

Pressemitteilung

8. CrossMediaForum Neue Wege gehen – ein Muss in der Verlagsbranche

Gütersloh/Hamburg/Frankfurt, 18. September 2006 – „Neue Wege und innovative Konzepte für das Cross Media Publishing und Marketing“ – Unter diesem Motto steht das 8. CrossMediaForum, das am 14. November im Frankfurter Steigenberger Metropolitan Hotel stattfindet. Die Tagung richtet sich primär an Entscheider aus den Bereichen Marketing, Electronic Publishing, Herstellung und IT in Verlagen und Unternehmen. Das Forum, veranstaltet vom IT-Dienstleister Nionex und der Unternehmensberatung Heinold, Spiller & Partner, bietet Einblicke in neue und erfolgreiche Möglichkeiten von Cross Media Publishing (CMP).

Mit neuen Ideen Zusatzgeschäfte und weitere Standbeine aufbauen, ist heutzutage für jedes Unternehmen ein Muss geworden. Aktuelle Fallbeispiele und vertiefende Vorträge zeigen, wie Unternehmen durch modernes und effektives Content Management profitieren. Effektives Cross Media Publishing spart nicht nur Kosten und Zeit, sondern ermöglicht völlig neue Geschäftsideen zu verwirklichen.

Die Firma nbsp GmbH stellt "Neue Geschäftsmodelle durch User Generated Content und Qualifizierung der Nutzeraktivitäten" dar. Das Thema "Effiziente crossmediale Zeitschriften- und Zeitungsproduktion für Print und Online" präsentiert die InterRed GmbH anhand eines Praxisbeispiels. "Neue Geschäftsmodelle mit personalisierten Content Services" steht bei der CEDION GmbH im Mittelpunkt. Dem Thema "Neue Geschäftsmodelle entwickeln – automatisierte Produktion von personalisierten Produkten mit XSLT-FO" widmet sich die NIONEX GmbH. "Cross Media Publishing – Abrechnung, Faktura und Kontrolle" wird von der knk Business Software AG präsentiert. Die Adobe Systems GmbH referiert über "Gemeinsamkeiten von Digital Right Management, rechtsgültige Signaturen und Briefmarken" Die Unternehmensberatung Heinold, Spiller & Partner spricht über "Paid Content, Paid Services: Nur Zusatzgeschäfte oder zukünftiges Standbein für Verlage?".

Anmerkung des Veranstalters: Pressevertreter sind herzlich eingeladen, an der Tagung teilzunehmen!

Veranstaltungsort

Steigenberger Metropolitan Hotel
Poststr. 6
60329 Frankfurt

Zeit

14. November 2006; 10.00 - 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

Teilnehmer aus Unternehmen:

Frühbucherpreis EUR 100,00 (bis 20. Oktober 2006)

Normalpreis EUR 150,00

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

Über NIONEX GmbH

Die NIONEX GmbH ist der kompetente Lösungsanbieter für Businessprozesse. Bei der Technologietochter der DirectGroup Bertelsmann können Kunden alles aus einer Hand von der Beratung über den Aufbau bis hin zum Betrieb von Lösungen erhalten.

Dabei profitieren NIONEX-Kunden von der Expertise des Systemintegrators in den Bereichen Content Management und Portale, Cross Media Publishing, Customer Relationship Management, Online Services und Application Service Providing.

Für Rückfragen:

NIONEX GmbH

Amelie Isabel Dettmer

Public Relations Manager

Tel.: +49- 52 42 / 91 44 68

Fax: +49- 52 42 / 91 69 72

Email: amelie.dettmer@bertelsmann.de

Web: www.nionex.de

Über Heinold, Spiller & Partner

Heinold, Spiller & Partner, Hamburg, ist eine auf die Verlags- und Medienbranche spezialisierte Unternehmensberatung. Beratungsschwerpunkte im Bereich Electronic Publishing sind die Bereiche E-Business-Strategie, Cross Media Publishing Content Management. Heinold, Spiller & Partner berät Verlage auch bei der Auswahl und Einführung von Content Management Systemen.

Für Rückfragen:

Heinold, Spiller & Partner

Ehrhardt F. Heinold

Geschäftsführer

Tel: +49-040 / 39 86 62 0

Fax: +49-040 / 39 86 62 32

Email: ehrhardt.heinold@hspartner.de

Web: www.hspartner.de