



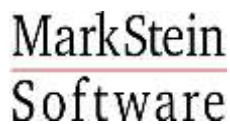
HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## 21. CrossMediaForum

### Innovationen beim Cross Media Publishing

*Neue Lösungen für das Content Business*

#### Sponsoren



# Innovationen beim Cross Media Publishing

## *Neue Lösungen für das Content Business*

**3. Juli 2019 im Hotel Maritim (Goethestraße 7, 80336 München)**

**09.00 – 09.30 Uhr: Doors Open, Begrüßungskaffee**

**09.30 – 10.00 Uhr: Innovative Ansätze beim Cross Media Publishing - ein Überblick**

Ehrhardt F. Heinold, Christian Kohl, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

**10.05 – 10.35 Uhr: Neue Content-Plattform für den Bereich Fachzeitschriften vom Carl Hanser Verlag und von Henrich Publikationen**

Norbert Schmid, NSC Unternehmerberatung und Interimsmanager, aktuell u.a. CTO Carl Hanser Verlag

**10.40 – 11.10: Konfigurieren statt Programmieren - Mit Standardisierung zu flexiblen Content-Lösungen**

Sven Krantz-Knutzen, Wolters Kluwer, Johannes Bertelmann für Disk'Ad/PublishOne

**11.10 – 11.35 Uhr: Kaffeepause**

**11.35 – 12.05 Uhr: Best-of-Breed Content Management: Wie sich DVS Media für innovatives Content Business technologisch aufstellt**

Paul R. Hoene, DVS Media, Mario Kandler, SiteFusion

**12.10 – 12.40 Uhr: XML in der Praxis – Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen**

Sven Bergander, Beuth Verlag

**12.45 – 14.00 Uhr: Mittagessen**

**14.00 – 14.35 Uhr: KI zum Vorschlag von Auflagenhöhen für Erstauflagen und Nachdrucken – Ein Werkstattbericht**

Harald Gehring, Bereichsleiter für elektronische Medien C.H.Beck.Media.Solutions

**14.40 – 15.10 Uhr: Braucht überhaupt jemand unsere Innovationen? Nutzerforschung für die Entwicklung digitaler Verlagsprodukte**

Anke Schnepel, doctronic

**15.10 – 15.35 Uhr: Kaffeepause**

**15.35 – 16.05 Uhr: Keep calm and collaborate – digitaler Korrekturworkflow in den Holtzbrinck Buchverlagen**

Katharina Seifert, Rowohlt, Daniela Pichotta, Fischer Verlage, Christian Marchsreiter, SMASHDOCS

**16.10 – 16.45 Uhr: Crossmediales Publishing von Educational Content - Out of the Box. Stressfrei publizieren mit Xpublisher ab dem ersten Tag**

Andreas Zapfl, Compendio Bildungsmedien, Matthias Kraus, Xpublisher

**16.50 – 17.00 Uhr: Zusammenfassung des Tages**

Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

**17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung**

*Änderungen des Programms sind möglich!*

## **Neue Content-Plattform für den Bereich Fachzeitschriften vom Carl Hanser Verlag und Henrich Publikationen**

Der Carl Hanser Verlag und das Tochterunternehmen Henrich Publikationen GmbH publizieren, teilweise als Marktführer, hochwertige Fachinformationen u.a. für die Bereiche Qualitätsmanagement, Maschinen- und Formenbau, Kunststoffe, Energiewirtschaft, Automation, Automobilelektronik und Metallbearbeitung. Die Produktangebote umfassen dabei neben Fachzeitschriften und -bücher in gedruckter und elektronischer Form weitere Digitalangebote sowie Messe- und Tagungsveranstaltungen. Um den zukünftigen Anforderungen einer contentorientierten Multi-Channel-Produktion gerecht zu werden, betreibt der Verlag den konsequenten Aufbau einer flexiblen und auf Standards basierenden Systemplattform für die Verwaltung, Selektion und Ausspielung von beliebigen Inhalten in granularer Form (Assets). Dazu gehören die Umsetzung einer integrierten, übergreifenden Informationsarchitektur und eines einheitlichen Datenmodells sowie die Bereitstellung einer Produktionsplattform für Printprodukte. Auch die organisatorischen Strukturen und die bereichsübergreifende Standardisierung von Workflows sind Bestandteil des Projektes, das von der ersten Grundüberlegung bis zur Umsetzung in knapp zwei Jahren umgesetzt wurde. In dem Vortrag wird das Projekt mit Auswahlkriterien, Durchführung und aktuellen Ergebnissen vom verantwortlichen Projektleiter und Interims-CTO des Verlages vorgestellt.

