



STRATEGIEBERATUNG

AUSGANGSSITUATION

Verlegerische Entscheidungen finden heutzutage in einer Welt permanenten Wandels statt. Technologische, rechtliche und politische Voraussetzungen, ökonomische und soziale Rahmenbedingungen, Lebensstile und damit Konsum- und Kaufgewohnheiten verändern sich immer schneller. Die Durchführung eines Strategie-Prozesses hilft Verlagen, auf Basis einer Standortbestimmung Zielsetzungen zu überprüfen und konkrete Umsetzungskonzepte zu entwerfen.

Wir begleiten diese Prozesse unabhängig davon, ob es sich um strategische Entscheidungen für den gesamten Verlag (Produktportfolio, Markenführung) oder um einzelne Produkte oder Programmteile (Um- oder Neupositionierung, crossmediale Erweiterung) handelt.

Im Strategie-Prozess werden auf Grundlage von vorher gesammelten Informationen Szenarien entwickelt, aus denen sich Maßnahmen ableiten lassen, um den Transfer im Hinblick auf das gewünschte Ziel zu gewährleisten. Die Maßnahmen, die bei diesem Prozess beschlossen werden, können mit oder ohne unsere begleitende Beratung umgesetzt werden.

Die Durchführung eines Strategie-Prozesses gliedert sich in drei Abschnitte: Vorbereitung, Entwicklung und Umsetzung.

NUTZEN

- Publizistische und ökonomische Zukunftssicherung
- Standortbestimmung und Perspektiven
- Check-Up: wo stehen wir eigentlich?
- Welche Optionen haben wir?
- Strukturierte Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Schnelle und gezielte Umsetzung

LEISTUNG

Vorbereitung:

- Bestandsaufnahme vor Ort: Interviews anhand eines Fragenkatalogs, Auswertung vorhandener Informationen
- Informationsrecherche: Sollten die vorhandenen Informationen, z.B. zu Markt, Wettbewerb und Zielgruppen, nicht ausreichen, werden weitere Informationen beschafft.
- Auswertung der gesammelten Informationen vor allem im Hinblick auf nicht ausreichend beantwortete Fragen und Definition von Maßnahmen zur Klärung
- Erstellung eines „Handbuchs“ mit allen relevanten Informationen als Grundlage für den Prozess



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Strategieentwicklung:

- Projektdefinition, Projektgruppen-Kick-off, Definition von Zielsetzungen, Projektplan
- Strategieentwicklung (je nach Bedarf u.a. Workshops, Begleitung bei Marktforschung, Wettbewerbs- und Marktanalysen)

Umsetzungsbegleitung:

- Projektgruppencoaching
- Projektmanagement oder Management auf Zeit
- Follow-Up-Workshops und Projektchecks

ZIELGRUPPE

Verlage aller Art, Unternehmen/Institutionen mit publizistischen Aufträgen

PREIS

Nach Vereinbarung auf Basis eines Angebots

KONTAKT

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28 A
22765 Hamburg

Telefon: +49 40 398662-0
Fax: +49 40 398662-32
Email: info@hspartner.de
Internet: www.hspartner.de