

14.-18. Oktober 2009

# FRANKFURTER BUCHMESSE

EHRENGAST >CHINA<



## Forum Innovation

auf der Frankfurter Buchmesse 2009  
at the Frankfurt Book Fair 2009

[www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)  
[www.book-fair.com](http://www.book-fair.com)



© Corbis

## Forum Innovation | Forum Innovation

### Halle 4.2 P 423 | Programm Forum Innovation

Bücher und Zeitschriften wandeln sich zu mehrmedialen Medienmarken, Verlage werden zu integrierten Medienhäusern. Die gesamte Medienbranche – von Verlagen über Buchhandlungen bis hin zu Bibliotheken – befindet sich damit in einem der größten Veränderungsprozesse ihrer Geschichte. Die Herausforderungen an das Management sind entsprechend hoch: Tradierte Arbeitsweisen müssen ebenso wie bewährte Geschäftsmodelle überprüft und teilweise neu gestaltet werden.

Bereits seit 2003 begleitet das Forum Innovation diesen Wandlungsprozess – mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen, in denen neue Konzepte vorgestellt und anhand von Fallbeispielen erläutert werden. Die Themenbreite ist auch 2009 wieder enorm und reicht von Contentportalen über Mobile Publishing bis hin zu neuen technischen Lösungen. Alle Vorträge können ohne Anmeldung kostenfrei besucht werden – wir freuen uns auf Ihren Besuch!

### Halle 4.2 P 423 | Forum Innovation Programme

Books and magazines are changing into multimedia brands, publishing companies are becoming integrated media businesses. The entire media sector – from publishing companies through bookshops to libraries – is undergoing one of the biggest processes of change in its history. Accordingly, the challenges facing management are huge. Traditional ways of working and established business models have to be re-examined and in part, redesigned.

Since 2003 already, the Forum Innovation has accompanied this process of change – with talks and panel discussions which have introduced new concepts and illustrated them with concrete examples. Once again in 2009, the range of topics is enormous, extending from content portals through mobile publishing to new technical solutions. All talks can be attended without preregistration and free of charge – we look forward to seeing you!

#### KONTAKT | CONTACT

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH

Ehrhardt F. Heinold

Tel. : / Phone: +49 (0) 40 398662-0

E-Mail: [ehrhardt.heinold@hspartner.de](mailto:ehrhardt.heinold@hspartner.de)

Internet: [www.hspartner.de](http://www.hspartner.de)

Blog: <http://publishing-business.blogspot.com>



Mi | Wed, 14.10.2009

09.30-10.00 Uhr  
**Verlegerische Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter**  
Fachvortrag

Je länger das Internet besteht, desto drängender wird die Frage: Mit welchen Geschäftsmodellen können ausreichende und vor allem langfristige Umsätze erzielt werden? Dieser Vortrag zeigt, ausgehend von einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Begriff »Geschäftsmodell«, Erfolgsbeispiele und deren Voraussetzungen.

■ **Mit:** Ehrhardt F. Heinold (Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner)  
■ **Veranstalter:** Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH BDU

10.00-10.40 Uhr  
**Hat Kopierschutz eine Zukunft?**  
Podiumsdiskussion

Hilft Kopierschutz gegen illegale Downloads von E-Books? Oder fördert er die illegale Verbreitung von E-Books sogar? Wie macht man Nutzern legale Downloads schmackhaft? Diskutieren Sie mit Experten verschiedener Medienbereiche über Sinn und Gefahren von Kopierschutz.

■ **Mit:** Dieter Gorny (Vorstandsvorsitzender Bundesverband Musikindustrie), Dr. Julius Mittenzwei (Jurist und Mitglied im Chaos Computer Club), Ronald Schild, (Geschäftsführer MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH), N. N.

■ **Veranstalter:** MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

10.45 a.m.-11.15 a.m. English  
**The Future of ebrary and Digital Content**  
Presentation

The CEO of ebrary will discuss current trends in digital content and how ebrary is paving the way with new technologies.

