikumsverlage müssen sich neuen Herausforderungen stellen. In diversen Projekten begleiten wir die Geschäftsführung und ihre Führungsmannschaft bei der Definition von Zielen und der Ableitung einer von allen getragenen Strategie. Die Leitfrage lautet: Wo soll der Verlag in drei Jahren stehen? Das Vorgehen: Auf der Basis einer gründlichen Bestandsaufnahme werden die Erkenntnisse in [Strategieworkshops](#) verdichtet und daraus Maßnahmen abgeleitet. [Mehr Informationen zur Vorgehensweise bei der Strategieberatung für Verlage](#).

## **Neuorganisation von Fachzeitschriftenredaktionen**

Einen marktführenden Fachverlag begleiten wir bei der Neuorganisation von Redaktionen. Die Leitfrage des Veränderungsprojektes lautet: Wie müssen wir uns aufstellen, um den sich verändernden Anforderungen von Lesern und Werbekunden

gerecht zu werden? Zusammen mit dem Kunden erstellen wir eine Zukunftsvision, auf deren Basis ein Veränderungskonzept erarbeitet wird.

## **Businesspläne für neue Geschäftsmodelle**

Für zwei verlegerische Konzepte erstellen wir detaillierte Businesspläne, die zwei Ziele verfolgen:

1. Herausarbeitung und Beschreibung des Geschäftsmodells
2. Erstellung eines plausiblen und transparenten Zahlengerüsts

## **Auswahl eines crossmedialen Content-Management-Systems**

Einen Fachverlag unterstützen wir bei der Auswahl des richtigen Content Management Systems, von der Anforderungsanalyse bis zum Vertragsabschluss.

## **Relaunch und Fachzeitschriften-Positionierung**

Wie lassen sich etablierte Fachzeitschriften fit für die crossmediale Medienwelt machen? Wir unterstützen Fachverlage bei der Entwicklung einer zukunftsfähigen Strategie für ihre Fachzeitschriften. Mehr zu unseren Leistungen im Bereich [Relaunch-Beratung erfahren Sie im Bereich Fallbeispiele](#).

## **Weitere Beispiele aus unserem Beratungsspektrum:**

- Begleitung eines Fachverlages bei der Einführung eines Redaktionssystems
- Beratung eines Fachverlages bei der Erstellung eines Zeitschriftenkonzeptes ([Fallbeispiele](#))
- Beratung eines Publikumsverlages bei der Konzeption eines Portals und beim Relaunch der Website ([Fallbeispiel](#))
- Beratung eines wissenschaftlichen Institutes bei der Ausschreibung für die elektronische Veröffentlichung wissenschaftlicher Publikationen (Print- und Online-Ausgabe)
- Erstellung eines Konzeptes für Media Asset und Content Management für einen marktführenden Special Interest Verlag mit Zeitschriften und Büchern ([Fallbeispiel](#))
- Begleitung bei Strategie- und Organisationsentwicklung eines führenden Publikumsverlages ([Fallbeispiel](#)).
- Marktuntersuchung für einen Publikumsverlag zur Erschließung eines neuen Segmentes ([Fallbeispiel](#))

Weitere Beschreibungen von Beratungsprojekten finden Sie in der Rubrik [Fallbeispiele](#). Im Bereich [Referenzen](#) finden Sie eine Kundenliste.