

# Fit für die digitale Zukunft: Die Content-Strategie für Ihr Medienhaus!

## Der Ausgangspunkt: Warum auch Ihr Verlag Smart Content braucht

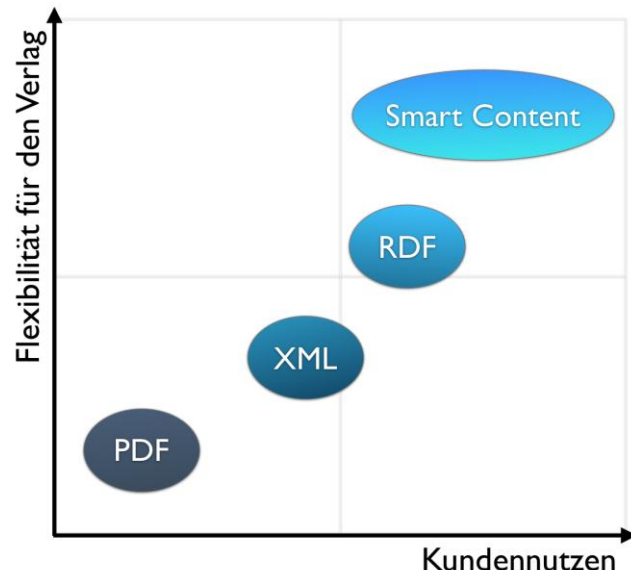
Inhalte werden als Smart Content intelligent: Sie lassen sich von den Verlagen in vielfältiger Weise kombinieren und einfach zu neuen Produkten zusammenstellen. Mehr noch: Semantisch aufbereitete Inhalte passen sich flexibel an die Kundenbedürfnisse an. Möglich wird dies durch eine Smart Content-Strategie, die auf modernster Basis Inhalte granular und semantisch strukturiert.

## Was ist Smart Content?

Smart Content entsteht durch ein neues technisches Verfahren, bei dem Text automatisiert bis auf Wort-Ebene in Datenbank-Objekte umgewandelt wird und sich dadurch maschinell besonders gut verarbeiten lässt. Das ermöglicht Kosteneinsparungen bei Diensten wie Personalisierung, Social Media Integration, Mobilanwendungen und E-Learning. Alle Textbestandteile verfügen über eindeutige Semantic-Web-Adressen und können beliebig wiederverwendet werden. Darüber hinaus lässt sich Smart Content schnell und präzise von Suchmaschinen finden. Formate wie PDF, HTML, EPUB, XML oder RDF können auf Knopfdruck ausgegeben werden.

## Der Nutzen

Durch die Einführung einer Smart Content-Strategie wird Ihr Verlag in die Lage versetzt, mit einem Höchstmaß an Flexibilität Inhalte aufzubereiten und zu publizieren. Auch für Ihre Kunden bedeutet dies ein Höchstmaß an Flexibilität, denn sie können die neue Intelligenz der Inhalte für Ihre spezifischen Informationsbedürfnisse nutzen, wie die nebenstehende Grafik zeigt.



Durch Smart Content können Ihre Kunden:

- Inhalte nach persönlichen Vorlieben zusammenstellen
- Kontextbasierte Informationen abrufen
- Verknüpfungen und Zusammenhänge verfolgen
- Informationen schneller finden



## Durch Smart Content wird mehr möglich!

- Verbesserte Produkte durch intelligente Verknüpfungen etc.
- Mit Smart Content erhalten Sie eine bisher ungekannte Möglichkeiten bei der Erstellung neuer Produkte
- Personalisierung ist so einfach möglich, wie nie zuvor.
- Location Based Services und Geofencing: Ihre Inhalte werden genau dort ausgeliefert, wo der Nutzer Sie benötigt
- Ihre Inhalte sind im Internet besser auffindbar denn je, denn sie können aus jedem Inhalt automatisch eine Microsite erstellen.
- Durch die dynamische Einbindung von Daten reduzieren Sie den Pflegeaufwand Ihrer Websites (nach dem Microdata-Prinzip)
- Die Integration sozialer Medien wird so einfach wie nie
- Durch offene und standardisierte Schnittstellen können Sie Dritten den kontrollierten Zugriff auf ihre Inhalte geben und damit zusätzliche Erlöse generieren (API-Publishing)

## Unser smartes Beratungsangebot

Doch wie können Sie als Verlag diese einzigartige und zukunftssichere Content-Technologie nutzen? Wie können Sie – vom Autor bis zum Nutzer – ihre Wertschöpfungskette so organisieren, dass Ihre Inhalte als Smart Content-Elemente vorliegen? Die erarbeiten wir mit Ihnen in einem Smart Content-Workshop, der aus drei Bausteinen besteht und je nach Kundenbedarf ausgestaltet werden kann:

1. **Bestandsaufnahme:** Content, Produkte, Märkte, Kunden, Trends
2. **Workshop** mit vier Schwerpunkten:
  - a) *Wissensvermittlung:* Die Grundlagen der semantischen Technologie und der Weg zu Smart Content
  - b) *Strategie:* Welche Geschäfts- und Erlösmodelle werden für Ihren Verlag durch Smart Content möglich und sinnvoll?
  - c) *Umsetzung:* Welche Konsequenzen ergeben sich aus den Möglichkeiten für Ihr Haus?
  - d) *Maßnahmen:* Der Workshop endet mit einer konkreten und sofort umsetzbaren To-Do-Liste
3. **Umsetzungsbegleitung** je nach Bedarf

## Die Berater

**Ehrhardt F. Heinold** ist seit 1995 geschäftsführender Gesellschafter der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH mit Sitz in Hamburg und leitet dort den Bereich E-Consulting.

**Michael Dreusicke** ist Geschäftsführer der PAUX Technologies GmbH und ausgewiesener Spezialist für semantische Publikationskonzepte.

## Interesse?

Wollen Sie Ihre Content-Potentiale heben? Dann fragen Sie uns!

Gerne erstellen wir Ihnen auf Basis eines ausführlichen Briefing-Gesprächs ein Angebot:

Ehrhardt F. Heinold, [ehrhardt.heinold@hspartner.de](mailto:ehrhardt.heinold@hspartner.de), 040/3986620

Michael Dreusicke, [md@paux.de](mailto:md@paux.de), 030/60955000