



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH BDU

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Pressemeldung

Forum Innovation 2004: Die neusten Trends bei E-Publishing und Content Management

Hamburg, 1.7.2004 Das Forum Innovation wird 2004 zum zweiten Mal von der Frankfurter Buchmesse veranstaltet. Dieses Fachforum präsentiert innovative Lösungen zu den Themen E-Publishing und Content Management und richtet sich vorwiegend an Verlage, aber auch an deren Dienstleister: Beide müssen immer schneller auf neue Kundenanforderungen und den permanenten technologischen Wandel reagieren. Vor allem die Aufbereitung und Vermarktung von Inhalten, also das Verlags-Kerngeschäft, befinden sich zur Zeit in einem rasanten Wandlungsprozess. Besonders Fachverlage sind gefordert, alle Inhalte digital und multimedial zur Verfügung zu stellen. Kunden erwarten zukünftig den Zugang zu allen Verlagsinhalten auf allen Zugangswegen – vom Print-on-demand über den Laptop bis hin zu Handheld.

Auch Publikumsverlage erkennen das enorme Rationalisierungspotential von Content Management. Und zwar nicht nur bei Internetprojekten, sondern vor allem im Printbereich. Schon für die effektive Herstellung von Werbematerial kann sich Content Management lohnen: Ein Verlag ist so in der Lage, schnell und kostensparend aus einer Datensubstanz unterschiedliche Werbemittel auf unterschiedlichen Ausgabekanälen zu publizieren.

Das Management von modernen E-Publishing-Workflows erfordert von Verlagen und Dienstleistern eine Umstellung der gewohnten Arbeitsweise: Vom Hersteller bis in die Lektorate und Redaktionen muss anders gedacht und gearbeitet werden. Inhalte sind nicht mehr primär an Medien oder Datenformate gebunden, sondern können ganz unabhängig davon in verschiedensten Aufbereitungsformen gespeichert und in unterschiedlichen Ausgabemedien publiziert werden. Ziel dieses Prozesses ist die Erhöhung von Flexibilität und Aktualität beim Publizieren: Beispielsweise können Inhalte, die für eine Zeitschrift vorgesehen werden, ohne großen Mehraufwand vorab in ein Onlineportal gestellt werden. Mittelfristig ergeben sich so erhebliche Rationalisierungseffekte.

Um den Verlagen die Orientierung in diesem rasanten Innovationsprozess zu erleichtern, veranstaltet die Frankfurter Buchmesse unter dem Motto „Publishing Solutions“ das Forum Innovation, in dem sich innovative Dienstleister für Verlage in einem qualifizierten Umfeld präsentieren. Themenschwerpunkte des Forums sind: Content Management, Datenmanagement (Aufbereitung, Strukturierung etc.), Publishing mit XML, E-Publishing, Qualitätsmanagement und Bild- und Mediadatenmanagement.

Das Forum richtet sich in erster Linie an Entscheider aus Verlagen aus den Bereichen Geschäftsführung, Herstellung, Lektorat / Redaktion, EDV / IT und E-Business / Online.



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH BDU

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Zum Forum erscheint ein eigenes Programmheft. Das Forum Innovation wird von der Hamburger Unternehmensberatung Heinold, Spiller & Partner betreut, die sich auf die Verlagsbranche spezialisiert hat.

Anfragen für Vortragsinteressierte oder Programminformationen:

Ehrhardt Heinold, E-Mail: ehrhardt.heinold@hspartner.de
Telefon: 040/3986620

Anschläge: 2680