



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Folgende Firmen präsentieren Praxisbeispiele



## 19. CrossMediaForum

### Vom produkt- zum prozessbasierten Content Management Wie Verlage eine flexible Crossmedia-Infrastruktur aufbauen und nutzen können

**09.30 – 10.00 Uhr: Doors Open, Begrüßungskaffee**

**10.00 – 10.30 Uhr: Prozessanalyse im Verlag – eine Gebrauchsanleitung anhand eines Fallbeispiels**  
Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

**10.35 – 11.05 Uhr: Standard-Workflows vs. Workflow-Standards - Verlage entdecken BPMN**  
Tobias Ott, Geschäftsführer pagina GmbH, Mario Kandler, Geschäftsführer SiteFusion GmbH

**11.05 – 11.20 Uhr: Kaffeepause**

**11.20 – 11.50 Uhr: Altbestände digitalisieren, Rechte sichern, Daten verwalten, kommunizieren, neue Märkte erobern – ein Onlinetool**  
Julia Schüllli, Teamleitung Backlist-Digitalisierung Kiepenheuer & Witsch, Rowohlt und S.Fischer  
Harald Gehring, Bereichsleiter für elektronische Medien C.H.Beck.Media.Solutions

**11.55 – 12.25 Uhr: Optimierung des Workflows durch Smart Content und Print-Innovation**  
Michael Stühr, Geschäftsführer MarkStein Software Entwicklungs- und Vertriebs GmbH

**12.30 – 13.00 Uhr: Publishing 4.0 in der Praxis: Beschaffung und Lizenzierung von Media Assets mit in|FLUX**  
Sebastian Wiemer, Senior Business Development Manager adesso AG Geschäftsfeldentwicklung E-Business

**13.00 – 14.15 Uhr: Mittagessen**

**14.15 – 14.45 Uhr: Beltz: Eine Verlagsgruppe - ein CMS. Wie die Einführung eines Redaktionssystems nicht nur Prozesse, sondern auch das crossmediale Denken verändert**  
Franziska Schiebe, Geschäftsfeldentwicklung E-Business Julius Beltz GmbH & Co. KG, Matthias Kraus, Geschäftsführer Xpublisher GmbH

**14.50 – 15.20 Uhr: Prozessplanung und flexible Produktion – Lösungskonzepte für die Quadratur des Kreises**  
Torsten Kuprat, Geschäftsführer Acolada GmbH

**15.20 – 15.45 Uhr: Kaffeepause**

**15.45 – 16.15 Uhr: publish-industry Verlag: Content First bedeutet Product Last**  
Christian Fischbach, Head of Value Manufacturing, publish-industry Verlag GmbH, Gerhard Lehmail, Senior Sales Manager censhare AG

**16.20 – 16.50 Uhr: Vorbild Devops: Verlagsprodukte wie Softwareprodukte entwickeln**  
Christian Kohl, Berater & Projektmanager, assoziierter Partner Heinold, Spiller & Partner

**16.50 – 17.00 Uhr: Zusammenfassung des Tages**

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

**17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung**

*Änderungen des Programms sind möglich!*

**Unser Zusatzangebot:** Suchen Sie Antworten und Anregungen zu Ihrem CMS-oder Workflow-Projekt? Dann vereinbaren Sie einen Termin für unsere *kostenlose und unverbindliche* Erstberatung am Vortag (03. Juli 2017).

Heinold, Spiller & Partner  
Unternehmensberatung GmbH  
Behringstraße 28a

D – 22765 Hamburg

Hiermit melde ich mich für das 19. CrossMediaForum am 04. Juli 2017 in München an.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

- Anmeldung zum **Frühbucherpreis** von € 110,00 (zzgl. Mehrwertsteuer) –  
**nur bis zum 09. Juni 2017**
- Anmeldung zum Normalpreis von € 160,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)
- Ich möchte Ihr Angebot einer **kostenlosen und unverbindlichen Erstberatung** am 03. Juli 2017 im Hotel Maritim wahrnehmen. Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit mir.

---

Name, Vorname

---

Firma/Abteilung/Funktion

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

---

Internet

E-Mail

---

Datum:

Unterschrift

**Teilnahmebedingungen:**

Die schriftliche Anmeldung zum CrossMediaForum ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/-innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,- zuzüglich 19 % MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/-in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.