### **Referent**

Norbert Schmid, NSC Unternehmerberatung und Interimsmanager, aktuell u.a. CTO Carl Hanser Verlag

### **Sponsor**

MarkStein

---

## **Konfigurieren statt Programmieren - Mit Standardisierung zu flexiblen Content-Lösungen**

PublishOne ist eine End-to-End Content-Lösung, die von der Vorbereitung eines Projektes über den Content-Erstellungsprozess durch Autor\*innen und den Veredelungsprozess bis zur Produktion für alle modernen Kanäle sämtliche Schritte ermöglicht. Johannes Bertelmann wird das Tool der niederländischen Firma DiskAd, ihre größten internationalen Kunden und den an Kundenbedürfnissen orientierten Release-Prozess kurz vorstellen. Daran anschließend wird Sven Krantz-Knutzen (Program Manager, content solutions) einen Einblick in die multinationale Nutzung des Tools bei Wolters Kluwer geben und dabei die folgenden Fragen beantworten:

- Welche Standardisierungen in technologischer und Content-bezogener Sicht waren nötig, um eine solche Nutzung zu ermöglichen?
- Welche Konfigurationen sind sinnvoll?
- Warum nicht auf die klassische Weise?

### **Referenten**

- Sven Krantz-Knutzen (Program Manager, content solutions), Wolters Kluwer
- Johannes Bertelmann (Systemischer Berater, Trainer und Coach) für Disk'Ad/PublishOne

### **Sponsor**

Disk'Ad/PublishOne

## **Best-of-Breed Content Management: Wie sich DVS Media für innovatives Content Business technologisch aufstellt**

Die DVS Media ist Experte auf dem Gebiet der Schweiß-, Füge-, Trenn- und Beschichtungstechnik und publiziert als Tochter des Verbands für Schweißen und verwandte Verfahren e.V. ihre Fachinhalte in Zeitschriften, Büchern, Lehrmedien, Regelwerken sowie elektronischen Medien. Um auch künftig vielfältige Medienformen und –Kanäle effizient bedienen zu können, arbeitet der Verlag seit vielen Jahren mit SiteFusion als Content Management Lösung. In einem aktuellen Integrationsprojekt werden Input und Output Kanäle auf moderne Kollaborations- und Automatisierungslösungen umgesetzt. Der Vortrag zeigt auf, welche Vorteile der Verlag durch den konsequenten Best-of-Breed Ansatz erlangt.

### **Referenten**

- Paul R. Hoene, DVS Media
- Mario Kandler, SiteFusion

### **Sponsor**

SiteFusion GmbH

---

## **XML in der Praxis – Anwendungsmöglichkeiten für Unternehmen**

Das Format XML bietet für einen Wissensdienstleister vielfältige Möglichkeiten, seinen Kunden etwas „mehr“ anzubieten, als das weit verbreitete Format PDF es bisher zulässt. Der Vortrag geht auf die Chancen und Herausforderungen von XML basierten Services ein und auf welche Art Dienstleitungen durch Anwender aufgenommen und eingefordert werden.

### **Referent**

Sven Bergander, Produktmanagement, Beuth Verlag

### **Sponsor**

SHI

## **KI zum Vorschlag von Auflagenhöhen für Erstauflagen und Nachdrucken – Ein Werkstattbericht**

Die Festlegung von Auflagenhöhen bei Erstauflagen und Nachdrucken ist ein komplexes Thema. Häufig wird diese Aufgabe von Spezialisten in Verlagen erledigt, die aufgrund Ihrer Erfahrung, unter Nutzung von vorhandenen Zahlen entsprechende Entscheidungen treffen. Die Auswirkungen dieser Entscheidungen beeinflussen direkt den Unternehmenserfolg. In einem Kundenprojekt hat sich C.H.Beck.Media.Solutions mit diesem Themenfeld befasst und untersucht, ob es möglich ist über komplexe mathematische Modelle Verlage bei der Auflagenentscheidung unterstützen zu können und ob der Einsatz von Methoden der künstlichen Intelligenz, wie z.B. maschinelles Lernen, noch genauere Ergebnisse liefert. Der Vortrag stellt die verschiedenen Methoden gegenüber und zeigt die gewonnenen Erkenntnisse sowie die erreichten Verbesserungen auf.

