



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH BDU

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Pressemitteilung

11. CrossMediaForum

Vom Content zum Verlagsprodukt: Innovatives Cross Media Publishing für den Verlag 3.0

Hamburg/München, 11. Mai 2009 – Das 11. Mal CrossMediaForum findet am 23. Juni 2009 in München statt und bietet unter dem Motto „Vom Content zum Verlagsprodukt: Innovatives Cross Media Publishing für den Verlag 3.0“ wieder einen aktuellen Überblick zum Thema Cross Media Publishing. Im Mittelpunkt der Fachtagung steht die Frage, wie ein Verlag sich organisieren muss, um die immer komplexer werdenden Anforderungen an die digitalen Publikationsprozesse zu erfüllen.

Auf dem CrossMediaForum zeigen führende Anbieter von Redaktionssystemen innovative Lösungen für komplexe Verlagsanforderungen. Die Firma Markstein präsentiert zusammen mit dem Deutschen Ärzte Verlag „Hochintegriertes XML-Publishing. Die Vorteile und den effektiven Einsatz von XML zeigt das Leipziger Unternehmen Le-tex. Vanessa Giese, Leiterin der Ausbildungsredaktion am Institut für Journalismus der Universität Dortmund stellt den „modernsten Newsdesk Europas“ vor.

Wie ein Großverlag 18 Publikationen parallel in Print und Online erstellt, demonstriert InterRed. Die München censhare AG zeigt zusammen mit der bbg Betriebsberatungs GmbH, wie ein Verlag sich zu einem Community-Anbieter entwickelt. Ebenfalls innovativ ist der Einsatz eines redaktionellen CRM-Tools, das von der München Firma müllerPrange dargestellt wird.

Zum Abschluss der Tagung werden zwei aktuelle Marktstudien vorgestellt: Dr. Svenja Hagenhoff von der Professur für Anwendungssysteme und E-Business des Göttinger Instituts für Wirtschaftsinformatik präsentiert die Ergebnisse einer studentischen „Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen“. Und Dr. Rolf Hackenbroch, Geschäftsführer der Dima Marktforschung GmbH, gibt einen Überblick zu seiner Untersuchung zu den „Crossmedialen Herausforderungen für Fachverlage.“

Die Fachtagung wendet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Geschäftsführung, Herstellung, IT/EDV, Electronic Publishing und Produktmanagement von Verlagen aller Art und Größe, aber auch an Verlagsdienstleister.

Das vollständige Programm und Anmeldeunterlagen auf www.crossmediaforum.de.

Veranstaltungsort

Hotel Maritim
Goethestraße 7
80336 München

Zeit:

23. Juni 2009; 10.00 - 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt zum Frühbucherpreis EUR 100,00 (bis 22. Mai 2009), danach EUR 150,00.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

Anmerkung des Veranstalters: Pressevertreter sind herzlich eingeladen, an der Tagung teilzunehmen! Bitte akkreditieren Sie sich beim Veranstalter.

Über Heinold, Spiller & Partner

Heinold, Spiller & Partner, Hamburg, ist eine auf die Verlags- und Medienbranche spezialisierte Unternehmensberatung. Beratungsschwerpunkte im Bereich Electronic Publishing sind die Bereiche E-Business-Strategie, Cross Media Publishing und Content Management. Heinold, Spiller & Partner berät Verlage auch bei der Auswahl und Einführung von Content Management Systemen.

Für Rückfragen:

Heinold, Spiller & Partner
Ehrhardt F. Heinold
Geschäftsführer
Tel: +49-040 / 39 86 62 0
Fax: +49-040 / 39 86 62 32
Email: ehrhardt.heinold@hspartner.de
Web: www.hspartner.de