Themenzentriertes Arbeiten, mehr als Multichannel Publishing

Marco Parrillo, Ingo Steiner, Thomas Kind

© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Themenzentriertes Arbeiten

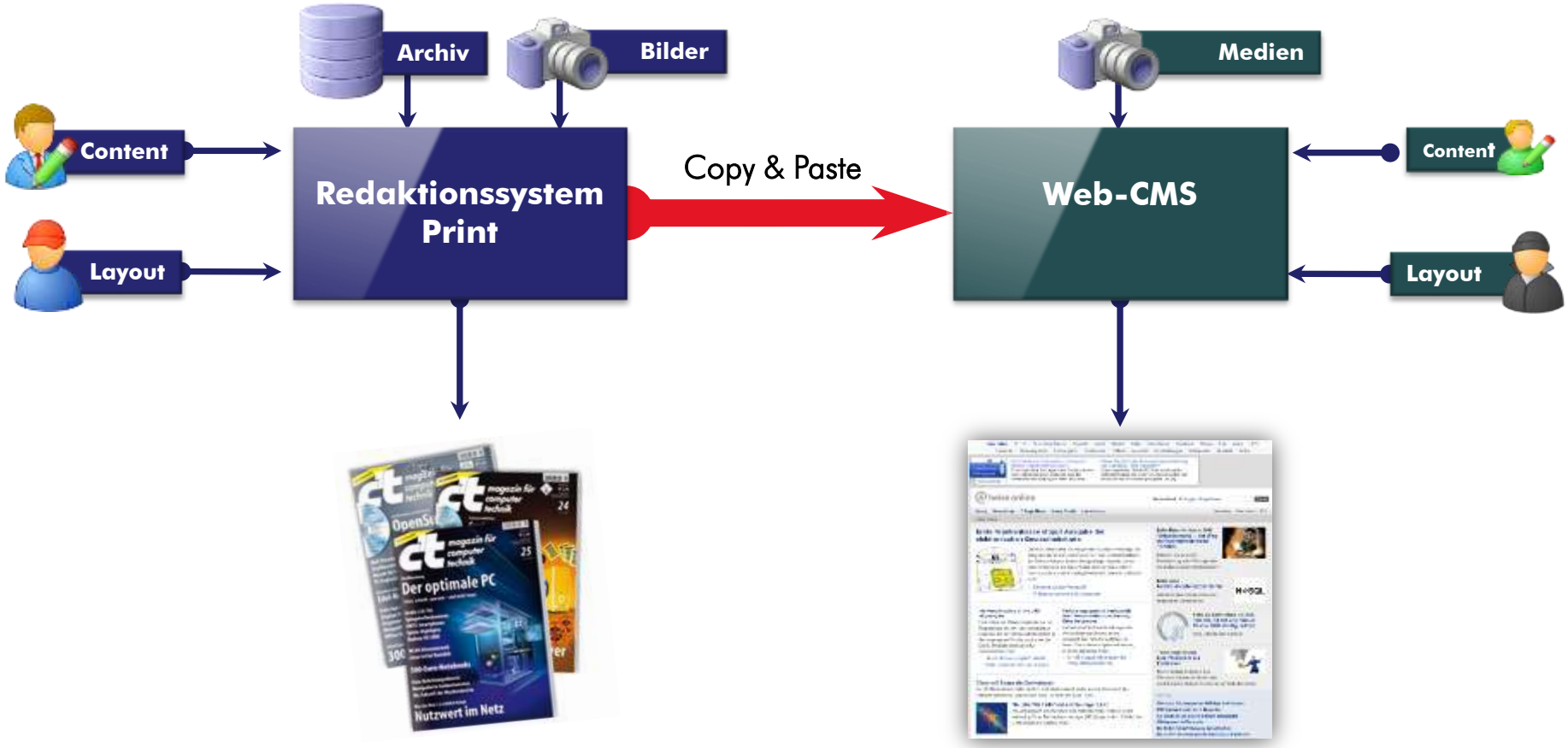
Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH

digitalmobil

InterRed
We make IT work.