### **Referent**

Harald Gehring, Bereichsleiter elektronische Medien, Druckerei C.H.Beck

### **Sponsor**

Druckerei C.H.Beck

---

## **Braucht überhaupt jemand unsere Innovationen? Nutzerforschung für die Entwicklung digitaler Verlagsprodukte**

Oft werden die wichtigsten Fragen bei der Produktentwicklung übersehen: Wird unsere Zielgruppe dieses Produkt brauchen, bedienen und wertschätzen können? Entwickeln wir das Produkt entlang der tatsächlichen Bedürfnisse und Anforderungen unserer Nutzer oder nur entlang unseren eigenen Einschätzungen und Bewertungen? Wie können wir sicherstellen, dass unsere innovativen Ideen nicht nur uns gefallen, sondern unseren Kunden auch tatsächlich dabei helfen, etwas besser oder einfacher zu erledigen? Gemeinsam mit dem medhochzwei Verlag aus Heidelberg haben wir uns diesen Fragen gestellt und eine Studie zur Nutzung von Fachinformationen in Bezug auf die medhochzwei Onlinebibliothek durchgeführt. Wir waren in Pflegeeinrichtungen, Praxen, Kanzleien, Verbänden und Bibliotheken vor Ort und haben verschiedene Zielgruppen im Hinblick auf ihre Arbeitsweise, Gewohnheiten und Vorlieben interviewt und analysiert. Dadurch wurde klar, warum und wann Nutzer Fachinformationen suchen, wie und wo sie sie finden und weiterverarbeiten und wie sie kostenpflichtige Fachinformationen in ihre Arbeitsabläufe einbetten. Es offenbarten sich zahlreiche unbekannte Nutzungsanforderungen und Nutzerbedürfnisse, die nun die Grundlage für neue Ideen und Lösungen sind.

### **Referentin**

Anke Schnepel, doctronic

### **Sponsor**

doctronic

## **Keep calm and collaborate – digitaler Korrekturworkflow in den Holtzbrinck Buchverlagen**

Abstract folgt

### **Referent/innen**

- Katharina Seifert, Rowohlt Verlag
- Daniela Pichotta, Fischer Verlage
- Christian Marchsreiter, SMASHDOCS

### **Sponsor**

Smashdocs

---

## **Crossmediales Publishing von Educational Content - Out of the Box. Stressfrei publizieren mit Xpublisher ab dem ersten Tag**

Print first, Web first, Mobile first? Falsch. Es geht um Content first. Auch die Bedürfnisse an Educational Content ändern sich stetig und können perspektivisch nur sinnvoll bedient werden, wenn die Inhalte clever verwaltet werden. Mit dem Learning Content Bundle von Xpublisher ist es ohne aufwändiges Entwicklungsprojekt möglich, Content zu publizieren: Digitales interaktives Übungsmaterial, Print- oder digitale Bücher mit sämtlichen Verzeichnissen oder das Ausleiten von Inhalt für ein Learning Management System. Alles was noch fehlt ist das eigene Design.

### **Referenten**

- Andreas Zapfl, Compendio Bildungsmedien
- Matthias Kraus, Xpublisher

### **Sponsor**

Xpublisher

Heinold, Spiller & Partner  
Unternehmensberatung GmbH  
Behringstraße 28a

D – 22765 Hamburg

Hiermit melde ich mich für folgende Veranstaltung(en) in München an:

- 21. CrossMediaForum** am 03. Juli 2019 zum **Frühbucherpreis** von € 130,00 (zzgl. Mehrwertsteuer) – **nur bis zum 31. Mai 2019**
- 21. CrossMediaForum** am 03. Juli 2019 zum Normalpreis von € 180,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)
- Ich möchte Ihr Angebot einer **kostenlosen und unverbindlichen Erstberatung** am 02. Juli 2019 im Hotel Maritim wahrnehmen. Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit mir.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

---

Name, Vorname

---

Firma/Abteilung/Funktion

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

---

Internet

E-Mail

---

Datum:

Unterschrift

Durch die Übermittlung Ihrer Adressdaten und Emailadresse stimmen Sie der Datenverarbeitung und –nutzung gemäß unseren [Datenschutzrichtlinien](#) zu. Wenn Sie Ihre Meinung ändern sollten, senden Sie eine E-Mail an [info@hspartner.de](mailto:info@hspartner.de).

#### **Teilnahmebedingungen:**

Die schriftliche Anmeldung zum **CrossMediaForum** ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/-innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,- zuzüglich 19 % MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/-in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.