

Mittwoch 19.10. 2005

10.00 - 11.00 Uhr

11.30 - 12.30 Uhr

14.00 - 14.30 Uhr

14.00 - 15.00 Uhr

15.00 - 16.00 Uhr

16.00 - 17.00 Uhr

Schwerpunkt: Eröffnung & Logistik

Willkommen & Konzept.

Jürgen Boos, Joachim Kehl, Ulla Strauß

Verlegerfrühstück.

In Koop. mit Brita Westerholz, VDZ Fachpresse

Sind Zeitschriften Literatur? Das Leben ist kurz.

Bücher gibt es viele. Haben wir Zeit für Zeitschriften?

Gunzi Heil/ Figurenkabarett

Was zeichnet einen guten Logistiker aus?

Eckhard Bremenfeld, VDI nachrichten

Pressedistribution: Neues & Bewährtes.

Walter Welker, Deutsche Post AG

Ihre Alternative im Bereich Pressepost.

Gordon Joswig / Bauer Vertriebs KG – Logistik

Direktservice - Perspektiven für Verlage und Handel.

Dieter Tietz / KNO-Logistik

Donnerstag 20.10. 2005

10.00 - 11.00 Uhr

★ 11.30 - 12.30 Uhr

13.00 - 14.00 Uhr

14.00 - 16.00 Uhr

Schwerpunkt: Buchhandel & Leseförderung

Ein einfaches Konzept, um mit Abos aus aller Welt im Buchhandel Geld zu verdienen.

Anne Bein, Swets / Michael Strauß, KNV

Medienkonvergenz - bleibt da noch Platz für Printprodukte?

Ulrich Spiller / Heinold, Spiller & Partner

Vorbereitung Hauptforum I

Der Zeitschriftenmonat an deutschen Schulen.

Ein Beispiel erfolgreicher Leseförderung.

Eine Veranstaltung von Stiftung Lesen und

Stiftung Presse-Grosso unter Beteiligung

prominenter Politiker und Wissenschaftler.

Freitag 21.10. 2005

10.00 - 11.00 Uhr

11.00 - 13.00 Uhr

14.00 - 15.00 Uhr

15.30 - 16.30 Uhr

Schwerpunkt: Zukunftsvertrieb

Vorbereitung Hauptforum II

e-procure Buch & Abo für Unternehmen.

Erfahrungen · Lösungen · Trends.

Thomas Schlosser / Consultant E-Business

spricht mit Anbietern & Großkunden.

Wachstumspotenziale von Buch und Zeitschrift –

Merchandising im Direktgeschäft und Handel

Gruner + Jahr AG & Co KG

Martin Simon/Leiter CRM Services

Axel Korda / Leiter Zentrales Merchandising G+J

Simplify your life – Vom Informationsdienst zum

Weltbestseller: Die Geschichte einer Verlagsinnovation.

Detlef Koenig / Helmut Graf,

Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Samstag 22.10. 2005

10.00 - 10.30 Uhr

10.30 - 12.00 Uhr

12.30 - 14.00 Uhr

14.30 - 16.00 Uhr

Schwerpunkt: Erfolgreiche Titel 2005

Die wichtigsten Fragen bei der Einführung

erneuerter / neuer Zeitschriften

Matthias Niewiem / VU Verlagsunion

Fachzeitschriften des Jahres 2005. Preis der

deutschen Fachpresse. Eine Präsentation der

Best-Cases in Form von Fallstudien

Publikumspresse

Internationale Presse

Sonntag 23.10. 2005

ab 15.00 Uhr

M. Reich-Ranicki's – Abschlussauktion

»Marcello haut die Zeitschriften raus. Koste es, was Sie wollen«.

Gunzi Heil / Figurenkabarett