■ **With:** Christopher Warnock (CEO ebrary)  
■ **Organised by:** ebrary

11.30-12.00 Uhr  
**Jenseits von ERP: Contentmanagement vom digitalen Material bis zum E-Book**  
Fachvortrag

In Verlagen gibt es eine Dunkelzone, in der die Inhalte in Gestalt von Dateien



ihre geheimnisvollen Wege gehen. Sie betreten das Haus als Internet-Downloads, als Mail-Anhänge oder als Silberscheiben, sie lassen sich auf Arbeitsplätzen und Abteilungsservern nieder, aber nie dort, wo sie aus betrieblicher Sicht für Abläufe und Archiv richtig lägen. Und sie werden konvertiert, weiterversendet, gesetzt, korrigiert, kopiert, bewegt ... aber eher der Gewohnheit als den Regeln effizienter Produktion folgend. Dabei gilt heute umso mehr: Nur wer seine Produktion und seine Dienstleistungen digital managen kann, wird E-Books oder Online- und Mobilinhalte, Webportale und neue Konzepte zur Vermarktung der eigenen Inhalte umsetzen können. Der Vortrag beschreibt die wichtigsten Eigenschaften von Softwaresystemen, mit denen Bücher und Fachzeitschriften produziert, distribuiert und archiviert werden.

■ **Mit:** Stephan Selle (Geschäftsführer zweitwerk GmbH)  
■ **Veranstalter:** zweitwerk GmbH

12.15 p.m.-1.30 p.m. English  
**How EPUB Works – Shanda Model: Web to E-Book, Wireless etc.**  
Presentation | Panel Discussion

Shanda Literature Ltd (SDL) started seven years ago. It is now the largest Chinese online literature publisher. 400,000 authors update on SDL websites with a total of 50 million characters per day. 4 million readers paying. How does Shanda's business model work? How does it relate to conventional publishing? The next step: e-book, wireless and paper books.

■ **With:** Hou Xiaoqiang (CEO Shanda Literature Limited), Liu Jianguo (Director General, the General Office of GAPP, PRC), Jiao Yang (Director General, Shanghai Administration of Press and Publications, PRC), Zhou Hongli (CCO Shanda Literature Limited)  
■ **Organiser:** Shanda Literature Limited (SDL)

1.45 p.m.-2.15 p.m. English  
**Licensing Solutions to Monetise ALL Your Digital Content**  
Presentation

Web-based licensing represents compelling revenue opportunities for all of your content – videos, images, text, editorials, podcasts, blogs and more. Learn how leading publishers are leveraging Web-based licensing solutions to generate high-margin revenue for their content, improve customer satisfaction and author services programmes, while streamlining licensing operations.

■ **With:** Jake Kelleher (Copyright Clearance Center)  
■ **Organiser:** Copyright Clearance Center

2.30 p.m.-3.00 p.m. English  
**Publish It & They Will Read is the Print Paradigm!**  
Presentation

Customer intimacy will be required for publishers to intermediate the content supply from authors to readers. We will explore how electronic content delivery will enable publishers to understand their customers and respond to the market.

■ **With:** Nizar Jamal (CTO, Impelsys)  
■ **Organiser:** Impelsys

3.15 p.m.-3.45 p.m. English  
**Digital Content Distribution**  
Presentation

Selling more content in more places. Forecasts indicate a growing demand for digital content – converting to digital content can open possibilities. Adding alternate channels may be worth consideration, but what are the options and what does it take to utilise them effectively?

■ **With:** Andrew Weinstein (Vice President and General Manager, Ingram Digital Retail Solutions)  
■ **Presentation:** Ingram Digital Retail Solutions

16.00-16.30 Uhr  
**iPhone, E-Book, Blackberry – Mobile Publishing für Verlage**  
Podiumsdiskussion

iPhone, Google-Handy oder Blackberry – auch für Verlage lohnt sich der Einstieg in die mobilen Kommunikationskanäle. Doch wie können Verlagsinhalte auf mobilen Endgeräten dargestellt werden? Wie wird ein mobiles Angebotsportfolio gestaltet? Und wie sehen die mobilen Marketing- und Vertriebskonzepte der Zukunft aus?

