



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Die Verlagsberatung zu allen Strategie- und Umsetzungsfragen

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue>

### Inhalt

News.....	2
kress pro: Ehrhardt Heinold zählt den Top-Medienberatern.....	2
Veranstaltungen.....	2
22. CrossMediaForum <i>digital</i> zum Thema Content-Workflow als Digitalkonferenz.....	2
Projektmanager Digitale Medien.....	2
Fachpublikation.....	2
HSP-Newsletter 4/2019: Fachverlagsstrategie, Organisations-Hack, Zukunftsforum Zeitschriften.....	2
Der KI-Report 2018: Anwendungen und Marktüberblick .....	2
Erste Studie zu künstlicher Intelligenz im Bereich Medien und Publishing .....	3
Beratungsportfolio.....	3
Aktuelle Projekte aus unserer Beratung.....	3
Neu: Publikationsberatung für Stiftungen.....	3
Vorträge und Fachartikel zum Download.....	3
Verlage aus Serviceprovider für Autoren.....	3
Der Wandel der Fachverlage - eine Analyse.....	4
Zeitschriften als Marken.....	4
Strategie und Umsetzungskonzept für Crossmedia Publishing.....	4
Viele Zeitschriften-Relaunches verfehlen ihr Ziel.....	4
Beratungsaufträge.....	4
Weitere Beispiele für Beratungsprojekte.....	4
Strategieberatung für Fach-, Special Interest- und Publikumsverlage.....	4
Neuorganisation von Fachzeitschriftenredaktionen.....	4
Businesspläne für neue Geschäftsmodelle.....	5
Auswahl eines crossmedialen Content-Management-Systems.....	5
Relaunch und Fachzeitschriften-Positionierung.....	5

## News

kress pro: Ehrhardt Heinold zählt den Top-Medienberatern

Das Branchenmagazin kress zählt Ehrhardt Heinold zu den 25 wichtigsten Beratern in der Medienbranche. Diese Liste wurde von kress pro erstmals erstellt, "härtestes Kriterium" war u. a. eine "Referenz eines Top-Entscheidungers" ([hier geht's zur Liste mit Paywall](#)). Begründung: "Bewährter Berater im Publishing- und Kommunikationsmarkt, vor allem bei Fach- und Special-Interest-Verlagen bekannt." Vielen Dank für die Blumen, wir freuen uns und arbeiten weiter innovativ und kooperativ mit und für unsere Kunden aus den Bereichen Medien, Wissenschaft, Institutionen und Non-Profit.

## Veranstaltungen

22. CrossMediaForum *digital* zum Thema Content-Workflow als Digitalkonferenz

Besondere Zeiten erfordern besondere Lösungen: Das CrossmediaForum *digital* hat am 7. Juli 2020 als Digitalkonferenz stattgefunden. Das Thema lautete in diesem Jahr "**Content im Flow - der perfekte Workflow vom Autor bis zur Vermarktung**". Erneut konnten wir spannende Fallbeispiele mit innovativen Umsetzungskonzepten zeigen. [Alle Informationen zum CrossMediaForum](#).

Zum CrossMediaForum ist ein Sonderheft des digital publishing reports ([kostenloser Download](#)) erschienen: Alle Case Studies und ein Interview mit Ehrhardt Heinold zu den Zielen von Prozess-Management.

Projektmanager Digitale Medien

Der Zertifikatskurs "Projektmanager Digitale Medien" der Akademie der Deutschen Medien gibt in nur fünf Tagen einen kompakten und aktuellen Überblick zu allen relevanten Themen. Weitere Informationen zum [Projektmanager Digitale Medien...](#)

## Fachpublikation

HSP-Newsletter 4/2019: Fachverlagsstrategie, Organisations-Hack, Zukunftsforum Zeitschriften

Lesen Sie in unseren neuen Newsletter, warum das Thema Kundenorientierung noch immer ganz oben auf der Agenda von Verlagen stehen sollte. [Zum HSP-Newsletter...](#)

Der KI-Report 2018: Anwendungen und Marktüberblick

## Erste Studie zu künstlicher Intelligenz im Bereich Medien und Publishing

"Wie können wir als Verlag oder Medienunternehmen KI-Tools einsetzen? Und wer kann uns dabei helfen?" Wenn Sie sich diese Fragen stellen, dann ist der KI-Report 2018 die richtige Lösung für Sie: Denn der KI-Report 2018 gibt nicht nur einen Marktüberblick in Form von 31 Beschreibungen von Anbietern und ihren Lösungen im deutschsprachigen Raum, sondern bietet zudem eine gut lesbare und profunde Einführung in das komplexe Trendthema. Und das zugeschnitten auf den Medienbereich. [Mehr Informationen zum KI-Report 2018...](#)

## Beratungsportfolio

### Aktuelle Projekte aus unserer Beratung

Wir beraten Verlage und wissenschaftliche Institutionen zu einem breiten Themenspektrum - im Mittelpunkt steht jedoch immer die Erhöhung der Zukunftsfähigkeit. Aktuelle Projektbeispiele sind:

