



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Der Relaunch-Check

So finden Verlage ihre optimale crossmediale Strategie

Was tun, wenn die Auflage fällt oder neuer Wettbewerb im Internet entsteht?

Häufig ist ein Auflagenrückgang Ausgangspunkt für den Ruf nach einem „Relaunch“, worunter dann in den meisten Fällen eine optische Überarbeitung und ein paar Aufräumarbeiten verstanden werden. Aber liegt es wirklich immer „nur“ daran, dass ein Objekt nicht mehr zeitgemäß aussieht, wenn die Leser wegbleiben? In den meisten Fällen nicht. Vielmehr spiegeln sich hier Veränderungen im Markt und bei den Marktteilnehmern (zu denen im Übrigen auch der Wettbewerb gehört) wider, meist verursacht durch die dynamische Entwicklung im Internet.

Spätestens zu diesem Zeitpunkt sollte also das stattfinden, was immer auch für „gute“ Zeiten gilt: eine beständige Überarbeitung und Neufestlegung strategischer Ziele. Hierunter fallen die Überprüfung der Gesamtstrategie, die Um- oder Neupositionierung vorhandener Produkte und Programme, Markterweiterung durch neue - gedruckte oder digitale - Produktlinien oder aber eben tatsächlich: die Einstellung eines Objektes.

Der Relaunch-Check umfasst folgende Tätigkeiten:

Bestandsaufnahme

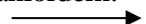
- a) Bestandsaufnahme vor Ort: Interviews anhand eines Fragenkatalogs, Auswertung vorhandener Informationen
- b) Informationsrecherche: Sollten die vorhandenen Informationen, z. B. zu Markt, Wettbewerb und Zielgruppen, nicht ausreichen, werden weitere Informationen beschafft.
- c) Auswertung der gesammelten Informationen vor allem im Hinblick auf nicht ausreichend beantwortete Fragen und Definition von Maßnahmen zur Klärung
- d) Erstellung eines „Handbuchs“ mit allen relevanten Informationen als Grundlage für den Workshop

Workshop

- a) Festlegung der Teilnehmer, des Ziels und des Ablaufs
- b) Durchführung des Workshops (in der Regel 1,5 – 2,0 Tage)
- c) Den Workshopabschluss bildet ein verbindlich vereinbarter Maßnahmenkatalog

Gerne erarbeiten wir für Sie ein individuelles crossmediales Relaunch-Konzept und unterstützen Sie in allen Phasen einer Strategie-Entwicklung. Auf Wunsch begleiten wir ebenfalls die Umsetzung. Gerne beantworten wir Ihre Fragen dazu am Telefon, per Mail – oder Sie verwenden für Ihre Anfrage das umseitige Fax-Antwortformular.

Mit umseitiger Faxantwort können Sie weitere Informationen anfordern!



**Bitte per Post oder Fax (040/398662-32) zurücksenden
- oder senden Sie uns eine E-Mail an info@hspartner.de**

Heinold, Spiller & Partner

Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28a

22765 Hamburg

Antwort

Ich interessiere mich für Ihre Beratungsleistungen zum Thema crossmedialer Launch und Relaunch:

- Bitte rufen Sie mich an
- Bitte schicken Sie mir Informationen zur Brancheninformation „Medien-Relaunches erfolgreich managen: Print – Digital - Crossmedial“ der Deutschen Fachpresse, an der wir als Autoren mitgewirkt haben

Name, Vorname: _____

Firma/Abteilung/Funktion: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ/Ort: _____ Telefon/Telefax: _____

Internet: _____ E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____