

Aus einer Quelle in 99 Kanäle.

Kritische Erfolgsfaktoren für effizientes CrossMediaPublishing (mehrere Fallbeispiele)

CONTENTSERV – Kurzvorstellung

- Standard-Softwarehersteller für Enterprise Marketing Management Lösungen zur effizienten Gestaltung von Marketing-, Print- und Medienprozesse
- Knapp 70 Mitarbeiter, Firmensitz in Rohrbach (bei München); Repräsentanzen in Stuttgart, Konstanz, Berlin und Hamburg; international in USA, Indien und Benelux
- Über 400 Projekte in verschiedensten Branchen mit über 300.000 Anwendern in 89 Ländern
- 100% eigenfinanziert und gesellschaftergeführt
- Mehr als 40 kompetente Lösungs-Partner vor Ort: u.a. in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien, Frankreich, UK und Benelux

Gelebte Technologiepartnerschaften:



















Auszug aus unseren 400 Kunden

















































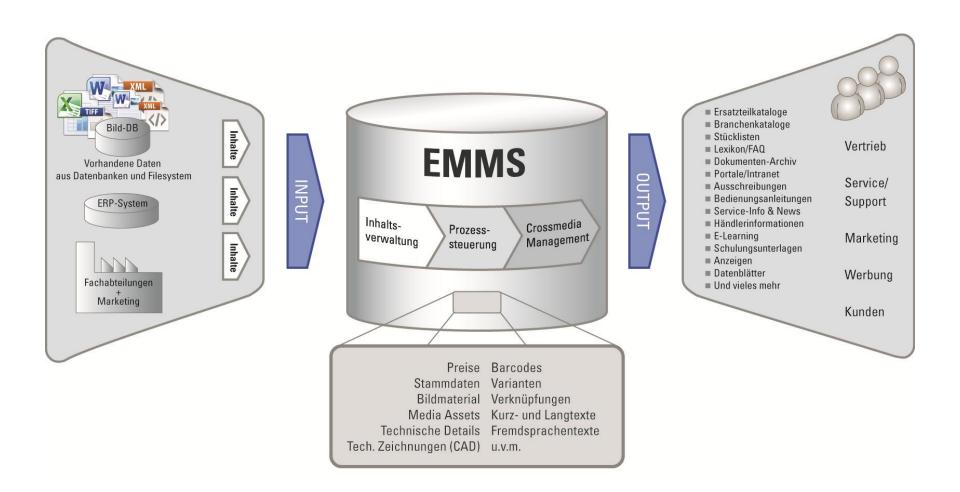








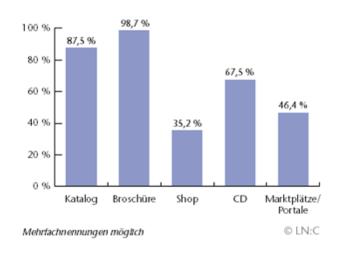
Enterprise Marketing Management – EMMS

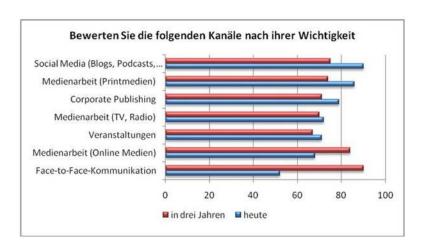


Wieso Enterprise Marketing Management?

Unternehmenskommunikation wird jeden Tag komplexer

- Explosion der Medien:
 alle Kommunikationskanäle, wie
 Internet, Print, Mobile, Shop,
 Social Media Plattformen
 müssen bedient werden.
- Bei deutschen Unternehmen sind Produktbeschreibungen in durchschn. 80 verschiedenen Dokumenten/Kanälen vertreten.