- Eine führende Fachverlagsgruppe begleiten wir bei der Beantwortung der Frage: "Sind wir richtig für zukünftige Entwicklungen aufgestellt?" Dabei werden Geschäftsmodelle, Vertriebsformen und Arbeitsabläufe auf die Zukunftsfähigkeit überprüft.
- Einen Verlagsgruppe mit bildstarken Medien begleiten wir bei der Auswahl eines Media-Asset-Management-Systems mit einer redaktionellen Komponente.
- Einen Fachverlag begleiten wir beim Aufbau des neuen Bereichs Veranstaltungen (Marktforschung und -analyse, Geschäftsmodell, Angebotsformen).
- Einen marktführenden Fachverlag begleiten wir bei der Entwicklung einer Zukunftsstrategie für sein Fachbuchangebot.
- Einen Fachverlag begleiten wir bei der Entwicklung einer Zukunftsstrategie für seine Fachzeitschriften (Digitalstrategie, Personalplanung, Organisation).

### Neu: Publikationsberatung für Stiftungen

Die meisten Stiftungen publizieren, denn nur so können sie ihre Arbeit dokumentieren und kommunizieren. Genau wie bei allen Medienunternehmen wird die Publikationstätigkeit immer komplexer, technischer, mehrkanaliger. Wir helfen Stiftungen bei der Optimierung ihrer Publikationsstrategie, denn sie profitieren von unserer Verlagsexpertise. [Mehr zum Thema Stiftungsberatung...](#)

## Vorträge und Fachartikel zum Download

### Verlage aus Serviceprovider für Autoren

In diesem Vortrag erläutert Ehrhardt F. Heinold die Chancen für Verlage, wenn sie

sich konsequent als [Autorendienstleister](#) positionieren.

## **Der Wandel der Fachverlage - eine Analyse**

In diesem Fachartikel, erschienen im buchreport.magazin 12/2016, erläutert Ehrhardt F. Heinold den [Wandel der Fachverlage zu Informations- und Serviceprovidern](#).

## **Zeitschriften als Marken**

In diesem Fachartikel, erschienen in impresso 4/2016, erläutert Ehrhardt F. Heinold, warum es für Zeitschriften Sinn machen kann, sich als [Marken zu verstehen und positionieren](#).

## **Strategie und Umsetzungskonzept für Crossmedia Publishing**

In diesem [Fachartikel](#) erläutert Ehrhardt F. Heinold, wie Verlage und andere Unternehmen eine zukunftsfähige Crossmedia Publishing-Strategie erarbeiten können.

## **Viele Zeitschriften-Relaunches verfehlen ihr Ziel**

Wenn die Auflage fällt oder ein neuer Chefredakteur kommt, muss ein Relaunch her. Doch das Mittel wirkt oft nicht, wie zahlreiche aktuelle Beispiele belegen. [Zum Artikeldownload](#).

## **Beratungsaufträge**

Weitere Beispiele für Beratungsprojekte

### **Strategieberatung für Fach-, Special Interest- und Publikumsverlage**

Der Bedarf an einer systematischen Überprüfung der Strategie scheint nicht nur bei Fachverlagen zu steigen, auch Special Interest- und Publikumsverlage müssen sich neuen Herausforderungen stellen. In diversen Projekten begleiten wir die Geschäftsführung und ihre Führungsmannschaft bei der Definition von Zielen und der Ableitung einer von allen getragenen Strategie. Die Leitfrage lautet: Wo soll der Verlag in drei Jahren stehen? Das Vorgehen: Auf der Basis einer gründlichen Bestandsaufnahme werden die Erkenntnisse in [Strategieworkshops](#) verdichtet und daraus Maßnahmen abgeleitet. [Mehr Informationen zur Vorgehensweise bei der Strategieberatung für Verlage](#).

### **Neuorganisation von Fachzeitschriftenredaktionen**

Einen marktführenden Fachverlag begleiten wir bei der Neuorganisation von Redaktionen. Die Leitfrage des Veränderungsprojektes lautet: Wir müssen wir uns aufstellen, um den sich verändernden Anforderungen von Lesern und Werbekunden gerecht zu werden? Zusammen mit dem Kunden erstellen wir eine Zukunftsvision,

auf deren Basis ein Veränderungskonzept erarbeitet wird.

### **Businesspläne für neue Geschäftsmodelle**

Für zwei verlegerische Konzepte erstellen wir detaillierte Businesspläne, die zwei Ziele verfolgen:

1. Herausarbeitung und Beschreibung des Geschäftsmodells
2. Erstellung eines plausiblen und transparenten Zahlengerüsts

### **Auswahl eines crossmedialen Content-Management-Systems**

Einen Fachverlag unterstützen wir bei der Auswahl des richtigen Content Management Systems, von der Anforderungsanalyse bis zum Vertragsabschluss.

### **Relaunch und Fachzeitschriften-Positionierung**

Wie lassen sich etablierte Fachzeitschriften fit für die crossmediale Medienwelt machen? Wir unterstützen Fachverlage bei der Entwicklung einer zukunftsfähigen Strategie für ihre Fachzeitschriften. Mehr zu unseren Leistungen im Bereich [Relaunch-Beratung erfahren Sie im Bereich Fallbeispiele](#).

Weitere Beschreibungen von Beratungsprojekten finden Sie in der Rubrik [Fallbeispiele](#). Im Bereich [Referenzen](#) finden Sie eine Kundenliste.