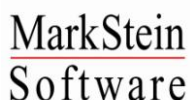




Folgende Firmen präsentieren Praxisbeispiele



13. CrossMediaForum

19. Mai 2011, 10:00 - 17:00 Uhr, im Hotel Maritim (München)

Das 13. CrossMediaForum steht unter dem Motto "**Herausforderung Hyperdistribution**". Führende Anbieter von Redaktionssystemen und Crossmedia-Lösungen zeigen anhand von Fallbeispielen, wie Verlage die Anforderungen einer modernen Hyperdistribution bewältigen können. Im Kern geht es um die Frage, wie ein Verlag Inhalte so effizient managen kann, dass diese in allen Variationen, in allen Formaten und auf allen Kanälen publiziert werden können. Benötigt wird eine technische Infrastruktur, die den Mitarbeitern ein komfortables Arbeiten ermöglicht und gleichzeitig alle Innovationen im Publishingmarkt – vom Twitterdienst bis zur iPad-Applikation – unterstützt, ohne dabei die klassischen Printmedien zu vernachlässigen. Das Forum zeigt, mit welchen CMS-Lösungen Verlage diese Aufgaben meistern können.

Das Programm:

Contentmanagement mit „OpenSource“ – eine Alternative?

Dietmar Bröcker, Vertriebsleiter Electronic Publishing, SHI Elektronische Medien GmbH

Wie kann eine Tageszeitung ihre Reichweite über eine Mehr-Kanal-Strategie erfolgreich erhöhen? Organisation und Technik im Fokus

Matthias Litzemberger, Marketingleiter der Mittelbayerischen Zeitung, Mario Kandler, Geschäftsführer, nbsp GmbH

Flexible Distribution in unterschiedlichste Kanäle. Die crossmediale Lösung der bbg-Gruppe, Bayreuth

Fritz Rieger, Projektmanager, bbg Betriebsberatungs GmbH,

Michael Stühr, Geschäftsführer, MarkStein Software GmbH

Standardisierung und Medienvielfalt - Was Verlage von der Industrie lernen können

Paul Hörbelt, Leiter Geschäftsbereich Publishingsysteme, SNAP Innovation Softwareentwicklung GmbH

Digitale Inseln im analogen Fluss. Konzepte für effektive und durchgängige Nutzung digitaler Werkzeuge im Verlag
Stephan Selle, Geschäftsführer, Zweitwerk GmbH

Information creates Relation

Stefan Ruthner, Key Account Manager, censhare AG

Distributed Hyperdistribution: how and why some publishers have allowed external developers access to their content

Jim Stock, Head of Media, Europe, MarkLogic Corporation

Hyperdistribution durch Systemintegration: Wie de Gruyter CMS, CRM und ERP integriert

Christian Kohl, Senior Manager E-Business, Walter de Gruyter GmbH & Co. KG

Herausforderung Hyperdistribution

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

RÜCKFAX an Heinold, Spiller & Partner: +49-40-398662-32

Heinold, Spiller & Partner
Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28a

D – 22765 Hamburg

Hiermit melde ich mich für das 13. CrossMediaForum am 19. Mai 2011 in München an.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

- Anmeldung zum **Frühbucherpreis** von € 100,00 (zzgl. Mehrwertsteuer) –
nur bis zum 21.04.2011!
- Anmeldung zum Normalpreis von € 150,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)

Name, Vorname:

Firma/Abteilung/Funktion:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Telefon/Telefax:

Internet:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:

Teilnahmebedingungen:

Die schriftliche Anmeldung zum CrossMediaForum ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,- zuzüglich 19% MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.