■ **Mit:** Ronald Bahls (Teamleiter Datenmanagement, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe), Dr. Werner-Christian Guggemos (geschäftsführender Gesellschafter, ciando), Volker Oppmann (Gründer und Geschäftsführer, textunes), Dr. Alexander Trommen (Chief Marketing Officer, United Mobile)

■ **Moderation:** Dr. Martina Steinröder (Steinröder Publishing Consulting)  
■ **Veranstalter:** Akademie des Deutschen Buchhandels

16.45-17.15 Uhr  
**»Öffentliche Beichte für Verleger«**  
Fachvortrag

Die Verfechter der bedingungslosen Digitalisierung sehen den Verleger nur noch als lästigen Störfaktor. Am liebsten würden sie ihn ganz abschaffen. Diese ausgeprägte Antipathie gegen die ehemals mächtigen Mittelsmänner des Content hat ihre Wurzeln in der Vergangenheit. Hier haben viele Verleger Unterlassungssünden begangen. Sünden, die nun gebeichtet werden müssen. Denn die

Zukunft kann nur besser gestalten, wer aus den Fehlern der Vergangenheit lernt und sich diese verzeiht. Das kurze Seminar »Öffentliche Beichte für Verleger« gibt daher keine altklugen Ratschläge, wie sich Verlage in Zukunft aufstellen sollen, sondern adressiert den seelsorge-rischen Aspekt der digitalen Revolution. Ziel ist es, den ökonomischen Ballast der Vergangenheit durch öffentliches Beken-nen abzustreifen. Nach dem Erteilen der Absolution werden die Teilnehmer mit den zehn Geboten der Contentvermarktung im Web vertraut gemacht.

■ **Mit:** Dr. Frank Antwerpes (Vorstandsvorsitzender, DocCheck AG)  
■ **Veranstalter:** DocCheck AG

17.30-18.00 Uhr  
**Ohne Risiko ins digitale Geschäft: Zentrale Medien**  
Fachvortrag

Zentrale Medien ist Ihr Partner im digitalen Markt – bei der Aufbereitung Ihrer Inhalte, als digitale Verlagsauslieferung an Ihre Vertriebspartner, als digitales Barsortiment zur Erschließung weiterer Vertriebswege und als Shop-Betreiber für Ihre eigene Website.

■ **Mit:** Holger Behrens (Geschäftsführer Zentrale Medien)  
■ **Veranstalter:** Zentrale Medien GmbH

Do | Thu, 15.10.2009

09.15 - 09.45 a.m. English  
**Bringing E-readings solutions to the consumer market – a different story**  
Presentation

One of the most promising growth areas for selling reading content is the market space of E-books, estimated a 9 Billion \$ market by 2013. Pioneered by companies like Amazon, Sony and iRex Technologies, the latter has now enabled a consortium of stakeholders in the USA consumer market space, bringing a wider choice for end consumers and alternative business models to players in the content industry. For companies who are eager to roll out in Europe, a great opportunity to learn »how the west was won ...«

■ **With:** Hans Brons (CEO), Willem Endhoven (VP Marketing & Business Development)  
■ **Organizer:** iRex Technologies

10.00 a.m.-10.30 a.m. English  
**Licensing Solutions to Monetise ALL Your Digital Content**  
Presentation

Web-based licensing represents compelling revenue opportunities for all of your content – videos, images, text, editorials, podcasts, blogs and more. Learn how leading publishers are leveraging Web-based licensing solutions to generate high-margin revenue for their content, improve customer satisfaction and author services programmes, while streamlining licensing operations.

