



## Pressemeldung

# Herstellung im Verlag

### Neue Studie untersucht die Veränderungen in den Herstellungsabteilungen

*Hamburg , Berlin, 08. Mai 2006* **Geschäftsmodelle und Prozesse in Buch- und Zeitschriftenverlagen unterliegen einem starken Wandel. Wie kann die Herstellung diesen Wandel nicht nur nachvollziehen, sondern ihn vielmehr aktiv unterstützen und so einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg des Verlages in der Zukunft leisten? Eine neue Studie will die Veränderungen bei Aufgabenstellung und Arbeitsweise der Herstellungsabteilungen untersuchen.**

Zusammen mit der Firma Klopotek & Partner GmbH und unter Mitwirkung einer Projektgruppe der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Leipzig (FH) erarbeitet die Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung eine Studie zum Thema „Herstellung im Verlag - Status quo und Perspektiven“.

Die Studie geht vor allem der Frage nach, wie Verlage zukünftig ihre Herstellung organisieren, wenn sich ihre Geschäftsmodelle in Richtung mehrmediales Publizieren verändern. Die Herstellung muss zukünftig wesentlich flexibler und schneller auf neue Vermarktungsanforderungen reagieren. Gleichzeitig muss sie alle Rationalisierungs- und Automatisierungspotentiale nutzen.

Die Studie „Herstellung im Verlag“ besteht aus zwei Teilen: Im theoretischen Teil der Studie werden aktuelle Entwicklungen zusammenfassend analysiert und Zukunftsszenarien entworfen. Der empirische Teil besteht aus zwei Untersuchungen: einer Befragung von Verlagsherstellern und Fallstudien zur Umsetzung von Verlagsherstellung.

Die Studie wird im April / Mai 2007 erscheinen und im Rahmen des 4. Forum Herstellung im Verlag der Firma Klopotek vorgestellt.

### Über Heinold, Spiller & Partner

Heinold, Spiller & Partner, Hamburg, ist eine auf die Verlags- und Medienbranche spezialisierte Unternehmensberatung. Beratungsschwerpunkte im Bereich Electronic Publishing sind die Bereiche E-Business-Strategie, Cross Media Publishing und Content Management. Heinold, Spiller & Partner berät Verlage auch bei der Auswahl und Einführung von Content Management Systemen.

### Für Rückfragen:

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU  
Ehrhardt F. Heinold  
Geschäftsführer  
Tel: +49-040 / 39 86 62 0  
Fax: +49-040 / 39 86 62 32  
Email: [ehrhardt.heinold@hspartner.de](mailto:ehrhardt.heinold@hspartner.de)  
Web: [www.hspartner.de](http://www.hspartner.de)

### Über Klopotek

Klopotek ist der führende Anbieter für internationale Standardsoftware und Beratung. Mehr als 270 Verlage unterschiedlicher Spezialisierung, Publikumsverlage und Fachinformation,



Schulbuch- und Bildungsverlage sowie wissenschaftliche Verlagshäuser, setzen Klopotek Software ein. An über 9.000 Arbeitsplätzen weltweit ist Klopotek Verlagssoftware mit deutscher, englischer, niederländischer oder schwedischer Oberfläche Standard. Neben der führenden Marktposition in Deutschland ist Klopotek mit der Branchensoftware vor allem in Belgien, UK und den USA vertreten.

**Für Rückfragen:**

Klopotek & Partner GmbH

Helmut von Berg

Direktor

Tel: +49-089 / 544 259 51

Fax: +49-089 / 544 259 11

Email: [h.berg@klopotek.de](mailto:h.berg@klopotek.de)

Web: [www.klopotek.de](http://www.klopotek.de)