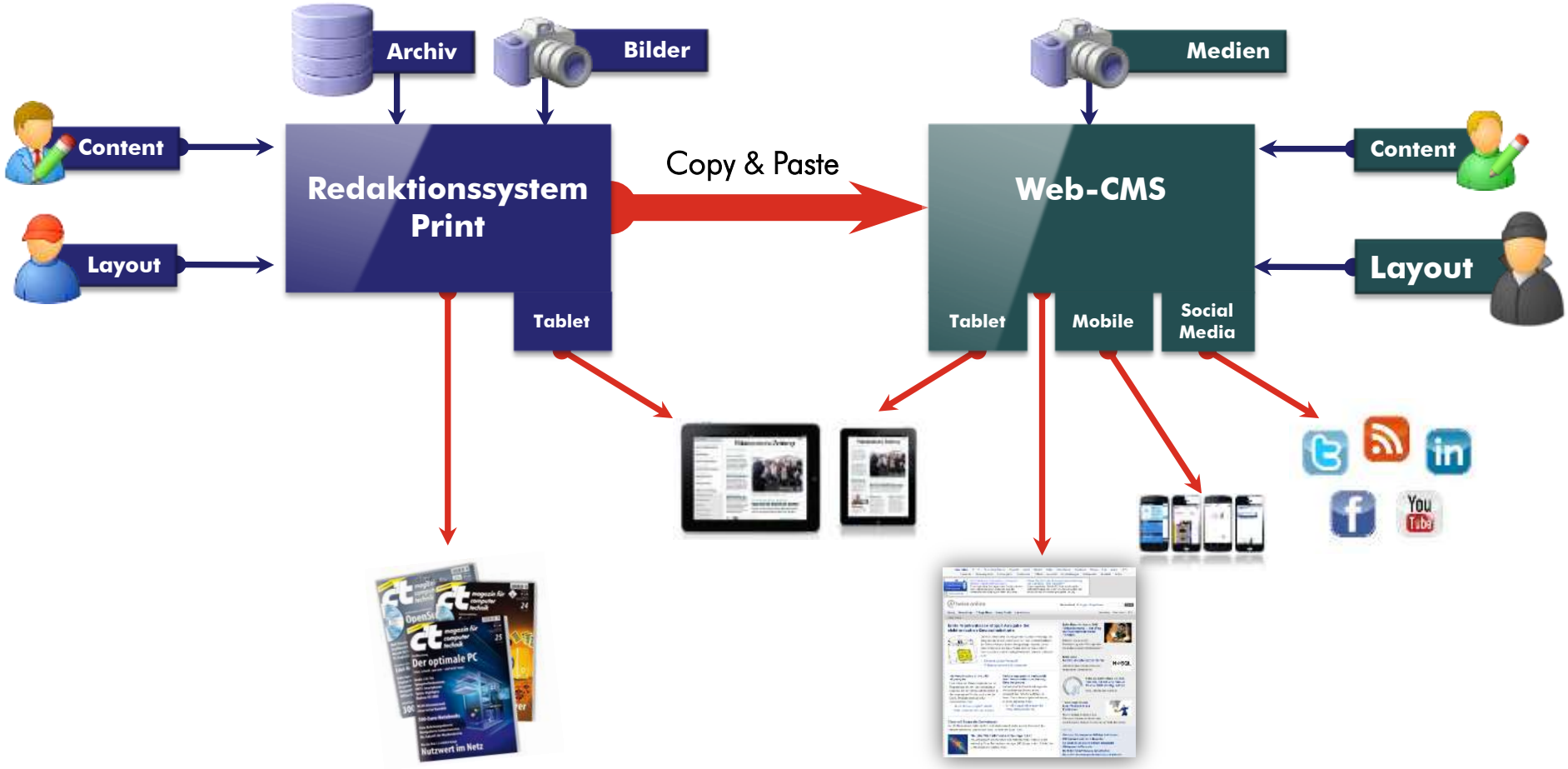
© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Konvergenz der Medien