Lösungen im Baukastenprinzip

Modulare Softwarelösungen für effiziente Marketing- und Publishingprozesse



Projektbeispiele

Cross Media Publishing Cross-Media-Publishing – Erzeugung der Magazine, Newsletter, Shop, Verlagsprogrammanagement mit Schnittstelle zu SAP



Media Asset Management Media Asset Management – Verwaltung von 800.000 Dokumenten (Bilder, INDD, PDF), Download-Portal und Helios-Anbindung



Catalog Management Erstellung der Verlagsprogramm-Kataloge mit komplexem Database Publishing; MICE: Erfassungsportal für Kunden, Cross Media Publishing, Produktdaten-Verwaltung mit ERP-Schnittstelle





Projektbeispiele

Online
Communication &
E-Commerce

Umfassende Internetportale mit redaktioneller Einbindung der Kunden & Dienstleister, Newsletter, Schnittstelle zum Verlagsmanager





Product Information Management Verlagsprogramm-Management mit Ressourcen-/ Produktionssteuerung inkl. Manuskript-Management,



Web-to-Print

Individuelle Zusammenstellung von Inhalten zu Lehrbüchern über das Portal inkl. Individualisierung



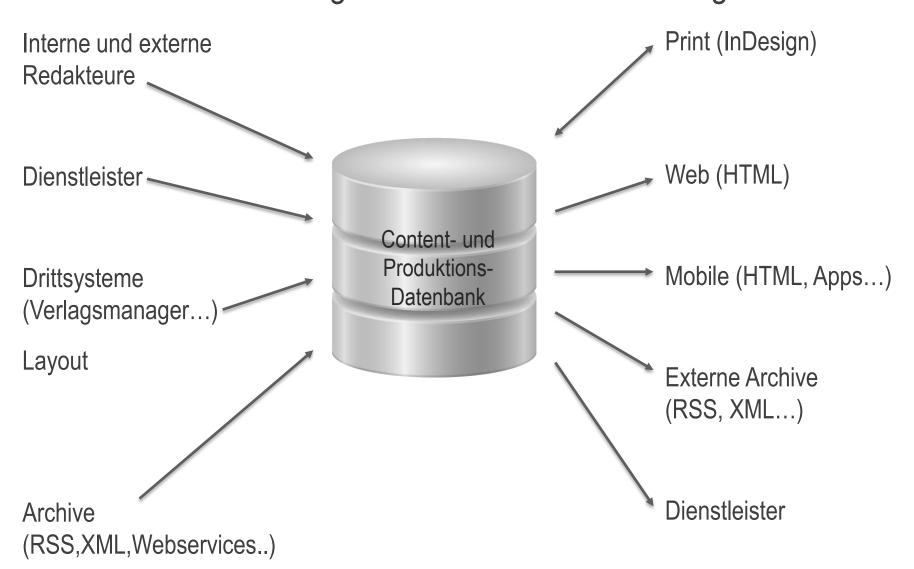


Erfolgsfaktoren

Erfolgsfaktoren - Cross-Media-Publishing ist...

- 1. eine **Integrationsthematik** woher bekomme ich die Inhalte?
- eine **technische Inhaltsthematik** wie speichere ich die verschiedenen Inhalte medienneutral (Produktdaten, Texte, Bilder, Vorlagen, Kundendaten,...)?
- 3. eine **Prozess-/Datenpflegethematik** wie bekomme ich die Inhalte in die Qualität, die ich voraussetze? aus Eins mach Vieles, aber wie? Und wer?
- 4. eine **technisches Ausgabe-Thematik** wie schafft man eine maximale Unterstützung und Automatisierung?
- 5. eine **dynamische Thematik** wie stelle ich mich auf, damit ich die neuen Anforderungen auch in naher Zukunft managen kann?
- eine **Investitionsthematik** was müssen wir investieren, um für die Zukunft gewappnet zu sein? Wie gehen wir das Projekt an?
- 7. eine **politische Thematik** wie schaffe ich es, abteilungsübergreifend zu arbeiten?

