



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH BDU

BEHRINGSTRASSE 28 A 22765 HAMBURG
TELEFON: 040/398 662-0 TELEFAX: 040/398 662-32
E-MAIL: INFO@HSPARTNER.DE INTERNET: WWW.HSPARTNER.DE

Mehr Erfolg für Ihr E-Business: Das umfassende Beratungsangebot

Unsere praxisorientierten Beratungs-Einheiten unterstützen Sie bei der Konzeption, Realisierung und Optimierung Ihres E-Business. Wir helfen Ihnen nicht nur, Ihren Internet-Auftritt strategisch zu planen, zu realisieren und zu verbessern, sondern unterstützen Sie auch dabei, mit E-Business Geld zu sparen und/oder zu verdienen. Die folgenden Beratungspakete sind Beispiele für unsere umfassenden Beratungsleistungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Check-up-Paket: Der erfolgreiche Website-Relaunch

Ehe Sie sich nur auf eine Internet-Agentur verlassen, die Sie mit bunten Bildern und Design reizt, sollten Sie sich darüber klar werden, welche Ziele Sie im Internet verfolgen: Mit diesem Check-up-Paket überarbeiten Sie Ihre Internet-Strategie. Zentrale Fragestellungen sind:

- Welche Zielgruppen und welche Bedürfnisse sollen angesprochen werden?
- Welches Business-Modell ist kurz- bzw. mittelfristig sinnvoll?
- Welche Marketing-Funktionen kann die Homepage erfüllen?
- Welche Contents sind erfolgreich?
- Wie sieht das Kommunikationskonzept (Angebotsstruktur, Screendesign, Abstimmung mit bestehendem Corporate Design) aus?
- Welche Cross-Media-Strategien sind sinnvoll (Kombination Print/Offline/Online)?
- Welches Webmarketing brauchen wir?
- Wie kann die Website vermarktet werden (z.B. Bannerverkauf, Sponsoring)?
- Welche internen Veränderungen (Geschäftsprozesse, Workflow, Personal) sind notwendig?
- Wie kann ein realistischer Businessplan erstellt werden?

E-Business-Paket: Die umfassende Geschäftsprozeß-Optimierung

Ihre Internet-Site steht schon einige Zeit im Netz, und Sie haben das Gefühl, daß noch weitere Optimierungen möglich sind? Mit dem E-Business-Paket erarbeiten Sie konkrete Verbesserungen vor allem im Hinblick auf ihre Geschäftsprozesse anhand folgender Fragestellungen:

Wie kann effizientes E-Business in Ihrem Unternehmen umgesetzt werden?

- Welche Geschäftsprozesse können durch die Website optimiert werden?
- Welche Einsparpotentiale gibt es bzw. kann es geben?
- Wie sieht der optimale Workflow aus (Redaktionssystem)?
- Welche Potentiale bieten Extranet und Intranet?

Analyse-Paket: Marktanalysen und Website-Benchmarking

Wollen Sie wissen, welche Marktpotentiale Ihnen das Internet bietet? Oder wie Ihr Internet-Angebot im Vergleich zum Wettbewerb zu bewerten ist? Wir analysieren Märkte und Websites nach allen Kriterien, die Ihnen wichtig sind: Vom Marketingansatz bis zur Integration in die Verlagsstrategie, vom Screendesign bis zur technischen Umsetzung. Als Ergebnis erhalten Sie eine Ausarbeitung und – wenn gewünscht – eine Präsentation in Ihrem Verlag.

Unsere Beratungsmethoden: Workshops, Konzepterstellung, Projektmanagement (Festsetzung von Meilensteinen, Terminkontrolle), Projektchecks, Coaching von Projektteams, Unterstützung bei Dienstleistersuche, Mitarbeiterschulung, Marktanalysen, Präsentationen.

Bitte per Post oder Fax (040/398662-32) zurücksenden

Heinold, Spiller & Partner

Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28a

22765 Hamburg

Antwort

Ich interessiere mich für folgende Beratungsleistung:

- q Check-up-Paket: Der erfolgreiche Website-Relaunch
- q E-Business-Paket: Die umfassende Geschäftsprozeß-Optimierung
- q Analyse-Paket: Marktanalysen und Website-Benchmarking
- q Ich bin an einer Beratung interessiert. Bitte rufen Sie mich an

Name, Vorname: _____

Firma/Abteilung/Funktion: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Telefax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____