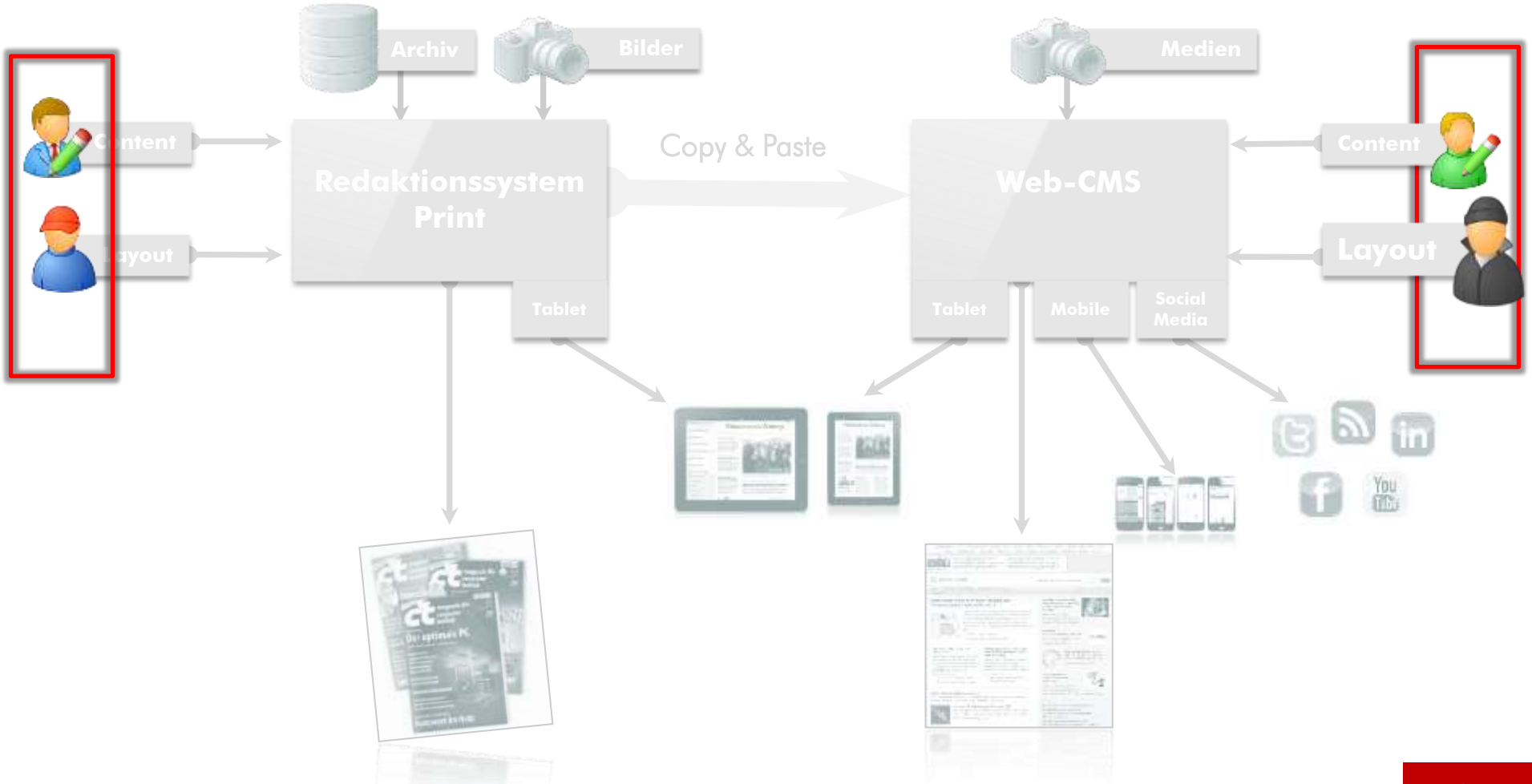
© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Diversifikation der Medien



© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Heute - Herausforderung für Verlage: Change Management



© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Ein Werkzeug, eine Plattform

