



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH & CO.

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Business E-volution

Das E-Business-Handbuch zu Organisation, Marketing, Finanzen und Projektmanagement
von Ehrhardt F. Heinold, K. Konrad Jäckel und Hans Jochen Koop

Das gesamte Know-how für die Etablierung von E-Business: Die Berater der Consulting Transfer Group haben ihr umfangreiches Fachwissen und ihre fundierte Praxiserfahrung in diesem Handbuch zusammengefasst. Das Buch vermittelt Führungskräften, Entscheidern und IT-Verantwortlichen das notwendige Praxiswissen, um ihr Unternehmen erfolgreich E-Business- und damit zukunftstauglich zu machen. Die Themenschwerpunkte sind:

- **Strategie:** Online-Business-Modelle und die sich daraus ergebenden Anforderungen an die Gesamtorganisation eines Unternehmens.
- **Organisation und Umsetzung:** Die Autoren erläutern den Prozess der zielgerichteten Einbindung von E-Business-Komponenten in die bestehende Organisation zur erfolgreichen Neuorientierung aller bestehenden Geschäftsprozesse.
- **Marketing:** Welche neuen Marketing-Anforderungen E-Business stellt und wie diese in bestehende Marketingstrategien integriert werden können.
- **Projektmanagement:** Wie mit Hilfe von Projektmanagement-Techniken E-Business-Projekte erfolgreich umgesetzt werden können und wie sich dabei Manager, Mitarbeiter, Techniker und Onliner unter einen Hut bringen lassen.
- **Finanzen / Controlling:** Wie E-Business-Projekte „gerechnet“ und in das Unternehmenscontrolling integriert werden können.

Das Handbuch bietet strategisches Orientierungswissen in Verbindung mit direkt umsetzbaren Power-Tipps. Umfangreiche Checklisten liefern Handlungsanweisungen. Zusätzlich zum Buch gibt es eine Website mit aktuellen Informationen, Downloads und Kontaktmöglichkeiten: **www.business-e-volution**. Hier finden Sie zudem Informationen zum Buch und ein Online-Bestellformular.

Für wen dieses Buch geschrieben worden ist:

- Vorstände, Inhaber, Entscheider in Geschäftsleitung, Marketing, Organisation, IT, EDV
- Projekt- und IT-Verantwortliche, besonders in Online- und Internet-Projekten
- Praktiker, die die Devise „There is no Business without E-Business“ erfolgreich umsetzen wollen

<e>-MARKET 10/01:

„Handbücher zum Modethema E-Business gibt es mittlerweile wie Sand am Meer, doch die Qualität ist sehr unterschiedlich. Von vielen schnell zusammengestöpselten Werken unterscheidet sich wohlthuend das Buch der drei Berater Koop, Jäckel und Heinold. Sie liefern einen guten Überblick über die Schwerpunkte Organisation, Marketing, Finanzen und Projektmanagement. Außerdem erklären sie alle wichtigen Grundbegriffe und geben hilfreiche Tipps und Checklisten an die Hand, die man so bislang nur in wenigen anderen Büchern gelesen hat. Damit wird das Trio seinem Anspruch gerecht, ein Handbuch für Entscheider zu sein, die noch nicht tief in der Materie stecken.“

Informationen zu den Autoren / Bestellung per Fax ➔

Bitte per Post oder Fax (040/39866232) an uns zurücksenden

Heinold, Spiller & Partner

Behringstraße 28a

22765 Hamburg

Das **Autorenteam** besteht aus Unternehmern und Unternehmensberatern mit umfassendem Fach-Know-how und langjähriger Praxiserfahrung im Bereich Unternehmensführung und -entwicklung, Internet und Elektronische Medien. Im Rahmen der Consulting Transfer Group beraten sie Unternehmen unter anderem bei der Entwicklung und Implementierung zukunftsorientierter E-Business-Lösungen.

- **Ehrhardt F. Heinold** ist seit 1995 Geschäftsführer der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU in Hamburg mit dem Tätigkeitsschwerpunkt E-Business-Consulting.
- **K. Konrad Jäckel** verfügt über langjährige Praxiserfahrung bei der Integration von IT-Systemen, verantwortete u.a. den Online-Bereich eines bekannten PC-Herstellers und ist als Geschäftsführer der the culture company GmbH in Mannheim für IT und Organisation zuständig.
- **Hans Jochen Koop** ist seit 1985 als Business- und Management-Consultant tätig. Als Geschäftsführer der the culture company GmbH in Mannheim ist er für die Bereiche Unternehmensstrategie und Unternehmenskommunikation verantwortlich.

Bestellung

Business E-volution

Das E-Business-Handbuch: Organisation, Marketing, Finanzen, Projektmanagement.

Von Ehrhardt F. Heinold, K. Konrad Jäckel, Hans-Jochen Koop.

Verlag Gabler Vieweg, Reihe „Zielorientiertes Business Computing“, 280 Seiten, geb., erschienen Dez. 2000

- Hiermit bestelle ich gegen Rechnung _____ Expl. Handbuch „Business E-volution“ zum Preis von Euro 49,90 inkl. MwSt./Versandkosten.

Name/Vorname

Firma/Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax/E-mail

Datum

Unterschrift