Integrationsthematik: Cross-Media-Publishing im Medienumfeld – The Big Picture



Technische Inhaltsthematik: Unterschiedliche Inhaltstypen

- Bilder
- Produktbilder
- Icons
- Feindaten
- Produktdaten
- Anzeigen



Technische Inhaltsthematik: Inhaltstypen am Beispiel KIDOH

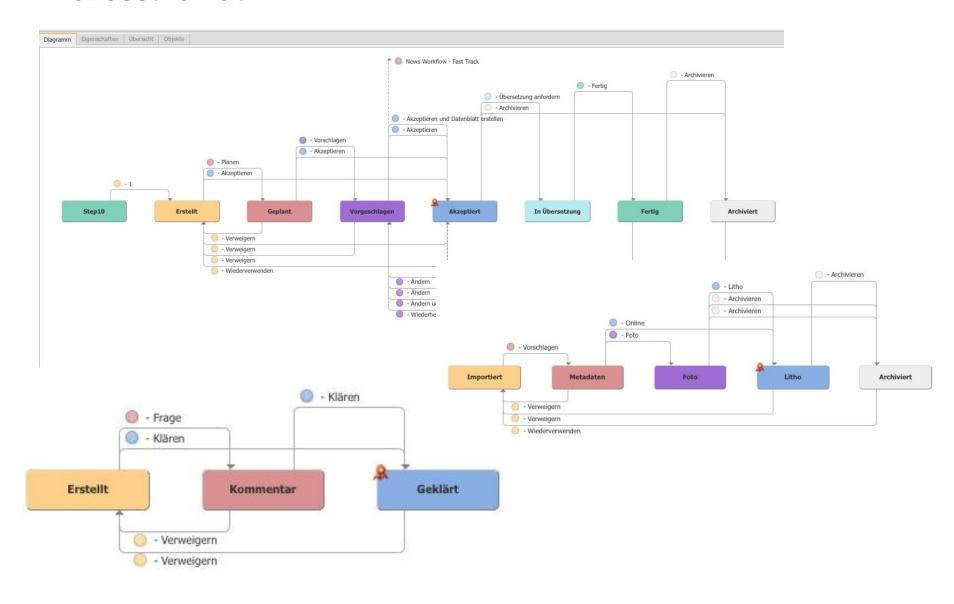


Assets (u.a. Bilder, Logos, Icons, Feindaten)

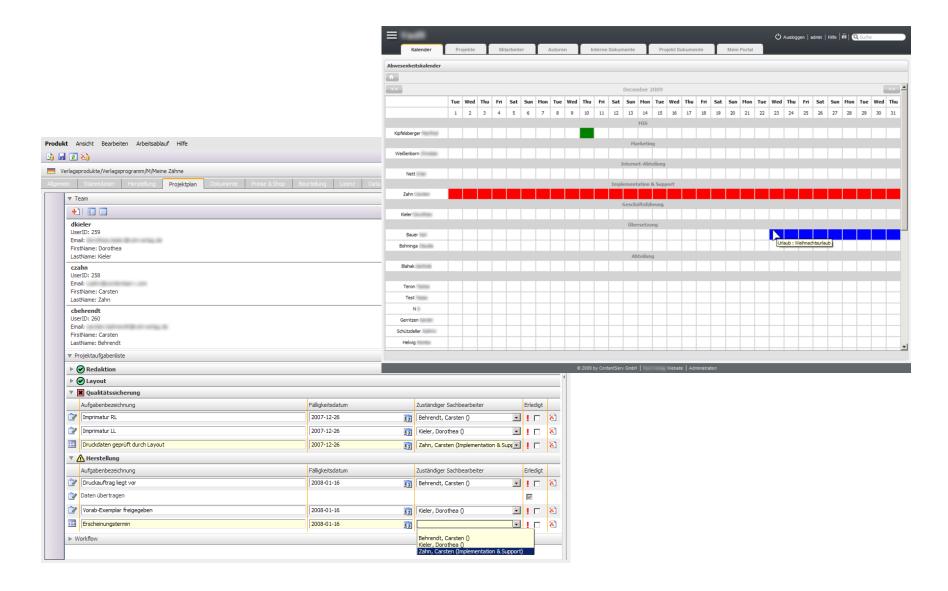
Produktdaten (z.T. mit Stammdaten aus SAP)

Zusätzlich sind Profildaten möglich (Kunden, Vertriebspartner,...)