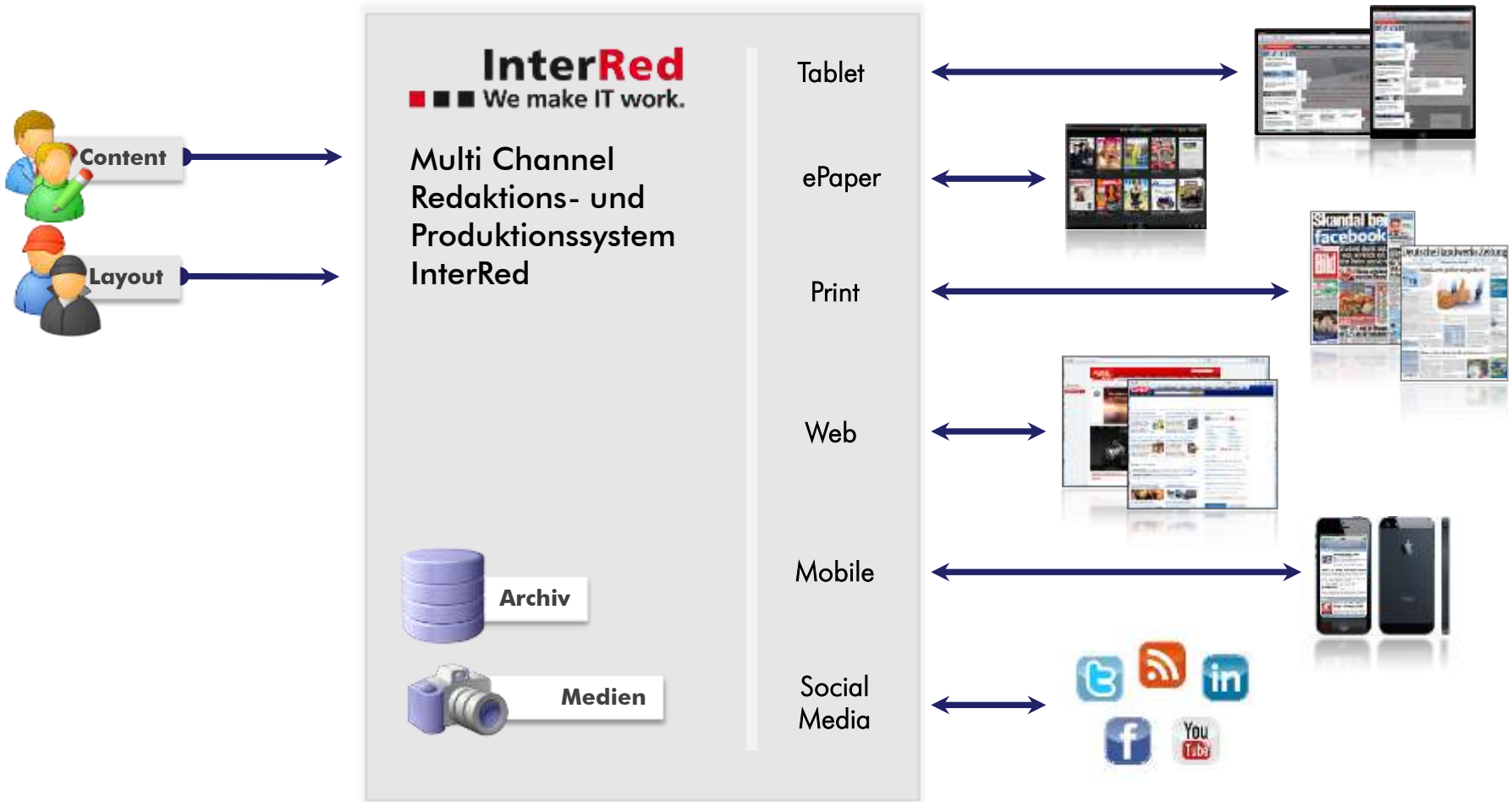
Kein Change ohne
einheitliches Werkzeug

© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Ein Werkzeug, eine Plattform

