

Wie viel XML braucht die Produktion?

Von Qual der Wahl in der
crossmedialen Produktion

Ursula Welsch
CrossMediaForum 27. Juni 2012

ursula welsch. neue medien

Ursula Welsch

- Spezialisiert auf Workflows und Strukturkonzeptionen im Umfeld von XML und E-Publishing
- Begleitung von Einführungs- und Umstellungsprojekten (Change Management)
- Schulung des praktischen Einsatzes von XML und seiner Weiterverarbeitung bei Mitarbeitern (XML-Schule)

2

Themen

- Einsatzszenarien von XML (Workflows)
- Qualitäten von XML (Strukturen)
- Fazit

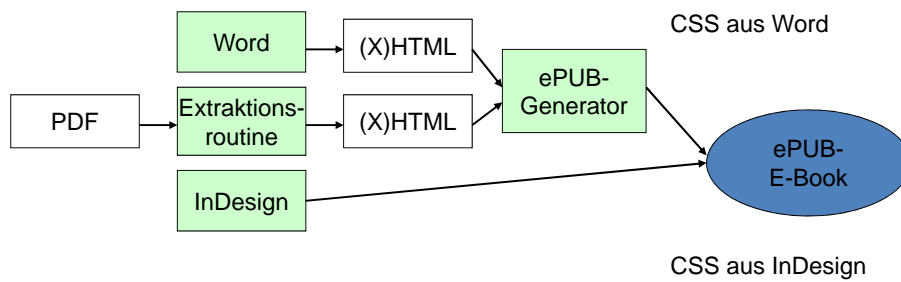
3

Einsatzszenarien von XML

- ePUB-E-Books erstellen
 - einfache E-Books
 - anspruchsvolle E-Books:
 - enhanced / enriched
 - reichhaltige Gestaltung / Struktur
 - Besonderheiten der Inhalteerschließung
 - Fixed-layout-ePUBs
- komplexe E-Anwendungen bestücken
- Qualitätssteigerung
 - Mehrfachnutzung der Inhalte
 - Vermarktung

4

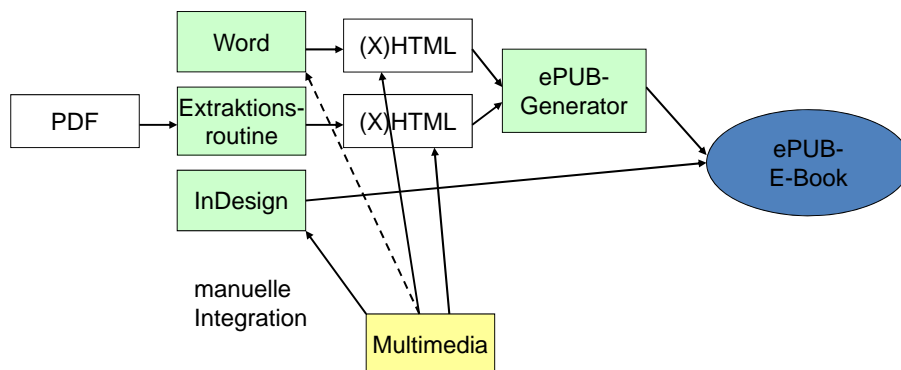
Einfache ePUB-E-Books



5

Anspruchsvolle ePUB-E-Books

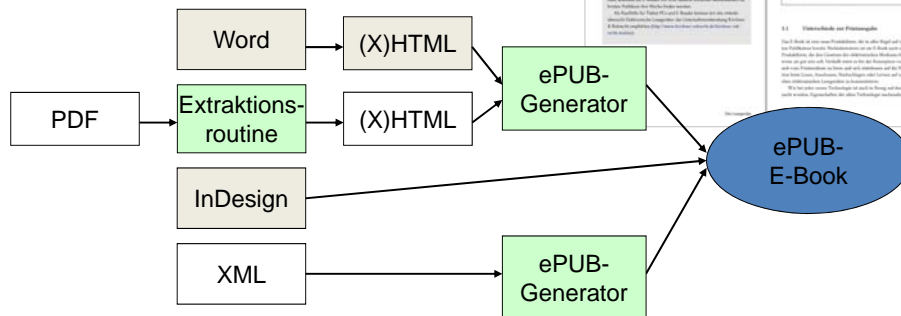
Enhanced / Enriched



6

Anspruchsvolle ePUB-E-Books

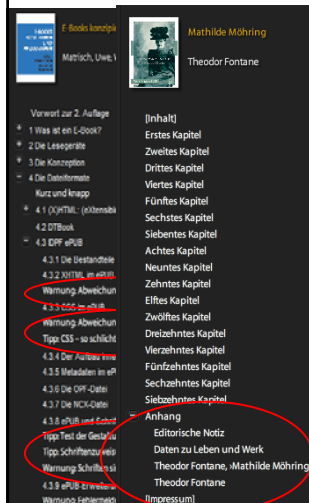
Reichhaltige Gestaltung / Struktur



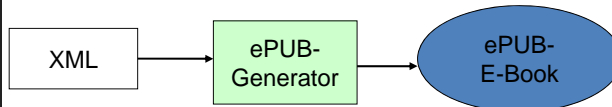
Schwierigkeit: Abbildung aller Gestaltungsanforderungen
 CSS muss manuell erstellt bzw. angepasst werden