Prozessthematik



Prozessthematik



Prozessthematik



Projekt: 30 Geschichten für Geburtstagskinder **Aufgabe:** Einarbeiten der Korrekturen

fällig bis: 2010-10-06

Aktuelle Projektstatusliste

Aktueller-Stand-Liste

vom 12.03.2010



Projekt#	Projekt	1	Red.	Lay.	QM	Herst.	Bemerkung
X060374	Alles mit Formen		\odot	③	\odot	\odot	
X060357	Bildkarten zur Sprachförderung: Einzahl - Mehrzahl		②	®	\odot	②	
X060355	Bildkarten zur Sprachförderung: Piktogramme und Verkehrszeichen		®	(\odot	®	
X060361	Deko-Mobiles für Arbeitsräume und Lernecken		②	®	\odot	⊘	
X060385	Druckschrift		®	©	\odot	®	
X000400	Frühpädagogik-Katalog 2009		⚠	(\odot	®	
X060366	Ich werde Rechtschreib-Profi! - Klasse 3		®	(\odot	®	
X060380	Neue Ansätze im Literaturunterricht		②	®	\odot	②	
X002176	Schreiblernheft VA		②	®	②	②	
X060371	Schulausgangsschrift		②	③	②	②	

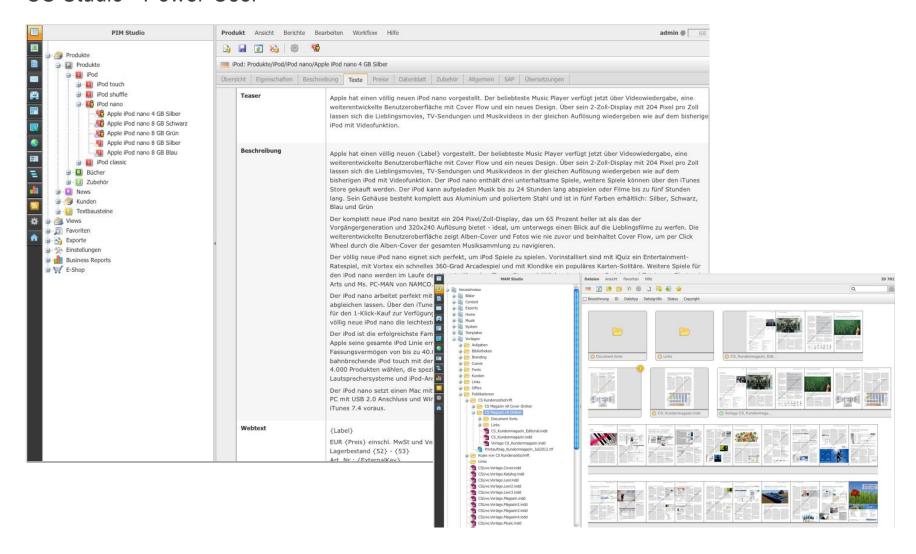
Dr

Datenpflegethematik: Verschiedene Bedienertypen

- diese benötigen unterschiedliche Oberflächen und Funktionalitäten (untersch. Editormasken, flexibles Rechtesystem)
 - Mediendienstleister (Power-User)
 - Kunde anspruchsvolle Benutzer (Portal-User)
 - Kunde gelegentliche Benutzer bzw. in großer Anzahl (Simple-User)

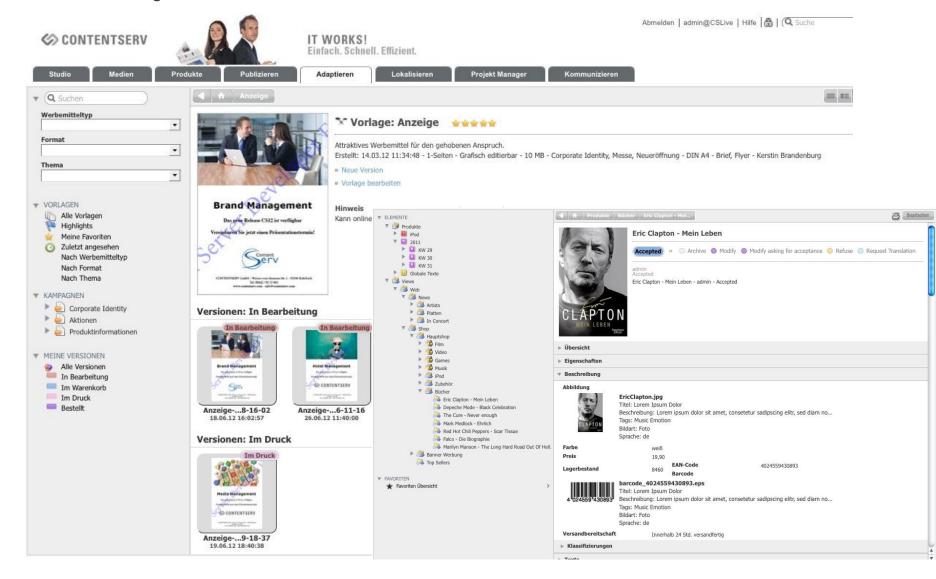
Datenpflegethematik: Unterschiedliche Oberflächen

