



# Verlag 3.0 – Content neu denken, Verlagsprodukte neu erfinden

Konferenz am 5. Juli 2010 im Literaturhaus München

Elektronisch konvertierbar, schnell verfügbar, multimedial optimiert – Die Erwartungen an Verlagscontent und -produkte haben sich drastisch verändert. Die neuen Bedürfnisse und Nutzungsgewohnheiten der Kunden sowie laufend neue Endgeräte, die ein passendes Contentangebot fordern, verlangen von Verlagen eine grundlegende Neuorientierung. Hinzu kommen häufig technologiegetriebene Wettbewerber, die mit innovativen Produkten als bislang unbekannte Konkurrenz auf den Medienmarkt drängen.

Doch mit welchem Content, in welcher Aufbereitung, für welches Medium und mit welchen konkreten Geschäftsmodellen können Verlage ihre Position in der digitalen Medienwelt behaupten? Welche Pakete aus Print- und digitalen Inhalten, aus Serviceangeboten und Live Content können den Kunden langfristig überzeugen?

Die diesjährige Fachkonferenz beschäftigt sich mit der Frage, wie Verlage ihr Produkt- und Serviceportfolio gestalten und vermarkten können, um sich in einem immer härter werdenden Branchenumfeld zu behaupten und im Alltag der Leser präsent zu bleiben. Anhand innovativer Fallbeispiele aus der Praxis präsentieren Experten aus Verlagen und Medienunternehmen Antworten auf die aktuellen, digitalen Herausforderungen der Branche.

## Die Schwerpunkte

- Zukunftskonzepte für Printprodukte: Emotionalisierung, Personalisierung, Digitalisierung
- Neue Content-basierte Geschäftsmodelle für Verlage
- Vom Verlag zum Content-Aggregator:  
Content für Kunden beschaffen und publizieren
- Vom Verlagsprodukt zum Kundenportal:  
Die Revolution des verlegerischen Denkens
- Fachinformation und Softwarelösung:  
Neue Strategien für die Produktentwicklung
- Innovative Community-Medien: Kunden als Autoren und Redakteure
- Erfahrungsaustausch mit führenden Vertretern der Verlagsbranche

## Die Referenten

- DR. FRANK ANTWERPES**, Vorstand, DocCheck  
**ANDREAS DAVID**, Geschäftsführer, Vorlagen.de  
**THOMAS FLUM**, Geschäftsführer, equeo  
**KASSIAN ALEXANDER GOUKASSIAN**, Gründer und CEO, falkemedia  
**EHRHARDT F. HEINOLD**, Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner  
**DR. ANDREAS KOLLER**, Geschäftsführer, people interactive, Gesellschaft für Unternehmenskommunikation  
**DR. MATTHIAS MÖLLER**, Gründer & Leitung Marketing, gogol medien  
**KARL-FRIEDRICH POMMERENKE**, Geschäftsführer, tribox  
**DR. MICHAEL RÖCHNER**, Founder of the Addison Software Group, Chairman of the Board, Blancco Oy, Joensuu, Finnland, Chairman of the Board, EFIS AG, Frankfurt,  
**MARKUS WÖFLICK**, Geschäftsführer, gutefrage.net

Mit freundlicher Unterstützung von



## Fax-Antwort

Ich möchte mich für die Konferenz anmelden.

Bitte senden Sie mir Ihr Jahresprogramm 2010 zu.

**Akademie des Deutschen Buchhandels**  
 Salvatorplatz 1, 80333 München  
 Tel.: (089) 29 19 53 - 0, Fax (089) 29 19 53 - 69  
 E-Mail: info@buchakademie.de  
 www.buchakademie.de

Name - Vorname

PLZ - Ort

Firma - Funktion

Telefon - Fax - E-Mail

Straße - Haus-Nr.



# Verlag 3.0 – Content neu denken, Verlagsprodukte neu erfinden

Konferenz am 5. Juli 2010 im Literaturhaus München

## Content-Aggregation und -Integration

- **Einführung**  
EHRHARDT F. HEINOLD, *Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner*
- **Inhalte aggregieren, Content neu vermarkten – Das Paid Content Modell Vorlagen.de**  
ANDREAS DAVID, *Geschäftsführer, Vorlagen.de*
- **Vom Kunden aus konzipieren: Das Beispiel DocCheck**  
DR. FRANK ANTWERPES, *Vorstand, DocCheck*
- **Software + Content = Integrierte Kundenlösung  
Prozessverbesserung durch innovative Workflow-Tools**  
DR. MICHAEL RÖCHNER, *Founder of the Addison Software Group*

## Community und Kundenintegration

- **Ratgeber online: Wie Gutefrage.net zum führenden Ratgeberportal wurde**  
MARKUS WÖFLICK, *Geschäftsführer, gutefrage.net*
- **Verlag20.de: Die Publishing Community für Lehrer**  
THOMAS FLUM, *Geschäftsführer, equeo*
- **Kunden als Redakteure: Das innovative Zeitungskonzept von MyHeimat**  
DR. MATTHIAS MÖLLER, *Gründer & Leitung Marketing, gogol medien*

## Zukunftskonzepte für Print

- **Produktion und Möglichkeiten digitaler Zeitschriften für das iPad**  
KASSIAN ALEXANDER GOUKASSIAN, *Gründer und CEO, falkemedia*
- **Titelhelden.de: Die individuelle Zeitschrift aus dem Internet**  
DR. ANDREAS KOLLER, *Geschäftsführer, people interactive, Gesellschaft für Unternehmenskommunikation*
- **Die Autoren-Community triboox – Web 2.0 für Literatur und der Verlag der Zukunft?**  
KARL-FRIEDRICH POMMERENKE, *Geschäftsführer, triboox*

## Moderation

EHRHARDT F. HEINOLD, *Geschäftsführer, Heinold, Spiller & Partner*

**Zielgruppe:** Die Konferenz richtet sich an Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, vor allem aus den Bereichen Vertrieb, Marketing, Herstellung und Programm, sowie an Online-Manager aus Fach- und Publikumsverlagen.

**Wann:** 5. Juli 2010, 9.30 – 17.15 Uhr

**Kosten:** € 690,-

**Frühbucherrabatt** bis zum 31.05.2010: € 590,-

**Wo:** Literaturhaus München, Salvatorplatz 1

**Weitere Informationen** zum Programm erteilt Ihnen gerne  
Tina Findeiß, Akademie des Deutschen Buchhandels,  
Tel.: (089) 29 19 53 - 64, E-Mail: [tina.findeiss@buchakademie.de](mailto:tina.findeiss@buchakademie.de).

*Änderungen vorbehalten*

## Fax-Antwort

Ich möchte mich für die Konferenz anmelden.

Bitte senden Sie mir Ihr Jahresprogramm 2010 zu.

**Akademie des Deutschen Buchhandels**  
Salvatorplatz 1, 80333 München  
Tel.: (089) 29 19 53 - 0, Fax (089) 29 19 53 - 69  
E-Mail: [info@buchakademie.de](mailto:info@buchakademie.de)  
[www.buchakademie.de](http://www.buchakademie.de)

Name - Vorname

PLZ - Ort

Firma - Funktion

Telefon - Fax - E-Mail

Straße - Haus-Nr.