



WORKSHOP RELAUNCH-STRATEGIE

Inhouse-Workshop für Print- und digitale Medien zur Vorbereitung eines (crossmedialen) Relaunchs

AUSGANGSSITUATION

Ein Relaunch ist fällig – jetzt geht es darum, das Projekt optimal in den Griff zu bekommen, eine systematische Grundlage zu schaffen und nichts Wesentliches zu übersehen.

NUTZEN

- Der Workshop soll zu Beginn eines Relaunchprozesses einen systematischen Überblick über die eigene Situation, den Markt sowie das Potenzial des betroffenen Mediums verschaffen und konkrete Eckpunkte für die Relaunch-Planung liefern.
- Am Ende der Veranstaltung steht eine an die eigenen Erfordernisse angepasste Checkliste als Planungsgerüst für den beabsichtigten Relaunch. Im nächsten Schritt würde eine - bei Bedarf von den Referenten moderierte - Kick-off-Veranstaltung folgen, die den praktischen Entwicklungsprozess einleitet.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte in Zeitschriften-, Zeitungs- und Buchverlagen bzw. in publizierenden Einrichtungen generell
- Chefredakteure, Redaktionsleiter, Lektoren, Portalmanager

LEISTUNG

Ablauf des Workshops

Block 1: Strategie eines Relaunchs

- Impulsvortrag: Strategische Methoden und Tools für die Relaunchplanung (Positionierungs-, SWOT- Analyse, Business Model Generation/Canvas usw.)
- Workshop Strategie: Diskussion zu Marktpositionierung und Potenzial des betroffenen Titels (Ziel: Bestimmung und Gewichtung der wichtigsten Optionen und Lösungsmöglichkeiten, ggf. als Grundlage für die Marktforschung)

Block 2: Marktforschung und Erfolgskontrolle

- Impulsvortrag: Methoden der Marktforschung, Datenquellen, Dienstleister
- Workshop Marktforschung (Ziel: Ermittlung des Bedarfs an weiteren Informationen)

Block 3: Ressourcen

- Impulsvortrag: Bedarf an Know-how (Personal) und Technik (IT) für den Relaunchprozess sowie den späteren laufenden Betrieb
- Workshop Bedarfsermittlung (Ziel: Bestimmung der wichtigsten Ist-/Soll-Parameter im Hinblick auf IT-Strukturen, Weiterbildungs-/Schulungsbedarf, Dienstleister; Preise)



Block 4: Kommunikation

- Impulsvortrag: Interne und externe Kommunikation
- Workshop Kommunikation (Ziel: Ermittlung von Eckpunkten für einen Kommunikationsplan)

Block 5: Planung

- Impulsvortrag: Vorstellung einer Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Workshop Planung (Ziel: Erstellung einer Checkliste für den eigenen Relaunch-Prozess)

METHODE

Workshop mit Impulsvorträgen zu den einzelnen Themenblöcken

DAUER

- Je nach Absprache ein bis zwei Tage
- Beispiel für einen Ein-Tages-Workshop: Jeder Block dauert 90 Minuten und beginnt mit einem Impulsvortrag (15-30 Minuten), an den sich ein Workshop (60-75 Minuten) anschließt (Netto-Kurszeit 7,5 Stunden)

STICHWORTE

Relaunch, crossmedialer Relaunch, Relaunch-Strategie, Relaunch-Planung, Print-Relaunch, Website-Relaunch, App-Relaunch

PREIS

Ein-Tages-Workshop 2.500 €, Zwei-Tages-Workshop 4.000 €, zzgl. Reisekosten und ges. MwSt.

KONTAKT

Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28 A
22765 Hamburg

Telefon: +49 40 398662-0
Fax: +49 40 398662-32
Email: info@hspartner.de
Internet: www.hspartner.de