CS Studio - Power-User



Datenpflegethematik: Unterschiedliche Oberflächen

CS Portal - Light-User



Datenpflegethematik: Unterschiedliche Oberflächen

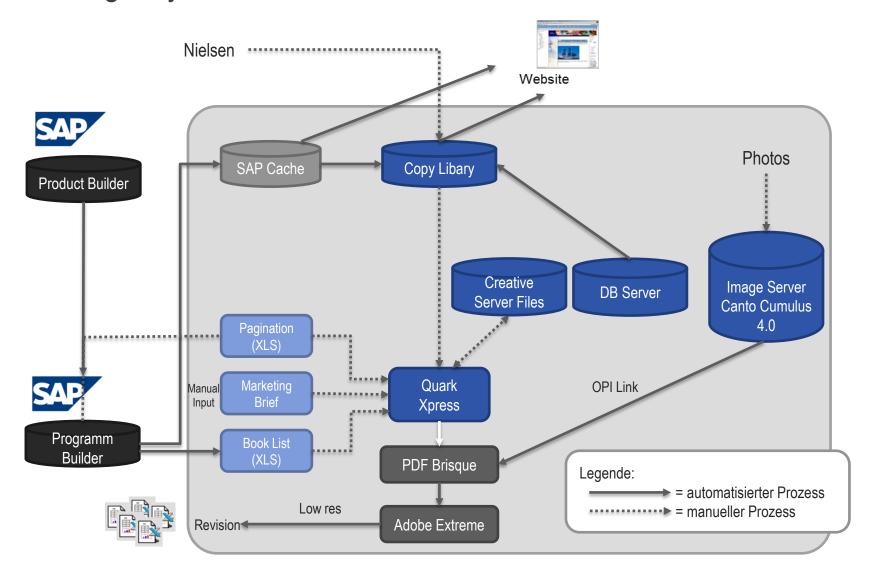
CS Webfrontend - Simple-User



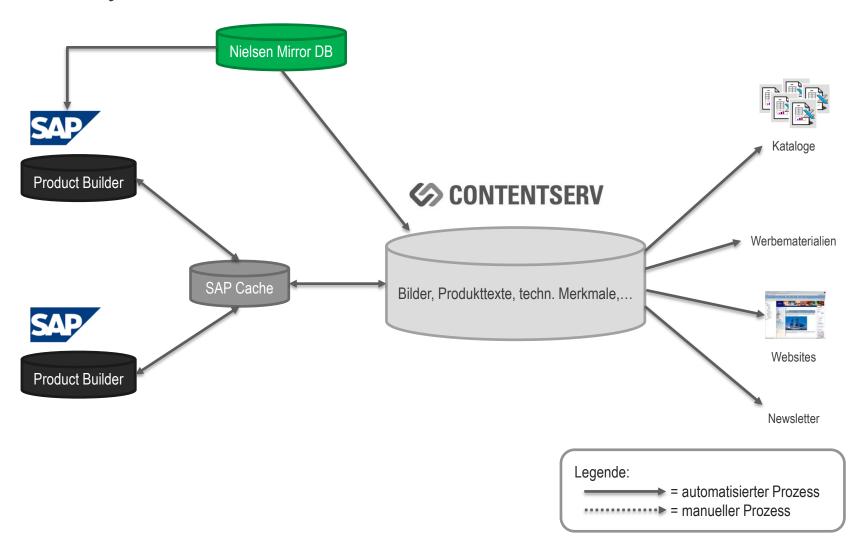
Datenpflegethematik: Unterschiedliche Oberflächen zur Bearbeitung und Individualisierung von InDesign Dokumenten