Anspruchsvolle ePUB-E-Books

Besonderheiten bei der Inhaltserschließung



XML first



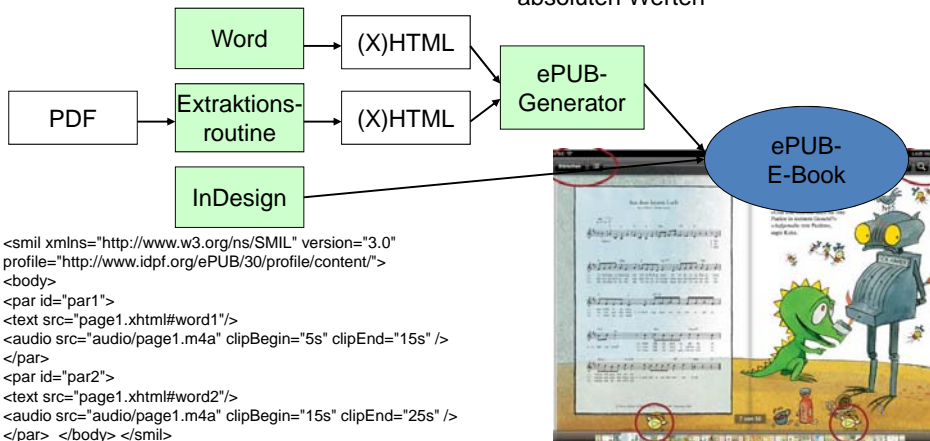
Änderungen der Standard-Einstellungen für die Inhalteerschließung (NCX) sind nur via XML in einen automatisierten Prozess integrierbar.

Anspruchsvolle ePUB-E-Books

Fixed-layout-ePUBs

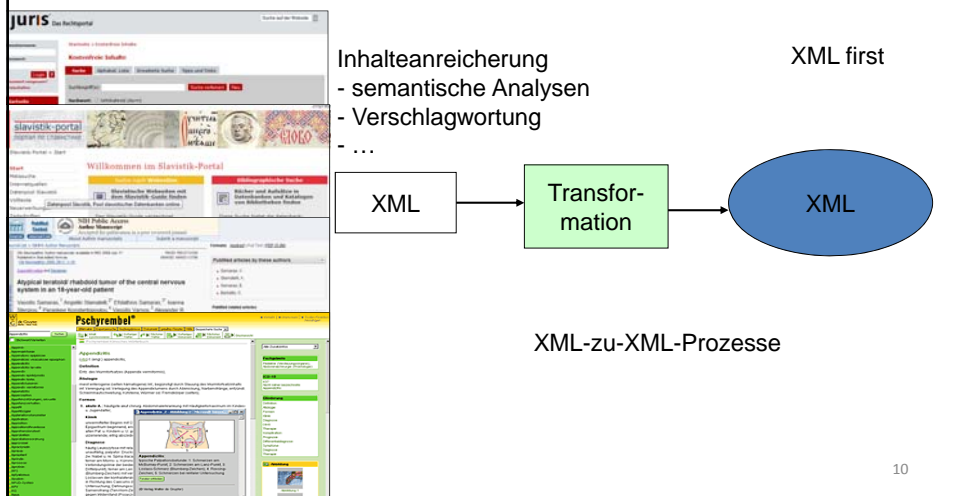
mit Read-aloud-Funktion

CSS mit absoluten Werten



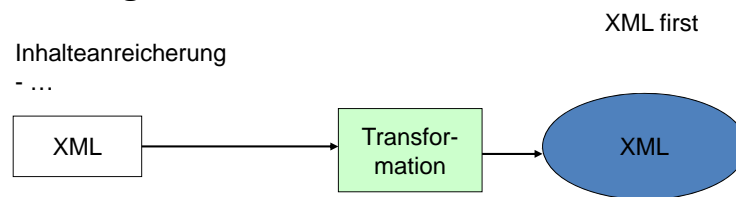
Komplexe E-Anwendungen

Online-Datenbanken, Portale, Communities und mehr



Qualitätssteigerung

- Mehrfachnutzung der Inhalte
- Vermarktung



Inhalte:
durch intensive Dokumentanalyse ... und
enge Inhaltsmodelle, semantische Struktur

Vermarktung:
Anreicherung mit marketingspezifischen
Metadaten

11

Qualitäten von XML

- Layout- resp. Publikationsformate
- Produktionsschnittstelle
- Inhalteveredelung
- Inhalteverwertung