■ **With:** Jake Kelleher (Copyright Clearance Center)  
■ **Organiser:** Copyright Clearance Center

10.45 Uhr-11.15 Uhr  
**go mobile – iPhone & Co. als Plattform für Online-Content**  
Fachvortrag

iPhone & Co. finden verstärkt Verwendung bei der Informationsbeschaffung, und zwar jederzeit und an jedem Ort. Die Informationen müssen dabei nicht nur aktuell, sondern auch für verschiedene Geräte bereitgestellt werden. Lassen sich diese Anforderungen in Verbindung mit einem Geschäftsmodell realisieren?

■ **Mit:** Dietmar Bröcker (Vertriebsleiter Elektronisches Publizieren, SHI Elektronische Medien GmbH)  
■ **Veranstalter:** SHI Elektronische Medien GmbH

11.30 a.m.-12.00 noon English  
**Online Peer Review: What Now and Where Next?**  
Presentation

A look at submission and peer review today and how it has been affected by the adoption of Web-based systems, and what the potential is for future innovations ranging from automatic extraction of metadata, plagiarism-checking, open review, to integration with pre-print archiving systems.

■ **With:** Ian Potter (Senior Strategic Account Manager, Thomson Reuters Healthcare & Science)  
■ **Presenter:** Thomson Reuters



12.15–12.45 Uhr  
**XML-Roundtrip mit Autor und Copy Editor – ein etwas anderer Ansatz**  
 Fachvortrag

Ein strukturierter und mit Mehrwerten versehener XML-Datenpool braucht zur Aktualisierung vor allem den Autor. Was liegt näher, als gerade ihn fest in eine Prozesskette mit effektiver Kommunikation aller Beteiligten zu integrieren? Die XML-Datenbestände sind stets präsent, aktuell und qualitätsgesichert. Mit diesem Ansatz wird das Copy-Editing endlich beherrschbar.

■ **Mit:** Stefan Gassmann (Leiter Entwicklung, mediaTEXT Jena GmbH)

■ **Veranstalter:** mediaTEXT Jena GmbH

13.00–13.30 Uhr  
**Remote Publishing – webbasierte Herstellung von Fachmedien**  
 Fachvortrag

Der Deutsche Anwaltverlag produziert seine Fachzeitschriften zukünftig über eine webbasierte Plattform. Individuelle Workflows und Arbeitslisten garantieren schlanke und medienneutrale Prozesse – von der Erfassung über die Autorkorrektur bis zum Print- oder EP-Produkt. Einzige technische Voraussetzung ist ein Webbrowser.

■ **Mit:** Claudia Mirlig (Herstellungsleiterin, Deutscher Anwaltverlag), Marc Reemers (Geschäftsführer, Reemers Publishing Services)

■ **Veranstalter:** Deutscher Anwaltverlag, Reemers Publishing Services GmbH

13.45–14.15 Uhr  
**E-Book – Möglichkeiten und Grenzen?**  
 Fachvortrag

Zu Vor- und Nachteilen unterschiedlicher E-Book-Formate und Anzeigegeräte. Möglichkeiten der automatisierten Erstellung von E-Books aus XML | SGML-basierten Quelldaten. Das Potenzial des E-Books im Vergleich zur klassischen elektronischen Publikation.

■ **Mit:** Torsten Machert (Geschäftsführer, EasyBrowse GmbH und Ovidius GmbH)

■ **Veranstalter:** EasyBrowse GmbH

2.30 p.m.–3.00 p.m. English  
**New Citation Resources from Thomson Reuters**  
 Presentation

Thomson Reuters has long been the leading provider of scholarly citation resources such as the Web of Science and its derivatives tools used for evaluation such as the Journal Citation Reports. In this presentation will we give an overview of two additional citation resources on the ISI Web of Knowledge platform; the Chinese Science Citation Database from the Chinese Academy of Sciences and the BIOSIS Citation Index from Thomson Reuters.