InDesign Editor und Proof Reader Vorname Kerstin Nachname Brandenburg [Vorname] [Nachname] System Administrator systems of the state of the sta Strasse - Geben Sie Ihre Strasse ein Datei Bearbeiten Ansicht Export Arbeitsablauf Hilfe 07 FM 209 090504 Press PLZ 2 100% contentserv0 Ort Land Presteichau I Fokus 1.s E-Mail kbrandenburg@contentserv.com +49 (0)89 / 2939 9392 raben diesen Schwerpunkt ottenbar schon-RHEINISCHE POST Schwarz m vergangenen Jahr gesetzt, denn in der ahnesstatistik des Fondsverbands BVI bil-11. Februar 2009 - 1 det iener die zweitbeliebteste Fondskateauf ¶ Abbrechen Speichern Fertig Nachhaltic investieren gorie nach den Dachfonds. Die Rede ist Mit DekaSelect Nachhaltigkeit hat der Deka-Datei Bearbeiten Ansicht Export Workflow Paletten Hilfe CSLive.Vorlage.Music.indd Weiß# Bank-Konzern einen Dachfonds aufgelegt. der in Fonds investiert, deren Manager sich ☑ ☑ ☑ 100% an nachhaltigen Kriterien orientieren. Den Objektbibliothek Schwerpunkt des Portfolios bilden Fonds. Deutsche Zeitungen und die als Nachhaltigkeits- oder Ethikfonds Fachmagazine greifen -Massifiziert werden. Erganzend werden Investmentfonds in das Portfolio aufge das Thema Nachhaltigkeit Lorem ipsum dolor sit amet nommen, die in spezielle okologische, be-Produkte auf. Dabel wird auch das ziehungsweise nachhaltige Bereiche wie em ipsum dolor sit amet, consetetur invidunt ut labore et dolore manna ali-⇒ □ Produkte sadipscing elitr, sed diam nonumy eir-mod tempor invidunt ut labore et do-Engagement der DekaBank Unwelttechnologie, emeuerbare Energien, ⊕ III iPod erwähnt. Wir haben hier Wasser oder Mikrofinanz investieren. (... lore magna aliquyam erat, sed diam voea rebum. Stet clita kasd gubergren, no .. Bücher Hinter DekaSelect: Nachhaltickeit steckt luptua. At vero eos et accusam et iusto sea takimata sanctus est Lorem ipsum eine kleine Auswahl der Zubehör duo dolores et ea reburn. Stet dita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est das bewährte Dachfondsmanagement der vergangenen Wochen-DekaBank, die in diesem Bereich mit einem News Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipzusammengestellt verwalteten Fondsvermögen von rund 15 sum dolor sit amet, consetetur sadios → → → Kunden cing elitr, sed diam nonumy eimod tempor invidunt ut labore et dolore ma-gna aliquyam erat, sed diam voluptua. consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissem qui blandit pra-Milliarden Euro Marksführer in Deutsch-<u>■ ■ I Textbausteine</u> ■ ✓ Views t vero eos et accusam et justo duo do esent luptatum zzril del ⊕ 8 Personen lores et ea rebum. Stet clita kasd guber dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ip Handelsblatt gren, no sea takimata sanctus est Lo-rem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum Objekte dolor sit amet, consetetur sadioscing 20. Februar 2009 - 1 elitr, sed diam nonumy eirmod tempo aliquam erat volutoat Seitenvorlagen Obervaschend hohe Noters ⊕ / Medien Die Branche der offenen Immobilienfonds steckt in der Krise. Seit mehrere Gesell-Die Autobiografie von Mark Mediock Menge. Und dafür gibt es nur einen schaften im vergangenen Herbst ihre Fonds ist ein radikal subjektiver Text. Authentisch, so, wie Mark Mediock spricht. Als Message an seine Fans: Seht her, so bin ich, so habe ich geliebt und gelitten eingeltoren haben, sind Anleger verunsi-Preis: 19.90 thert. Welthe Fonds sind north liquide und Lagerbestand: 8460 FAN-Code: 4024559430893 🤝 🗷 🕍 Ω 🕽 📋 🦓 🚳 100 % 💌 Autor: Fric Clanton Barcode: {"Selected":[{"FileID":"2123", "ReferenceID":"1243"}], "Value":[... "Marktbearbeitungsschwerpunkt". (...) Die deutschen Privatanleger haben diesen Schwerpunkt offenbar schon im vergangenen Jahr gesetzt, denn in der Jahresstatistik gende, nach seinem bis heute mit Rät-sein behafteten Tod wurde er zum Mytausenden, dem Rätsel Falco auf die Fondsverbands BVI bildet jener die zweifbeliebteste Fondskategorie nach den Dachfo thos: Falco, bürgerlich Hans Hölzl, lebte exzessiv. Er wurde Star, Stillkone und Die Rede ist von Investmentfonds mit Garantie, denen 2008 entgegen dem Markttren Mark Medlock - Ehrlich Farbe: weiß netto 6,1 Milliarden Euro zugeflossen sind. (...) "Ziel muss es sein, wieder mehr Kunc Preis: 14.90 Und seine Musik lebt weiter - und damit zu überzeugen, dass Aktienfonds langfristig ein wichtiger Vermögensbestandteil sind" Lagerhestand: 8460 Hussam Masri, Produktmanager bei der DekaBank. EAN-Code: 4052700202938 Depeche Mode - Black Celebration Autor: Mark Medlock Dieses Ruch ist die erste Biographie, die Barcode: {"Selected":[{"FileID":"2107","ReferenceID":"1261"}],"Value":[.. in Zusammenarbeit mit der Band ent-stand und die Geschichte der Wandlungen. Unvolkommenheiten und Trium phe von Depeche Mode zusan Falco - Die Biographie Farbe: weiß Preis: 19,95 Lagerhestand: 8460 und speziell für Musikliebhaber ausge-Lorem ipsum dolor sit amet, consete EAN-Code: 4052700202938 wählte Bücher. Suchen und bestellen tur sadipscing elitr, sed diam nonum Sie gleich hier und erweitern Sie Ihren Blick für das Wesentliche im Leben. Be-zahlen Sie im Buchshop direkt mit Ih-Autor: Peter Lanz von Ueberreuter Barcode: {"Selected":[{"FileID":"2107","ReferenceID":"1262"}],"Value":[... rem CSI ive User Account oder wähler

