



Roland Pfeifer / Michael Stühr



Crossmediales Publishing mit System



Speicherung crossmedialer Inhalte

am Beispiel Stiftung Warentest

- Getrennte Projekte für Print und Online
- Zusammenfassung von Inhalten in Themenbäumen
- Übertragung Print zu Online mit Transferschema
- Automatische Strukturierung der Online-Daten
- Direkte Verbindung mit Web-CMS (Noxum Studio)



Crossmediale Textbearbeitung

am Beispiel bbg (Objekt AssCompact)

- Print und Online in einem Projekt
- Hybride Texte (Ein Text – mehrere Verwertungen)
- Print-Vorschau
- Web-Vorschau
- Nutzung von **tango media** via Citrix



Externe Bearbeitung von Inhalten

am Beispiel tango MediaStick (USB-Client)

- Fünf Zugänge zur Datenbank von tango media
- tango MediaStick: Keine Installation erforderlich
- Intelligenter Client für Redaktion und Layout
- Kommunikation über SOAP und https



Crossmediales Tablet-Publishing

am Beispiel iPad

- Bereitstellung von multimedialen Inhalten
- Audio / Video / Bildergalerien
- iPad App mit direkter Befüllung aus tango media
- Entwicklung neuer Spezialeffekte für das iPad
- Unterstützung anderer Plattformen (z.B. Android)



Alles XML ... oder was?

am Beispiel einer Layoutseite

- Speicherung aller Inhalte im XML-Format:
Text / Layout / Bild / Multimedia
- Einheitliches tango XML-Schema (→ kein Matching)
- Umsetzung in Kunden-DTD per XSLT
- Keine proprietären Formate im gesamten System



TANGO media **Key Features**

- Entwicklung vollständig in Deutschland
- Hohe Integration, schnittstellenfrei, keine PlugIns
- Durchgängige Datenbanksteuerung, auch Print
- Einfache Workflow-Prozesse, hohe Automatisierung
- Geringe Komplexität aufgrund zentraler Datenhaltung



TANGO media Publishing-System

- Individuell
- Innovativ
- Kompetent
- Zuverlässig
- Zukunftssicher

Weitere Infos am Stand und
beim **Open House** am 10.6.
bei Stiftung Warentest, Berlin

Nur noch wenige Plätze frei,
Anmeldung über www.markstein.com