

Forum Innovation

Zum achten Mal veranstaltet die Frankfurter Buchmesse das Forum Innovation für Fachbesucher vom 6. bis 9. Oktober 2010. Unter dem Motto »Publishing Solutions« erhalten Dienstleister die Möglichkeit, ihre Lösungen für das Verlagsmanagement vor einem qualifizierten Fachpublikum zu präsentieren. Das Forum Innovation befindet sich in Halle 4.2 und somit in zentraler Lage mitten auf der Messe.

Themen des Forums werden u. a. sein:

- Cross Media Publishing
- E-Books, E-Reader
- Smartphone-Applikationen
- Content – Workflow
- Formate (XML, PDF, Flash)
- Content Management
- Media Asset Management (z. B. Bild- und Werbemitteldatenbanken)
- Datenmanagement (Aufbereitung, Strukturierung etc.)
- Prepress-Dienstleistungen (Satz, Layout etc.)
- E-Publishing und Content-Vermarktung
- Fachinformations-Datenbanken
- E-Commerce, Web-Marketing
- Fachportale
- Virtuelle Bibliotheken
- Suchmaschinen
- Web 2.0 (Communities, Social Software, Blogs etc.)
- Vertrieb von E-Produkten
- Neue Geschäftsmodelle im Publishing

Unsere Angebote für Sie

ANGEBOT 1 (SILVER PACKAGE)

- Bereitstellung einer professionellen Veranstaltungsfläche
- 30-minütiger Vortrag
- Technische Ausstattung und Betreuung
- Betreuung des Forums durch Fachpersonal
- Präsentation Ihrer Produkte im Forum während der Veranstaltung
- Ankündigung der Veranstaltung im Forum
- Aufnahme in das Programmheft des Forums sowie in den Online-Veranstaltungskalender

Kosten für Aussteller: € 590,-*

Kosten für Nichtaussteller: € 1.190,-*

ANGEBOT 2 (GOLD PACKAGE)

- Leistungen wie beim Silver Package

ZUSÄTZLICH:

- Anzeige 1/1 Seite, 4-farbig, im Programmheft des Forums
- Banner im Bereich Foren auf der Website www.buchmesse.de/foren (August bis Oktober 2010, 234 x 60 Pixel, Flashanimation möglich)

Kosten für Aussteller: € 1.050,-*

Kosten für Nichtaussteller: € 2.150,-*

* Die genannten Preise sind verbindlich und verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer.

ANGEBOT 3 (PLATINUM PACKAGE)

- Leistungen wie beim Gold Package

ZUSÄTZLICH:

- Individuell zu vereinbarende Vortrags- bzw. Veranstaltungszeit

Kosten für Aussteller und Nichtaussteller auf Anfrage

ZUSATZANGEBOT

Zusätzlich zu allen Packages kann ein Ausstellungselement auf dem Digital Market Place für den Zeitraum der Frankfurter Buchmesse (6. 10.-10. 10. 2010) gebucht werden. Der Gemeinschaftsstand Digital Market Place bietet elektronisch publizierenden Verlagen und Unternehmen, Software- und Multimediahäusern, Online-Diensten, Anbietern von CD- und DVD-Produkten und Beratungsfirmen voll ausgestattete Ausstellungseinheiten zum günstigen Preis in einem sehr attraktiven Umfeld.

Zusätzlich kann auch eine Präsenz im »weiss'raum« gebucht werden.

Weitere Informationen und Kosten unter: www.buchmesse.de/weissraum/

Kontakt und Information

Falls Sie Fragen zum Programm haben oder das Platinum Package (längere Veranstaltung) buchen möchten, kontaktieren Sie bitte:

Heinold, Spiller und Partner
Unternehmensberatung GmbH
Ehrhardt F. Heinold

Tel.: +49 (0) 40 398662-0

E-Mail: ehrhardt.heinold@hspartner.de

6.-10. Oktober 2010

FRANKFURTER BUCHMESSE

EHRENGAST > ARGENTINIEN <



Adresse:

Frankfurter Buchmesse
z. Hd. Dr. Martin Uhlendorf
Fax: +49 (0) 69 2102-46144

FORUM INNOVATION

Wir möchten folgendes Angebot buchen:

- ANGEBOT 1 (Silver Package)
- ANGEBOT 2 (Gold Package)
- ANGEBOT 3 (Platinum Package)

Das Thema unserer Veranstaltung / des Vortrages lautet:

Unser Wunschtermin für die Veranstaltung / den Vortrag:

_____ . 10. 2010 oder _____ . 10. 2010 oder _____ . 10. 2010 oder _____ . 10. 2010 oder _____ . 10. 2010

Unser Vortrag gehört zu folgendem Themenbereich (bitte nur Thema ankreuzen):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cross Media Publishing | <input type="checkbox"/> Fachinformations-Datenbanken |
| <input type="checkbox"/> E-Books, E-Reader | <input type="checkbox"/> E-Commerce, Web-Marketing |
| <input type="checkbox"/> Smartphone-Applikationen | <input type="checkbox"/> Fachportale |
| <input type="checkbox"/> Content - Workflow | <input type="checkbox"/> Virtuelle Bibliotheken |
| <input type="checkbox"/> Formate (XML, PDF, Flash) | <input type="checkbox"/> Suchmaschinen |
| <input type="checkbox"/> Content / Media Asset Management | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (Communities, Social Software etc.) |
| <input type="checkbox"/> Datenmanagement (Aufbereitung, Strukturierung, Konvertierung etc.) | <input type="checkbox"/> Vertrieb von E-Produkten |
| <input type="checkbox"/> Prepress-Dienstleistungen (Satz, Layout etc.) | <input type="checkbox"/> Neue Geschäftsmodelle im Publishing |
| <input type="checkbox"/> E-Publishing und Content-Vermarktung | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

- Wir möchten uns über **Sponsoringmöglichkeiten** informieren.
- Wir interessieren uns für einen **Komplettstand auf dem DIGITAL MARKET PLACE**.
Bitte senden Sie uns Informationen zu.
- Wir interessieren uns für eine Präsenz im **»weiss'raum«**.
Bitte senden Sie uns Informationen zu.
- Wir möchten in diesem Jahr nicht ausstellen oder eine Veranstaltung organisieren, aber als **Fachbesucher** teilnehmen.
Bitte senden Sie uns die Informationen für Fachbesucher zu.

ABSENDER

- Wir sind **Aussteller** der Frankfurter Buchmesse.
- Wir sind **KEINE** Aussteller der Frankfurter Buchmesse.

FIRMENANSCHREIBE

TELEFON

KUNDENNUMMER

FAX

ANSPRECHPARTNER

E-MAIL

Bitte beachten Sie: Falls Sie vor dem 23.8.2010 von Ihrer gebuchten Veranstaltung zurücktreten, fallen Stornogeühren in Höhe von 10 Prozent an. Falls Sie Ihre Veranstaltung nach dem 23.8.2010 absagen, müssen wir Ihnen die gesamten Kosten in Rechnung stellen.

DATUM

UNTERSCHRIFT

FIRMENSTEMPEL

FORUM INNOVATION