Technische Ausgabethematik: Bisherige Systemlandschaft bei BCA

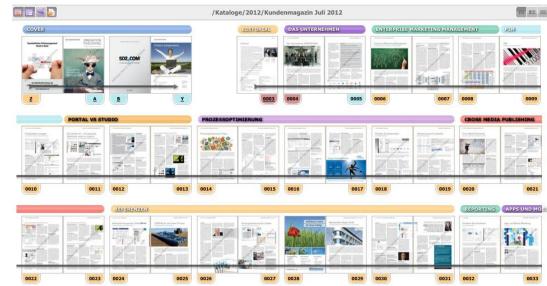


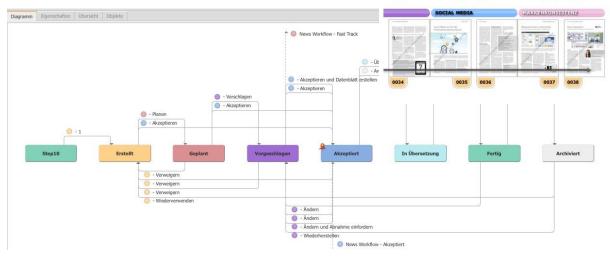
Technische Ausgabethematik: Neue Systemlandschaft bei BCA



Technische Ausgabethematik: Print

- Kampagnenplanung
- Abschnittsplanung
- Seitenplanung
- Integriertes Workflow-Management





Dynamische Thematik:

