



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH BDU

Veröffentlichungshinweis

Neue Studie analysiert erstmals den Markt der crossmedialen Redaktionssysteme

Hamburg/Göttingen, 23. September 2009 – Die „Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen“ analysiert erstmals den Markt der Content Management Systeme, mit denen sowohl Print- als auch Onlinepublikationen gemanagt werden können. Die Studie wurde im Sommersemester 2009 von den Studenten Sabrina Saturna und Stefan Krüger an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Georg-August-Universität Göttingen im Rahmen der Masterstudiengänge Marketing und Distributionsmanagement sowie Wirtschaftsinformatik angefertigt. Herausgeber sind die Universität Göttingen und die Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung.

Die Studie beschreibt im ersten Teil Funktionsweise und zentrale Komponenten von Crossmedialen Redaktionssystemen. Im zweiten Teil wird auf Basis eines umfangreichen Kriterienkataloges der Funktionsumfang von zwölf führenden Systemen tabellarisch abgebildet. Die Studie kann so auch als Grundlage für die Bedarfsanalyse von Anwendern wie z.B. Verlagen dienen und schafft damit Transparenz in einem eher unübersichtlichen Markt.

Die Studie wird unter der Creative Commons Lizenz veröffentlicht und kann kostenlos bei Heinold, Spiller & Partner (studien@hspartner.de) bestellt werden. Weitere Informationen gibt es auf Website www.hspartner.de.

Für Rückfragen:

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH
Ehrhardt F. Heinold
Tel: +49-040 / 39 86 62 0
Fax: +49-040 / 39 86 62 32
Email: ehrhardt.heinold@hspartner.de
Web: www.hspartner.de

Über Heinold, Spiller & Partner

Heinold, Spiller & Partner, Hamburg, ist eine auf die Verlags- und Medienbranche spezialisierte Unternehmensberatung. Beratungsschwerpunkte im Bereich Electronic Publishing sind die Bereiche E-Business-Strategie, Cross Media Publishing Content Management. Heinold, Spiller & Partner berät Verlage auch bei der Auswahl und Einführung von Content Management Systemen.

Über die Professur für Anwendungssysteme und E-Business, Georg-August-Universität Göttingen

Die Professur für Anwendungssysteme und E-Business blickt auf eine fast 20-jährige Tradition in den Bereichen Forschung und Lehre zurück. Seit der Gründung der Professur im Jahre 1991 wurden zahlreiche insbesondere anwendungsorientierte Forschungsvorhaben in Kooperation mit Wirtschaft und Verwaltung erfolgreich durchgeführt. Ein Fokus der Arbeiten liegt auf der Medienwirtschaft und Fragen um die Veränderungspotenziale und -herausforderungen durch die Digitalisierung.