



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Aktuelle Newsletterausgaben

[http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter\\_archiv\\_2014](http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/publikationen/newsletter/newsletter_archiv_2014)

### Inhalt

<a href="#">Dezember 2014</a> .....	1
<a href="#">November 2014</a> .....	1
<a href="#">Oktober 2014</a> .....	2
<a href="#">September 2014</a> .....	2
<a href="#">Juli / August 2014</a> .....	2
<a href="#">Juni 2014</a> .....	2
<a href="#">Mai 2014</a> .....	2
<a href="#">April 2014</a> .....	3
<a href="#">März 2014</a> .....	3
<a href="#">Februar 2014</a> .....	3
<a href="#">Januar 2014</a> .....	3

Hier finden Sie alle Newsletter-Ausgaben des Jahres 2014 zum Download als PDF-Datei.

#### Dezember 2014

- Augmented Reality – viel Wirbel um nichts oder nächster Megatrend?
- Der Methoden-Schnell-Check: Bessere Entscheidungen über Konsent und über Konsultative Einzelentscheide?
- 4. Branchenforum Loseblattwerke: Optimize, Customize, Digitize?!
- Die 7. Publishers` CRM Conference und vertiefendes CRM Seminar

Download als [PDF-Dokument](#)

#### November 2014

- "Wir Verlage müssen lernen, vom Kunden her zu denken, um Dienste oder Services zu entwickeln" - Interview mit Martin Weber
- Mit der Blue Ocean-Strategy zur Alleinstellung? Der Methoden-Schnellcheck

Download als [PDF-Dokument](#)

## Oktober 2014

- Was kann **Design Thinking**? Innovationsmethode im Schnell-Check
- Vom Ganzen zum Teil zum Ganzen: **Granulare Inhalte** als Chance und Herausforderung für Produktinnovationen

Download als [PDF-Dokument](#)

## September 2014

- Einladung zur **Buchmesse**: Unser Gesprächsangebot für Sie!
- Was kann **CANVAS**? Eine Geschäftsmodell-Methode mit Hochkonjunktur auch in der Medienbranche im Schnell-Check
- **Marken** im digitalen Zeitalter: Dinosaurier oder Leuchttürme? Ein Zwischenruf

Download als [PDF-Dokument](#)

## Juli / August 2014

- Die **Erfolgsstory der Apps** – und wie Medienhäuser noch mehr daraus machen können
- Das **Mehrwertquadrat für Fachinformationen**: Information, Inspiration, Prozessunterstützung, Vernetzung
- Vom **Corporate Publishing zum Content Marketing**: Der BCP 2014 als Leistungsschau und Trendkompass
- Kompakte Weiterbildung zum "**Projektmanager E-Publishing ADB**"

Download als [PDF-Dokument](#)

## Juni 2014

- Zukunftsfähigkeit der Verlage hängt von **mobiler Erlösstrategie** ab
- Raus aus dem IT-Getto: Warum Verlage eine **Digitale Inklusion** benötigen

Download als [PDF-Dokument](#)

## Mai 2014

- Auch **Berater müssen sich verändern**: Heinold, Spiller & Partner ordnet Beratungsportfolio neu
- Verkaufsfördernde Empfehlungen in Online-Kanälen mit **semantischen Metadaten**
- Das **16. CrossMediaForum**: Alles im Fluss - Crossmedia-Workflows für effektive Publikationsprozesse
- **Semantic Publishing**: Das modulare Weiterbildungspaket zu Sonderkonditionen
- **6. Publishers' CRM-Conference** und 3. Seminar: Herausforderung

## Kundendaten-Management

Download als [PDF-Dokument](#)

### April 2014

- **Webshop-Check**
- **Testen** als Methode
- **Semantic Publishing**-Weiterbildungsangebot
- Veranstaltungshinweise: **CRM-Konferenz** und **CrossMediaForum**

Download als [PDF-Dokument](#)

### März 2014

- **Crowdfunding** – Chancen, Risiken und Nebenwirkungen für Verlage
- "Guter Content, bekannte Charaktere und echten Mehrwert" - Oetinger-Verleger Till Weitendorf über **Apps für Kinder**
- "Mobilität, Interaktivität, Konnektivität, Multimedialität, Competition? Fehlanzeige" - Katja Splichal über die **Defizite digitaler Fachinformationsangebote**
- **1. Exklusiv-Tagung Fachbuch**: Fachbuch, E-Book, Online-Portal – Wie Fachverlage sich als Lösungsanbieter neu erfinden

Download als [PDF-Dokument](#)

### Februar 2014

- [Das blinde Huhn – oder: Warum Verlage ihre Kunden für die Digitalisierung kennen müssen](#)
- [Das Verlagsgeschäft wird komplexer, die Anforderungen an eine Verlagsberatung auch - Interview mit den neuen HSP-Partnern](#)
- Die **3. Exklusiv-Tagung Loseblattwerke**: Migration, Kannibalisierung oder Parallelwelten? Zukunftsfähige Print- und Digitalstrategien für Loseblattwerke
- **1. Exklusiv-Tagung Fachbuch**: Fachbuch, E-Book, Online-Portal – Wie Fachverlage sich als Lösungsanbieter neu erfinden

Download als [PDF-Dokument](#)

### Januar 2014

- Noch drei Jahre bis zum digitalen Big Bang - **Verlagstrends 2014**
- Spielen und Lernen - der Horizont drei als **Zukunftslabor**
- Kompakte Weiterbildung zum "**Projektmanager E-Publishing ADB**": Jetzt noch anmelden!
- Die **3. Exklusiv-Tagung Loseblattwerke**: Migration, Kannibalisierung oder Parallelwelten? Zukunftsfähige Print- und Digitalstrategien für Loseblattwerke

Download als [PDF-Dokument](#)