



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Folgende Firmen präsentieren Praxisbeispiele



20. CrossMediaForum

Flowable Content

Inhalte effizient crossmedial erstellen und publizieren

09.30 – 10.00 Uhr: Doors Open, Begrüßungskaffee

10.00 – 10.30 Uhr: Mehrfachverwertung durch kleinste Contentbausteine: Chancen und Grenzen der crossmedialen Datenstrukturierung

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

10.35 – 11.15 Uhr: Der Content (Work)flow des Bund-Verlags: Ein Praxisbericht zur CMS-Einführung

Barbara Albers, Projektleiterin Bund-Verlag, Thomas Weinberger, Leitung Vertrieb SiteFusion GmbH

11.15 – 11.45 Uhr: Kaffeepause

11.45 – 12.20 Uhr: Lean Publishing mit flowproduction – Der direkte Draht zwischen Verlag und Dienstleister

Harald Gehring, Bereichsleiter für elektronische Medien C.H.Beck.Media.Solutions

12.25 – 13.00 Uhr: Drucken aus dem Browser – innovative Lösungen für das „HTML Typesetting“

N. N.

13.00 – 14.15 Uhr: Mittagessen

14.15 – 14.45 Uhr: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm: Vorstellung des browserbasierten XML-Redaktions- und Produktionssystems. Automatisierte Produktion von Loseblatt, Büchern und elektronischen Produkten mit Xpublisher

Verena Limbeck-Kaminsky, Leitung Produktionssysteme Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm, Matthias Kraus, Geschäftsführer Xpublisher GmbH

14.50 – 15.20 Uhr: Lexis360: Die semantische Antwortdatendank von LexisNexis Österreich - Konzept, Technologie, Perspektiven

Andreas Geyrecker, LexisNexis Verlag ARD Orac GmbH & Co. KG

15.20 – 15.45 Uhr: Kaffeepause

15.45 – 16.20 Uhr: Bessere Mehrfachverwertung von Content durch automatisierte Metadatenvergabe: Chancen, technische Umsetzung, Fallbeispiele

Christian Kohl, Berater & Projektmanager, assoziierter Partner Heinold, Spiller & Partner

16.25 – 16.50: KI-Anwendungen in der Medienbranche – Kurzvorstellung einer neuen Marktstudie

Dr. Hans-Joachim Hoffmann, assoziierter Partner Heinold, Spiller & Partner

16.50 – 17.00 Uhr: Zusammenfassung des Tages

Ehrhardt F. Heinold, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Änderungen des Programms sind möglich!

Heinold, Spiller & Partner
Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28a

D – 22765 Hamburg

Hiermit melde ich mich für folgende Veranstaltung(en) in München an:

- 20. CrossMediaForum am 02. Juli 2018 zum **Frühbucherpreis** von € 130,00 (zzgl. Mehrwertsteuer) – **nur bis zum 01. Juni 2018**
- 20. CrossMediaForum am 02. Juli 2018 zum Normalpreis von € 180,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)
- KI-Barcamp am 03. Juli 2018 zum **Frühbucherpreis von EUR 80,00** (zzgl. Mehrwertsteuer) - **nur bis zum 01. Juni 2018!**
- KI-Barcamp am 03. Juli 2018 zum Preis von EUR 100,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

Name, Vorname

Firma/Abteilung/Funktion

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

Internet

E-Mail

Datum:

Unterschrift

- Durch die Übermittlung Ihrer E-Mailadresse bestätigen Sie, die Datenschutzerklärung gelesen zu haben, und stimmen der Datenverarbeitung in Übereinstimmung mit den Datenschutzrichtlinien zu. Wenn Sie ihre Meinung ändern sollten, senden Sie uns jederzeit eine E-Mail an info@hspartner.de.

Teilnahmebedingungen:

Die schriftliche Anmeldung zum CrossMediaForum und / oder zum KI-Barcamp ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/-innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,00 zuzüglich 19 % MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/-in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.