



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Strategisches Content- und Media Asset Management: Das umfassende Beratungsangebot

Mit welchen Inhalten, in welcher Form und mit Hilfe welcher Trägermedien werden Verlage und Medienunternehmen zukünftig Informations- und Unterhaltungsbedürfnisse ihrer Kunden befriedigen? Strategisches Content- und Media Asset Management (SCMAM) entwickelt sich zu einem der Zukunftsfaktoren für die Publishing-Branche. Die damit verbundenen Fragen und Herausforderungen gehen weit über rein technische Umsetzung hinaus: Die Einführung von SCMAM erfordert eine umfassende Analyse und Reorganisation von Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen.

Damit das „Medienneutrale Publizieren“ keine Chimäre bleibt: Die Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung hilft Ihnen, Strategisches Content- und Media Asset Management erfolgreich umzusetzen. Wir verfügen in diesem Bereich über mehrjährige Beratungserfahrungen. Wir begleiten Sie von der ersten Analyse bis zur Umsetzung durch alle Phasen eines derartigen Projektes:

1. Definition der Ziele von SCMAM im Rahmen der Unternehmensstrategie
2. Analyse des Ist-Zustandes (u.a. Content, Workflow, Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung)
3. Erarbeitung eines Projektplanes und eines ersten Pflichtenheftes
4. Suche der geeigneten Dienstleister (Ausschreibung, Bewertung und Auswahl)
5. Durchführung des Projektes (kann auch Pilot- oder Teilprojekt sein)
6. Überarbeitung der Workflows und Geschäftsprozesse
7. Begleitung bei der Integration in die bestehende Infrastruktur
8. Personalentwicklung (u.a. Schulung der Mitarbeiter, Stellendefinitionen, Neueinstellungen)
9. Erfolgskontrolle

Unsere Dienstleistungen:

Heinold, Spiller & Partner kann Sie in allen Bereichen des Strategischen Content Managements beraten. Für die Beratung wählen wir aus einer großen Zahl von Methoden die jeweils passenden aus:

- Workshops
- Konzeptentwicklung: Ziele, Szenarien, Businessmodelle, Projektpläne
- Analysen: Content, Geschäftsprozesse, Potentiale
- Marktforschung: Zielgruppenbefragungen, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Externes Projektmanagement
- Projektchecks
- Coaching von Projektteams
- Unterstützung bei Dienstleistersuche (Briefing, Ausschreibung, Bewertung, Softwaretests)
- Personalentwicklung und Mitarbeiterschulung
- Organisationsentwicklung: Arbeitsabläufe, Geschäftsprozess-Optimierung

Mit umseitiger Faxantwort können Sie weitere Informationen anfordern! →

Bitte per Post oder Fax (040/398662-32) zurücksenden

Heinold, Spiller & Partner

Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28a

22765 Hamburg

Antwort

Ich interessiere mich für Ihre Beratungsleistungen und Publikationen zum Thema E-Business:

- Bitte schicken Sie mir Informationen über Ihr Unternehmen
- Bitte rufen Sie mich an
- Bitte schicken Sie mir Informationen über das Buch „Business E-volution“
- Bitte schicken Sie mir Informationen zur Studie "Publikumsverlage im Internet"

Name, Vorname: _____

Firma/Abteilung/Funktion: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ/Ort: _____ Telefon/Telefax: _____

Internet: _____ E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____