■ **With:** Philip Purnell (Manager, Thomson Reuters)

■ **Organiser:** Thomson Reuters

15.15 Uhr–15.45 Uhr  
**Content- und Workflowmanagement mit Open Source**  
 Fachvortrag

Flexibles und leistungsstarkes Content- und Workflowmanagement muss weder teuer noch proprietär sein. Open Source bietet auch für Verlage anerkannte Alternativen an. Am Beispiel von Alfresco wird das Potenzial der Open-Source-Software anhand typischer Verlagsworkflows demonstriert.

■ **Mit:** Dimitri Marx (Technical Consultant, SHI Elektronische Medien GmbH)

■ **Veranstalter:** SHI Elektronische Medien GmbH

4.00 p.m.–5.00 p.m. English  
**Will all Books be 'e'? The Impact of E-Books on the Industry**  
 Panel Discussion

E-books might revolutionise the book trade. What will the consequences be? How do business models adapt? And how does it affect pricing and revenues? Discuss your views on the commercial implications of e-books with leading representatives of the publishing world.

■ **With:** Victoria Barnsley (Chief Executive and Publisher of HarperCollins UK), Richard Charkin (Executive Director, Bloomsbury Publishing), Andrew Savikas (Vice President of Digital Initiatives, O'Reilly Media), Ronald Schild (Managing Director, MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH)

■ **Presenter:** MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

17.15–17.45 Uhr  
**Neue Umsatzquelle für Fachverlage? E-Learning!**  
 Fachvortrag

nbsp GmbH – Softwarehaus und IT-Dienstleister: Seit seiner Gründung 1997 avancierte das aufstrebende Unternehmen sehr schnell zum professionellen Partner für führende Fachverlage. Das eigens entwickelte CMS SiteFusion verkörpert die Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle.

■ **Mit:** Mario Kandler (Geschäftsführer, nbsp)

■ **Veranstalter:** nbsp GmbH

Fr | Fri, 16.10.2009

09.15–09.45 Uhr  
**Von digitalen Bibliotheken zu virtuellen Forschungsumgebungen: Wissenschaft digital mit eSciDoc**  
 Fachvortrag

eSciDoc unterstützt Wissenschaftsorganisationen beim Aufbau von virtuellen Forschungsumgebungen für disziplinübergreifende, digital gestützte Forschung. Die Produktlinie KnowEsis bietet dazu individuelle Dienstleistungen wie Beratung, Schulung, Implementierung bis hin zum kompletten Betrieb.

■ **Mit:** Ute Rusnak (Leiterin Abteilung öffentliche Forschung und Lehre, FIZ Karlsruhe)

■ **Veranstalter:** FIZ Karlsruhe

10.00–12.00 Uhr  
**Open Access und Digitale Bibliothek – ein Widerspruch?**  
 Podiumsdiskussion

Es stehen sich unterschiedliche Meinungen gegenüber: die Bibliothek, die als Zentrum von Open Access ihre neue Rolle sieht, die DFG als Organ, das für viele (auch unterschiedliche) Interessen von Wissenschaftsgesellschaften eintritt und zum Thema Open Access eindeutig Position bezieht, der Verleger, der sich im Spannungsfeld zwischen klassischem Verbreiten von Wissen den neuen Anforderungen seiner Autoren wie auch seiner Kunden stellen muss, und der Bibliothekswissenschaftler als Bewahrer, aber auch Erneuerer.

■ **Mit:** Prof. Dr. Christoph Bläsi (Institut für Buchwissenschaft, Universität Mainz), Dr. Sven Fund (Geschäftsführer, Verlag Walter de Gruyter), Dr. Anne Lipp (Programmdirektorin Wissenschaftliche Literaturversorgungs- und Informationssysteme bei der DFG), Dr. Axel Halle (Bibliotheksleiter, Universitätsbibliothek Kassel)

■ **Moderation:** Werner Stephan (Direktor, Universitätsbibliothek Stuttgart)

■ **Veranstalter:** GeSiG e. V. – Netzwerk Fachinformation

12.15–13.15 Uhr  
**Serviceorientierte Geschäftsmodelle mit Open Access und wissenschaftlichen Communitys**  
 Fachvortrag | Podiumsdiskussion

Open Access und Web-Communitys transformieren das Geschäftsmodell wissenschaftlicher Verlage vom rechte- zum servicedominierten Modell. Anhand der erfolgreichen Geowissenschaftler-Community COSIS.net diskutiert ein Podium die Zukunft wissenschaftlicher Arbeit im Internet und die Konsequenzen für Verlage.

