
Heinold, Spiller & Partner

Content und Publishing Consulting



Über uns

- **Beratung in den Bereichen
Content und Publishing für:
Verlage aller Bereiche und Größe
Non-Profit-Unternehmen
Weiterbildungsbranche**
- **Seit 1995 im Markt**



Unser Beratungsansatz

- **Ziel- und Strategieentwicklung auf Basis ausführlicher Analysen: Markt – Kunden – Bedürfnisse**
- **Hohe fachliche Kompetenz**
- **Beratungsmethode**
 - **Prozessorientierte Beratung**
 - **Einbeziehung der Beteiligten**
 - **Einbringung fachlicher Kompetenz**



Unsere Beratungsthemen

- Ziel- und Strategieentwicklung
- Analysen: Markt, Wettbewerb, Trends, Kunden
- Optimierung von Programm / Portfolio
- Launch und Relaunch von Medienprodukten
- Konzepte für Customer Relationship Management Marketing, Vertrieb, Social Media
- Optimierung von Organisationsstruktur und Workflows
- Controlling
- Beratung zu allen Themen des Content Management
- IT-Infrastruktur: ERP, CRM, CMS



Unser Leistungsspektrum

- **Marktanalysen**
- **Studien**
- **Bestandsaufnahmen**
- **Inhouse-Seminare und Workshops**
- **Projektbegleitung**
- **Management auf Zeit**
- **Beratung zu Kooperationen,
An- und Verkäufen**



Unsere Kunden (Verlagsbereich)

- **Publikumsverlage (Buch / Zeitschriften)**
- **Special-Interest-Verlage**
- **Fachverlage**
- **Schulbuchverlage**
- **Internet-Start-ups**
- **...von klein bis groß, von inhabergeführt bis zu Konzernverlagen**



Beispielhafte Projekte

- **Begleitung von Strategieentwicklungen in Fachverlagen**
- **Programm- und Portfolio-Optimierung**
- **Businessplan-Entwicklung für diverse Internetportale**
- **Mehrmediales Neukonzept für eine Fachzeitschrift**
- **Content Management: Anforderungsanalyse, Auswahl Dienstleister, Konzeption CMS-Strukturen**
- **Begleitung von Verkäufen (Zeitschriften, Verlag, Internetportal)**



Unsere Veranstaltungen

- **CrossMediaForum**
- **CrossMediaForum Corporate Publishing**
- **Publishers' CRM Conference (in Kooperation mit dem Siegfried Vögele Institut)**
- **In Kooperation mit der Akademie des Deutschen Buchhandels:**
 - **Verlag 3.0 – Die Innovationskonferenz**
 - **Zukunftskonferenz Zeitschriften**
 - **Medienvertrieb 2.0**
 - **„Science meets Publishing“ – Die Transferkonferenz**



Unsere Publikationen (Auswahl Studien)

- **Change Management in Fachverlagen**
- **Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen**
- **Herstellung im Verlag - Quo Vadis?**
- **Medien-Relaunches: Erfahrungen und Erfolgsfaktoren. Eine Bestandsaufnahme**
- **Publikumsverlage im Internet - Was Buchverlage ihren Businesszielgruppen bieten. Eine empirische Untersuchung**



Die Berater



- E-Consulting
- Internet-Strategie und Geschäftsmodelle
- Content Management / Cross Media Publishing
- Strategieberatung
- Vorträge, Studien, Fachpublikationen



- Strategieberatung
- Markt-Positionierung von Medienprodukten
- Szenarien-Entwicklung
- Controlling
- Mergers & Acquisitions
- Management auf Zeit



Was können wir für Sie tun?