12

Inhalteveredelung

- Qualitätsverbesserung der Inhalte
- Inhaltgenerierung je nach Produkttyp
- bedingte Inhalte je nach Zielgruppe
- Semantik für gemeinsame Durchsuchbarkeit

=> XML zur semantischen Anreicherung, die die Grundlage für eine intensive Mehrfachnutzung, Granulierung und Erzeugung inhaltlicher Metadaten ist

Inhalteverwertung

Inhaltgenerierung

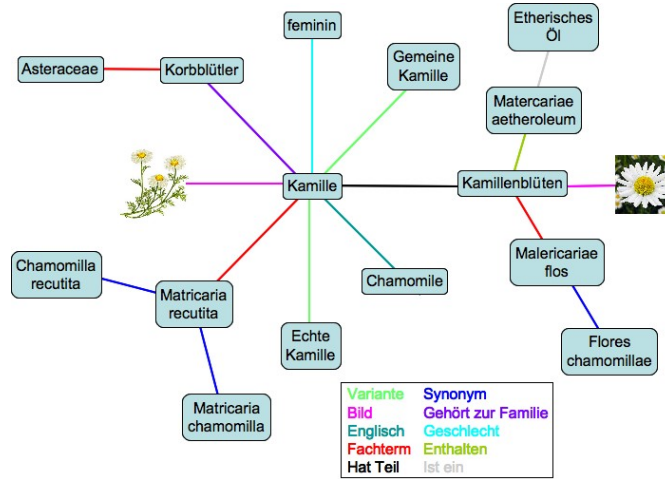
lemma flex=-o-a compagno lemma	art 'il' art lemma compagno lemma	art 'la' art lemma compagna lemma	lemma_comp
phon kom'pajno phon	phon_comp [phon [CDATA] kom'pajno [CDATA] phon]	phon [CDATA] kom'pajna [CDATA] phon]	
gram gen=m pos=n	[CDATA] phon]	phon_comp	

Inhalteverdichtung

lem_gp	lem_gp
lemma flex=-o-a compagno lemma	lemma flex=-o-a compagno lemma
phon kom'pajno phon	phon kom'pajno phon
gram gen=m pos=n	gram gen=m pos=n
trans_gp	trans_gp
trans flex=-in Partner trans	trans flex=e-in Lebensgefährtin trans
gram gen=m pos=n	gram gen=m pos=n
trans_gp	trans_gp
trans_gp trans_comp art der art trans Partner trans art die art trans Partnerin trans	
art der art trans Lebensgefährtin trans art die art trans Lebensgefährtin trans trans_comp	

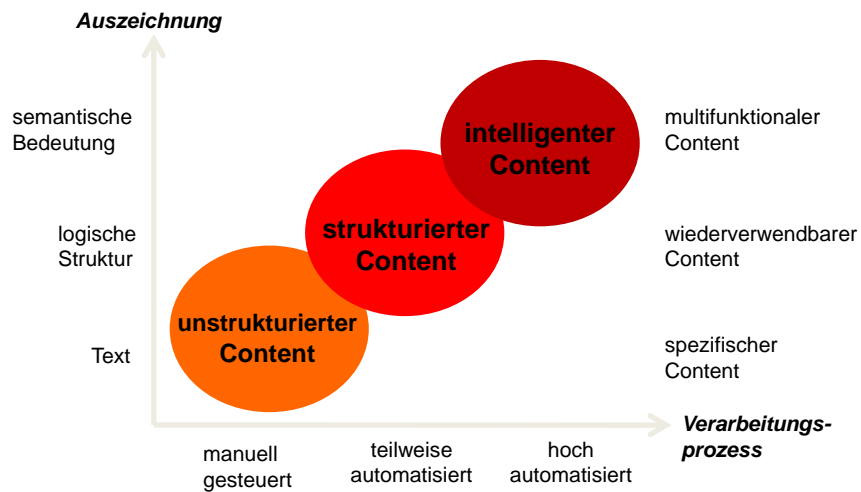
ursula welsch. neue medien
Inhalteverwertung

Semantic Publishing - Wissensnetz



17

ursula welsch. neue medien
Inhalteverwertung



18

Fazit

- Komplexes CrossMedia-Publishing geht nicht ohne XML – einfache ePUB-E-Books schon!
- Wie viel ein Verlag von XML sieht bzw. sehen muss, hängt von der Komplexität der Anwendung und den zugehörigen Workflows ab.
- Welche Qualität von XML zum Einsatz kommt, muss aufs Engste korreliert sein mit den Zielen des Verlags – und mit seinen strategischen Entscheidungen.
- XML ist vielgestaltig und vielseitig einsetzbar – es muss auf seinen Zweck hin angepasst werden!

19

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Ursula Welsch
ursula.welsch@welschmedien.de
www.welschmedien.de
www.xml-schule.de

20