■ **Mit:** Andreas-M. Selignow (Vortrag, Copernicus Systems + Technology GmbH), Podium: Wim van der Stelt (Springer-Verlag GmbH), Prof. Dr. Stefan Gradmann (Humboldt-Universität Berlin, DGI), Ulrich Pöschl (European Geosciences Union), Joachim Engelland.

■ **Moderation:** Ehrhardt F. Heinold (Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH)

■ **Veranstalter:** Copernicus Systems + Technology GmbH

1.30 p.m.–2.00 p.m. English  
**New Publishing, New Lifestyle – Enabled by E-Book Reader**  
 Presentation

A speech predicts the trends of publishing industry and the way people reading books in the future. The speaker will make clear definition and key features of an e-book reader. He will also highlight some major issues in this trend: such as Digital Rights Management and some new business models.

■ **With:** Simon Hsieh (President, Hanvon International)

■ **Organiser:** Hanvon Technology Deutschland GmbH

2.15 p.m.–2.45 p.m. English  
**How Entertainment Game Technology Improves Serious Games**  
 Presentation

Using entertainment games mechanics like multiplayer, role-playing and platforms like Wii and iPhone significantly improves the acceptance and quality of serious games. This lecture gives an overview of the trends and examples of serious games based on entertainment game technology.

■ **With:** J. H. van Rijswijk (Director, Games Factory Online)

■ **Presenter:** Games Factory Online

15.00–15.30 Uhr  
**Immer neue Medien und immer mehr Automatisierung?**  
 Fachvortrag

Nach Online, CD-ROM und USB-Stick kommt nun das E-Book. Logistik und Kundenverhalten, Personalisierung der Medien – das sind einige der damit verbundenen Herausforderungen. Wo liegen Grenzen? Was kostet das? Die Entwicklung der Verlagsarbeit zur modernen Industrieproduktion: Ist das überhaupt gewollt?

■ **Mit:** Bernd Letz (Geschäftsführer, mediaTEXT Jena GmbH)

■ **Veranstalter:** mediaTEXT Jena GmbH

15.45–16.15 Uhr  
**Die Onleihe – Chancen für Verlage und Bibliotheken**  
 Fachvortrag

Die Onleihen der öffentlichen Bibliotheken sind seit 2007 zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Entwicklung der digitalen Medienlandschaft geworden und stellen Verlagen und Bibliotheken ein effektives Instrument zur Bindung der kaufstärksten Zielgruppe innerhalb der Leserschaft zur Verfügung.

■ **Mit:** Thomas Karsch (Leiter Verlags- und Medienbetreuung, DiViBib GmbH)

■ **Veranstalter:** DiViBib GmbH

16.30–17.00 Uhr  
**»Interactive Print« – Mehrwert für Verlage und Leser**  
 Fachvortrag

Kooba bietet eine Lösung, um ganze Printausgaben von der ersten bis zur letzten Seite für den Leser interaktiv zu machen – ohne Codes. Der Leser hat über ein Bild von der Mobiltelefonkamera Zugriff auf die PDF-Datei der Seite und auf Links zu zusätzlichen seitenrelevanten Inhalten wie z. B. Videos, Online-Inhalten oder Umfragen. Dieser Zugang bietet eine Messbarkeit und Möglichkeiten zu mehr Umsatz für Verlage sowie mehr Lesespaß für den Leser.

■ **Mit:** Dr. Herbert Bay (CEO, kooba AG)

■ **Veranstalter:** kooba AG