1. PC:

Nach Forrester Research bis 2016 365 Millionen Tablets

2. Smartphone:

Mobile devices – Tablets werden eher abends eingesetzt

3. Papier:

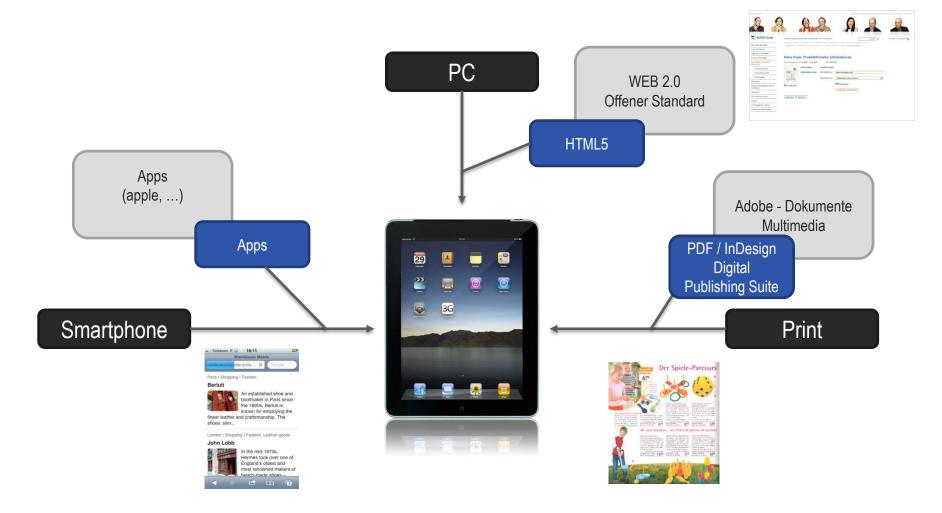
Substitution – iPad User lesen mehr Magazine und Zeitungen (Springer Media)



Dynamische Thematik: Technologie auf Tablets

Es ist kein zusätzlicher Kanal wie Internet, Papier, Mobile.

Es ist eine Kombination all dessen!



Printproduktion unter der Lupe

Print ist nicht gleich Print

- Werbemittel CI im Fokus –> effiziente Vorlagen-Individualisierung
- Zeitschriften Akzidenzsatz, Redaktionsmanagement
- Verlagsverzeichnisse Mengensatz, dynamische Produktdaten
- Anzeigen Emotion im Fokus, untersch. Satzspiegel (Formatadaption)
- Mailings Personalisierung bis hin zur Auslieferung, ...



Im Printbereich benötigt man eine **große Flexibilität**, denn jedes Printmedium hat seine Besonderheiten!



Es geht hier um ein **Medienmanagement** und nicht um eine bloße Ausgabe in ein druckfähiges Format.

Investitionsthematik

- Langfristige Investitionsrechnung und Investition in Schulungen und Fachpersonal
- Es muss entsprechendes Personal aufgebaut werden Empfehlung:
 - 1 x Technischer Projektleiter
 - 1 x Fachlicher Ansprechpartner bzgl. der Prozesse und Anwender
- Kein Do-it-Yourself-Experiment
- Prozessberatung in Anspruch nehmen und Überarbeitung der Prozesse
- Softwareprojekte sind komplex und haben ihre eigene Dynamik
- Empfehlung: Hinzunahme eines Beraters, der mit Ihnen ein tragfähiges Konzept auf die nächsten 5 Jahre aufstellt und Sie bei der Projektierung unterstützt

Politische Thematik

Wie schaffe ich es abteilungsübergreifend zu arbeiten?

- In der heutigen Zeit wird es für ein Unternehmen immer wichtiger, sich so schnell wie möglich an die Marktgegebenheiten und die Marktveränderungen anzupassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und somit dauerhaft Erfolg zu haben.
- Aber nicht nur das Unternehmen als Ganzes muss sich diesem Prozess unterwerfen.
- Vielmehr sind es die einzelnen, unternehmensinternen Fachbereiche, von deren Abstimmung untereinander der Erfolg oder Misserfolg der Unternehmung abhängt.

Politische Thematik

• Wie schaffe ich es abteilungsübergreifend zu arbeiten?

