

## KI-Barcamp

# Künstliche Intelligenz im Verlagen und Medien

## Anwendungsbeispiele, Chancen, Herausforderungen

Roboterjournalismus, automatisierte Metadatenvergabe, selbstlernende Expertensysteme: Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) dominiert die Diskussionen in den Fachforen, Zukunftslaboren und Strategiemeeetings auch in der Verlags- und Medienbranche. Anwendungsbeispiele gibt es schon einige, aber in der breite hat sich diese Technik noch nicht durchgesetzt. Ein Grund ist neben der Neuheit der Technologie sicher auch die Frage, für welche Einsatzgebiete und Geschäftsmodelle ein Verlag mit Hilfe von KI adressieren kann.

In dem Barcamp „Künstliche Intelligenz im Verlagen und Medien“ wollen wir deshalb gemeinsam die Frage diskutieren, welche Einsatzszenarien in Verlagen schon vorhanden sind und welche denkbar erscheinen. Unter der Moderation von unserem Partner Thorsten Schlaak arbeiten in erster Linie interaktiv nach dem Barcamp-Prinzip, werden aber auch in einem impulsvortrag aktuelle Trends im KI-Markt vorstellen.

### Der Ablauf im Überblick:

- In einem durch unseren Partner Thorsten Schlaak moderierten Prozess sollen zunächst relevante Anwendungsbeispiele gesammelt und bewertet werden.
- In einem Impulsvortrag geben Christian Kohl und Dr. Hans-Joachim Hoffmann einen Überblick zu aktuellen KI-Anwendungsbeispielen in der Medienbranche.
- Abschließend wollen wir gemeinsam entscheiden, in welcher Form die Ergebnisse weiter bearbeitet werden sollen.

Die Veranstaltung endet um 13.00 Uhr mit einem Lunchbuffet.

### Vier Gründe, warum Sie von einer Teilnahme profitieren:

1. Impulsvortrag zu aktuellen Entwicklungen im KI-Bereich
2. Interaktive Erarbeitung einer Agenda mit den relevantesten Themen aus dem KI-Bereich
3. Moderierter Austausch
4. Vernetzung mit Experten aus anderen Verlagen

### Ort, Zeit und Anmeldung

Der KI-Workshop findet am 03. Juli 2018 von 09.00 bis 13.00 Uhr im Maritim Hotel München statt. Anmelden können Sie sich entweder per Mail ([seminare@hspartner.de](mailto:seminare@hspartner.de)) oder mit dem umseitigen Antwortfax.

Heinold, Spiller & Partner  
Unternehmensberatung GmbH  
Behringstraße 28a

D – 22765 Hamburg

Hiermit melde ich mich für das KI-Barcamp am 03. Juli 2018 in München an.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen (in digitaler Form), das Mittagessen und die Pausengetränke.

- KI-Barcamp am 03. Juli 2018 zum **Frühbucherrabatt** von EUR 80,00 (zzgl. Mehrwertsteuer) – nur bis zum 08. Juni 2018
- KI-Barcamp am 03. Juli 2018 zum Normalpreis von EUR 100,00 (zzgl. Mehrwertsteuer)

---

Name, Vorname

---

Firma/Abteilung/Funktion

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Telefax

---

Internet

---

E-Mail

---

Datum:

---

Unterschrift

Durch die Übermittlung Ihrer Emailadresse bestätigen Sie, die Datenschutzerklärung gelesen zu haben und stimmen der Datenverarbeitung in Übereinstimmung mit den Datenschutzrichtlinien zu. Wenn Sie ihre Meinung ändern sollten, senden Sie uns jederzeit eine E-Mail über die Kontakt Seite.

**Teilnahmebedingungen:**

Die schriftliche Anmeldung zum KI-Barcamp ist verbindlich. Die Teilnahme bestätigen wir schriftlich. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie die Rechnung. Der Preis enthält die Seminargebühr, die Seminarunterlagen in digitaler Form, die Pausengetränke sowie das Mittagessen. Die Kosten für die Unterbringung werden von den Teilnehmer/-innen selbst getragen. Absagen müssen bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn schriftlich eingehen. In diesem Fall wird der Seminarpreis bis auf eine Bearbeitungspauschale von € 25,- zuzüglich 19 % MwSt. rückerstattet. Bei späterer Absage wird die volle Seminargebühr berechnet; diese Regelung entfällt, wenn Sie uns eine(n) Ersatzteilnehmer/-in nennen. Die Veranstalter ihrerseits behalten sich eine Absage bis 14 Tage vor Seminarbeginn vor.