



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH BDU

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Medien-Relaunches: Erfahrungen und Erfolgsfaktoren

Eine Bestandsaufnahme.

Herausgegeben von Ulrich Spiller in Zusammenarbeit mit Doris Eichmeier (Redaktion), Ulrike Weigel, Yvonne Neidhardt, Sabine Henßen

Meldungen über Relaunches häufen sich in den letzten zwei Jahren. Ob sie alle das halten, was die Ankündigungen versprechen, ist Gegenstand dieses umfassenden Kompendiums. Die Ergebnisse gelten im Grundsatz für alle Arten von Medien, egal ob Print- (Buch, Zeitschrift, Zeitung etc.) oder elektronische Medien (vor allem Websites).

Erstmals werden mit diesem Band betriebswirtschaftliche, verlegerische, redaktionelle und kreative Aspekte gleichzeitig beleuchtet. Detaillierte Fallbeispiele schildern das Vorgehen von Zeitungsmachern, Zeitschriftenverlegern und Buchproduzenten. Führende Experten der Verlagsbranche, etwa Lutz Glandt (WAZ), kommen in Interviews zu Wort. Die Verbindung von Theorie und Praxis macht diese Studie zu einer praxisnahen Entscheidungs- und Gestaltungshilfe für alle, die im Verlag mit Relaunches (aber auch Launches) zu tun haben.

Aus dem Inhalt:

Der theoretische Hintergrund für Relaunches und Launches

- Strategie
- Märkte und ihre Segmentierung
- Positionierung
- Zielgruppen und Bedürfnisse

Die Vorbereitung für einen Relaunch

- Analyse externer und interner Faktoren
- Der Entscheidungsprozess
- Die Zielvorgabe

Die praktische Umsetzung

- Spannungsfeld Verlag - Redaktion
 - Das Ziehen an einem Strang: Ressort übergreifende Teamarbeit
 - Umsetzung der Ziele und interne Kommunikation
 - Marktforschung und Controlling
- Briefings für externe Dienstleister
 - Zusammenarbeit mit Agenturen/Designern
 - Auswahl von Agenturen, Kosten, Briefings
 - Beurteilung von Layouts
- Vermarktung des Relaunch (Pressearbeit etc.)

Case Studies und Interviews

- Zeitschriften: Kontakter, Ärztliche Praxis u. a., Interview mit Dr. Jürgen Althans (G+J)
- Buchprogramm: Vieweg
- Zeitung: Handelsblatt, Interview mit Lutz Glandt (WAZ)

Literaturverzeichnis und Empfehlungen

Bitte per Post oder Fax (040/39866232) an uns zurücksenden

Heinold, Spiller & Partner

Behringstraße 28a

22765 Hamburg

Antwort

Bestellung

- Hiermit bestelle ich gegen Rechnung Exemplare der Studie „Medien-Relaunches: Erfahrungen und Erfolgsfaktoren. Eine Bestandsaufnahme“ (Broschüre, 103 Seiten, Wire-O-Bindung)
- zum Preis von 249,00 EURO zuzüglich MwSt., inklusive Porto/Versand
 - zum Preis von 199,00 EURO zuzüglich MwSt., inklusive Porto/Versand für Mitglieder des VDZ/Deutsche Fachpresse (bitte unten Mitgliedsnummer angeben)

Name/Vorname

Firma/Abteilung

Mitgliedsnummer

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift