



**HEINOLD, SPILLER & PARTNER**  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH & CO.

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG  
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32  
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

# Medienneutrales Publizieren

## Bestandsaufnahme und Perspektiven

### **Im Auftrag des Verleger-Ausschusses – Arbeitskreis Elektronisches Publizieren (AKEP) im Börsenverein des Deutschen Buchhandels**

Das „Medienneutrale Publizieren“ (MNP) stellt für die Verlage eine große Herausforderung dar. Beschleunigt durch die wachsende Bedeutung der Neuen Medien sehen sich die Verlage vor der Zukunftsaufgabe, ihre „Substanzen“, also ihre Inhalte, so zu verwalten, dass sie diese in jeder medialen Form ihren Kunden anbieten können. Verlage stehen, wie andere Branchen auch, vor der Aufgabe, die Form der von ihnen erbrachten Wertschöpfung neu zu überdenken.

Information und Unterhaltung entwickeln sich zu komplexen Dienstleistungen, die sich immer schneller an neue Kundenbedürfnisse anpassen müssen.

Gleichzeitig eröffnen sich durch das Internet neue Vertriebswege und Marketingmöglichkeiten, die dazu führen können, dass alle im Verlag vorhandenen Informationen, also nicht nur die eigentlichen Produkte, in den digitalen Workflow integriert werden. In letzter Konsequenz kann das Elektronische Publizieren ein Anlass sein, die bestehenden Arbeitsabläufe neu zu organisieren.

Die vorliegende Untersuchung bietet zu dieser Thematik eine Bestandsaufnahme in Form einer empirischen Untersuchung. Dazu wurden die Mitglieder des Arbeitskreises Elektronisches Publizieren (AKEP) im Börsenverein des Deutschen Buchhandels befragt. Der Befragungszeitraum war von Juli bis September 1999. Insgesamt wurden 54 ausgefüllte Fragebögen eingesandt. Die Ergebnisse der Studie basieren auf der Auswertung dieser 50 Fragen umfassenden Fragebögen. Die Ergebnisse der Befragung gliedern sich in drei Abschnitte:

1. „Content- und Marketingstrategien“: In diesem Bereich geht es um den Stellenwert und die weitere Entwicklung des Elektronischen Publizierens. Hier werden Fragen z. B. nach den geplanten medialen Darstellungsformen, nach dem Einsatz von Marktforschung, nach Umsatzzuwächsen und nach Kostenanteilen bei On- und Offline-Produktionen gestellt.
2. „Datenmanagement“: Hier geht es vor allem um die Frage, wie das MNP heute technisch realisiert wird. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Datenformate und Einsatz von Softwaretools (DTP-, Redaktions- und Content Management-Systeme).
3. „Organisation und Personal“: Neben der organisatorischen Einbindung der Neuen Medien geht es in diesem Bereich vor allem um die beteiligten Mitarbeiter.

Die Studie liefert zu diesen komplexen Fragestellungen zum ersten Mal eine empirische Bestandsaufnahme. Im Anhang werden Antworten der Befragten dokumentiert. Der zusammenfassende Teil bietet neben kurzen Checklisten zu den Themen Geschäftsprozesse und Personalmanagement einen Ausblick in neun Thesen.

**Mit dem umseitigen Formular können Sie die Studie per Fax oder Post bestellen (natürlich auch per E-Mail: [info@hspartner.de](mailto:info@hspartner.de))**



**Bitte per Post oder per Fax (040/39866232) zurücksenden**

**Heinold, Spiller & Partner**

Behringstraße 28a  
22765 Hamburg

## Bestellung

- Hiermit bestelle ich gegen Rechnung 1 Printexemplar der Studie „Medienneutrales Publizieren“ zum Sonderpreis von Euro 40,-- inkl. MwSt. (Porto und Versandkosten sind im Preis enthalten).
- Hiermit bestelle ich gegen Rechnung ein PDF-Exemplar der Studie „Medienneutrales Publizieren“ zum Preis von Euro 25,-- inkl. MwSt. (Versand per E-Mail).

---

Name, Vorname

---

Firma Abteilung

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Fax E-Mail

---

Datum Unterschrift