

14.-18. Oktober 2009

FRANKFURTER BUCHMESSE

EHRENGAST >CHINA<



WEISS'RAUM

weiss'raum:

Premiere auf der Frankfurter
Buchmesse 2009

Halle 4.0

Innovationsraum für Strategie und Technologie zum
Buch von heute und morgen.

Als internationale Plattform für neue Themen, Trends
und Technologien vermittelt der weiss'raum virtuell
und interaktiv Antworten auf technologische Trendthe-
men, wie neue Produktionswege und moderne Vertriebs-
plattformen rund um die Buchproduktion.

Voll im »Hier und Jetzt« wechseln täglich die Themen
sowie teilnehmende Unternehmen. Damit wird der
weiss'raum zum Programm und Ausstellungsfläche
zugleich. Das Konzept des weiss'raum ist bis dato ein-
malig. Noch nie wurde ein virtuell-reelles Konzept die-
ser Art auf einer Messe umgesetzt - so werden die Teil-
nehmer des weiss'raum im medialen Interesse stehen.

Ergänzt wird der weiss'raum durch die Vorträge des
Forum Verlagsherstellung - der Diskussions- und Vor-
tragsplattform für Buchhersteller aus der ganzen Welt.

Unternehmen, die Trends zur Medienproduktion/Print &
Publishing im weiss'raum präsentieren möchten, wen-
den sich bitte an die weiss'raum Ansprechpartner:

Beratung & Vertrieb

Sandra Winter | Winter Consulting
Tel.: +49 (0)81 41 34 86 - 02
E-Mail: sw@weiss-raum.com

Konzeption & Organisation

Bernd Zipper | Zipcon consulting
Tel.: +49 (0)201 811 75 - 0
E-Mail: bz@weiss-raum.com

Marketing & PR

Johannes F. Woll | Schweizer Degen.
Print & Publishing Consulting
Tel.: +49 (0)89 452 35 09 - 15
E-Mail: jw@weiss-raum.com

Digital Market Place: Mitten im Geschehen

Halle 4.2

Jährlich werden es mehr: Auf einer Gemeinschafts-
fläche präsentiert sich die Branche elektronischer
Informationsvermittlung: Online-Dienste, Software-
und Multimediahäuser sowie Beratungsfirmen und
Vermittler von Digital Content.

Wenn Sie auf dem Digitalen Marktplatz dabei sein
möchten - ganz einfach:

Wir bieten Ihnen zum Pauschalpreis ein voll ausge-
stattetes Standsystem, das Ihnen viel Gestaltungs-
freiraum lässt. Sie wählen zwischen 4 und 8 qm Stand-
fläche, Planung und Aufbau übernehmen wir für Sie.
Neben der Bereitstellung der bestellten Standeinheit
steht Ihnen ein Internetzugang zur Verfügung. Unser
Fachpersonal am Informationsstand übernimmt auf
Wunsch Terminvereinbarungen und die Weiterleitung
von Anfragen. Warme und kalte Getränke stehen für
Sie und Ihre Gäste bereit. Ein abschließbarer Garde-
robenraum und (gegen Aufpreis) ein kleiner Bespre-
chungsraum kann auf Wunsch genutzt werden.

Wir werben für den Digital Market Place

- in den Infomaterialien zur Frankfurter Buchmesse
- in den Newslettern der Frankfurter Buchmesse
und des AKEP
- per ganzseitiger Ankündigungsanzeige im
Börsenblatt zur Frankfurter Buchmesse
- und kündigen Ihre Präsentationen und Aktivitäten
im Veranstaltungskalender der Frankfurter
Buchmesse an.

Weitere Informationen unter:
www.buchmesse.de/dmp/

Anmeldeschluss: 30.06.2009

Ihr Ansprechpartner:

Brigitte Klempert | Frankfurter Buchmesse
Tel.: +49 (0)69 21 02 222
E-Mail: klempert@book-fair.com

Forum Innovation: Das Fachforum für innovative Publishing-Lösungen

Halle 4.2

Zum siebten Mal veranstaltet die Frankfurter Buchmesse
2009 das »Forum Innovation«. Mehr als 1.500 Besucher im
letzten Jahr bestätigen:

Das Forum Innovation hat sich als der Treffpunkt für
innovative und praxiserprobte Lösungen für Verlage
etabliert. An vier Tagen und mit knapp 40 Veranstaltun-
gen bietet das Forum spannende Vorträge und Podiums-
diskussionen.

Verlage, Dienstleister und Contentprovider können inno-
vative Lösungen zu folgenden Themen präsentieren:

- Electronic Publishing
- Digitale Bibliotheken
- Cross Media Publishing
- Content Management
- Media Asset Management
- Content Vermarktung
- Datenstrukturierung
- Prepress-Dienstleistungen
- CRM und ERP: Integration in die Verlagsprozesse

Der Besuch der Vorträge ist kostenlos und ohne
Voranmeldung möglich.

Ihr Ansprechpartner:

Ehrhardt F. Heinold | Heinold, Spiller & Partner
Tel.: +49 (0)40 398 66 20
E-Mail: ehrhardt.heinold@hspartner.de