



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Strategisches Content- und Media Asset Management: Das umfassende Beratungsangebot

Mit welchen Inhalten, in welcher Form und mit Hilfe welcher Trägermedien werden Verlage und Medienunternehmen zukünftig Informations- und Unterhaltungsbedürfnisse ihrer Kunden befriedigen? Strategisches Content- und Media Asset Management (SCMAM) ist eine Kernanforderung an die Publishing-Branche. Die damit verbundenen Fragen und Herausforderungen gehen weit über rein technische Umsetzung hinaus: Die Einführung von SCMAM erfordert eine umfassende Analyse und Reorganisation von Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen.

Damit das „Medienneutrale Publizieren“ keine Chimäre bleibt: Die Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung hilft Ihnen, Strategisches Content- und Media Asset Management erfolgreich umzusetzen. Wir verfügen in diesem Bereich über mehrjährige Beratungserfahrungen. Wir begleiten Sie von der ersten Analyse bis zur Umsetzung durch alle Phasen eines derartigen Projektes:

1. Definition der Ziele von SCMAM im Rahmen der Unternehmensstrategie
2. Analyse des Ist-Zustandes (u.a. Content, Workflow, Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung)
3. Erarbeitung eines Projektplanes und eines ersten Pflichtenheftes
4. Suche der geeigneten Dienstleister (Ausschreibung, Bewertung und Auswahl)
5. Durchführung des Projektes (kann auch Pilot- oder Teilprojekt sein)
6. Überarbeitung der Workflows und Geschäftsprozesse
7. Begleitung bei der Integration in die bestehende Infrastruktur
8. Personalentwicklung (u.a. Schulung der Mitarbeiter, Stellendefinitionen, Neueinstellungen)
9. Erfolgskontrolle

Unsere Dienstleistungen:

Heinold, Spiller & Partner kann Sie in allen Bereichen des Strategischen Content Managements beraten. Für die Beratung wählen wir aus einer großen Zahl von Methoden die jeweils passenden aus:

- Workshops
- Konzeptentwicklung: Ziele, Szenarien, Businessmodelle, Projektpläne
- Analysen: Content, Geschäftsprozesse, Potentiale
- Marktforschung: Zielgruppenbefragungen, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Externes Projektmanagement
- Projektchecks
- Coaching von Projektteams
- Unterstützung bei Dienstleistersuche (Briefing, Ausschreibung, Bewertung, Softwaretests)
- Personalentwicklung und Mitarbeiterschulung
- Organisationsentwicklung: Arbeitsabläufe, Geschäftsprozess-Optimierung