



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH & CO.

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Szenarien-Entwicklung im Verlag

Verlegerische Entscheidungen finden heutzutage in einer Welt permanenten Wandels statt. Technologische, rechtliche und politische Voraussetzungen, ökonomische und soziale Rahmenbedingungen, Lebensstile und damit Konsum- und Kaufgewohnheiten verändern sich immer schneller.

Die strategische Unternehmensentwicklung sieht sich damit bereits heute Aufgaben gegenüber, die durch traditionelle Verfahrensweisen wie quantitative Prognoseverfahren, Wahrscheinlichkeitsrechnungen etc. nicht mehr zu bewältigen sind. Erfolgreiche Unternehmensstrategien zu entwickeln, erfordert ein methodisches Vorgehen, das unterschiedliche Zukunftsbilder und komplexe Strukturen berücksichtigt. Eine Methode, die diesen Anforderungen in hohem Maße gerecht wird, und dabei gleichzeitig vielseitig eingesetzt werden kann, ist das Denken in Szenarien.

Mit der Szenarien-Entwicklung setzt die **Heinoold, Spiller & Partner Unternehmensberatung** ein wirksames Instrumentarium ein, um zukünftigen Herausforderungen wirkungsvoll zu begegnen. Szenarien als plausible, für das Unternehmen relevante und auch operable Zukunftsbilder dienen dazu, die Ressourcen, Orientierungen und Aktivitäten eines Verlages zu integrieren und auf konkrete, gemeinsame Ziele auszurichten. Die Arbeit mit Szenarien ist keine alternative Methodik zur Unternehmensführung. Szenarien dienen dazu, die vorhandenen Methoden der Führung, Planung, Koordination und Kontrolle effizienter und effektiver zu machen.

Anlässe für Szenarien-Entwicklung

- Entwicklung von Unternehmensstrategien
- Einführung neuer Technologien
- Erschließung neuer Märkte
- Erschließung neuer Kundengruppen
- Entwicklung neuer Produkte / Produktbereiche
- Entwicklung neuer Vertriebslinien

Ablauf einer Szenarien-Entwicklung

1. Unternehmens-Analyse
2. Umfeld-Analyse
3. Szenarien-Entwicklung
4. Entwicklung von strategischen Alternativen
5. Entscheidungsvorbereitung
6. Umsetzung

Unserer Leistungen

- Fachliches Know-how zur Verfügung stellen
- Methodische Kompetenz einbringen
- Professionelle Instrumentarien einsetzen
- Einbringen alternativer Ideen und Ansätze
- Unterstützung bei Entscheidungsprozessen
- Begleitung während des gesamten Prozesses

Themen von Szenarien

- Gesamt-Szenarien
- Umfeld-Szenarien
- Markt-Szenarien
- Unternehmens-Szenarien
- Produkt-Szenarien
- Technologie-Szenarien

Einsatzgebiete von Szenarien

- Leitbild-Entwicklung
- Strategie-Entwicklung
- Entwicklung von Unternehmenszielen
- Verbesserung von Kommunikationsprozessen
- Erweiterung und Erneuerung der Wissensbasis im Unternehmen

Unsere Methoden (Auswahl)

- Umfeld- und Unternehmens-Analyse
- Trend-Analyse
- Interviews
- Workshops
- Moderation von internen Meetings
- Projektmanagement

Gerne erarbeiten wir für Sie ein individuelles Konzept und unterstützen Sie in allen Phasen einer Szenarien-Entwicklung. Auf Wunsch begleiten wir ebenfalls die Umsetzung. Für Ihre Anfrage können Sie gerne umseitiges Antwortfax verwenden.



ANTWORT

Bitte per Post, E-Mail oder Fax (040/398662-32) an uns zurücksenden

Heinold, Spiller & Partner
Unternehmensberatung GmbH BDU
Behringstraße 28a

22765 Hamburg

- Ich möchte mich über Ihre Leistungen im Bereich Szenarien-Entwicklung informieren. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.
- Ich interessiere mich für Ihr allgemeines Beratungsangebot.
- Ich interessiere mich für Ihr Seminar- und Weiterbildungsangebot.

Name Vorname

Firma Funktion

Straße Telefon, Fax

E-Mail Internet

PLZ, Ort Datum, Unterschrift