Themenzentriertes Arbeiten: Einheitliches Werkzeug, eine Plattform

Voraussetzung für den erfolgreichen Change Prozess



© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

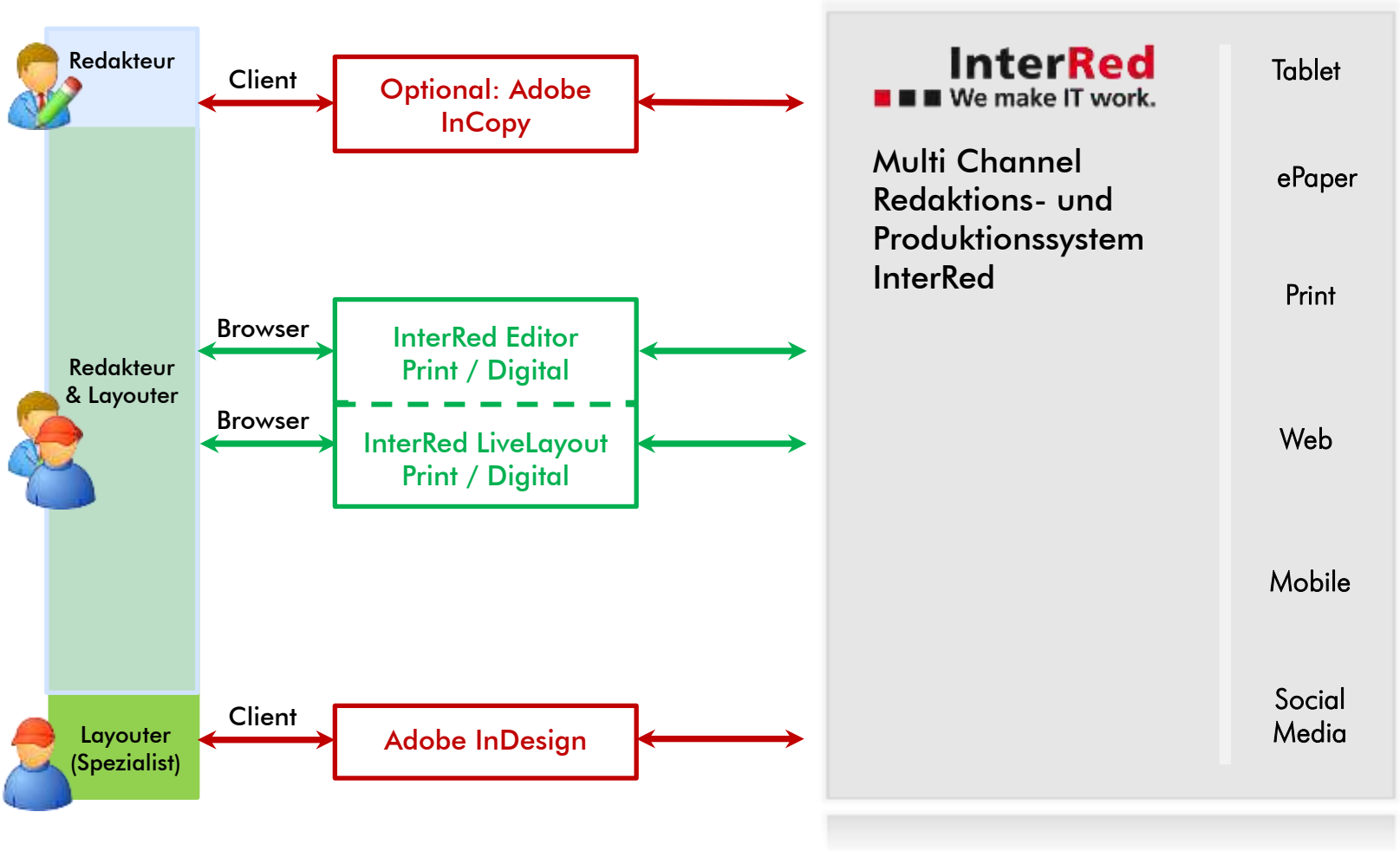
Ein Werkzeug, eine Plattform: zur Qualitätsseigerung, zur Kostensenkung

Themenzentriertes Arbeiten

- Zentrale Verwaltung aller Daten
- Zentrales Publishing in alle Medien
- Einheitliches Werkzeug (geringer Schulungsaufwand)
- Keine Schnittstellen innerhalb des Mediaprozesses
- Einheitliche Steuerung der Medienkanäle
- Zentrale Serverwartung, Updates, Schnittstellen
- In Zeit, im Budget, in „allen Medien“

© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

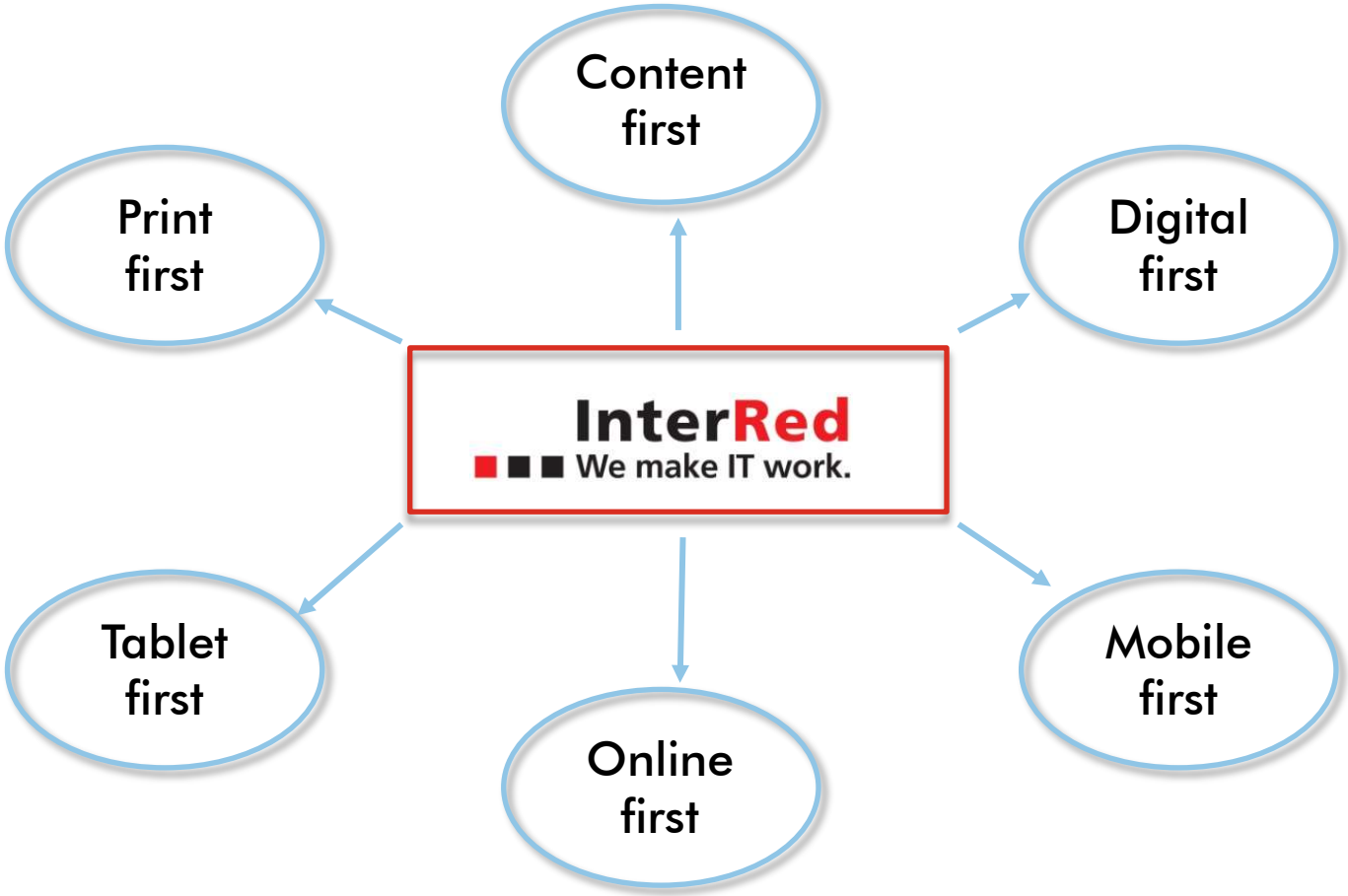
Werkzeuge Redaktion und Layout



© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Ein Werkzeug, eine Plattform

Ein Werkzeug, eine Plattform: für alle Strategien, für alle Themen



© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH

Themenzentriertes Arbeiten

Weg vom Medium, hin zur Marke

Wer sind wir?

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH

- 80 Mitarbeiter
- 30 Jahre in B2B-Märkten
- Gehört zu Ebner/Ulm
- Sitz in München
- 4 Themenfelder

Marktführer in 4 Kernsegmenten

internet WORLD BUSINESS

developer media

com! com-magazin.de

Telecom Handel

Internet World Die E-Commerce Messe

web & mobile DEVELOPER

dotnet pro

Online PC Das Computer-Magazin

DWX Developer Week 2013

Unser Umfeld - Fachmedien

Anzeigenerlöse

Vertriebserlöse

>60%

42%

Anteil Anzeigenerlöse Zeitungen*

* Quelle BVDZ 7/13

Anzeigenerlöse vs. **Vertriebserlöse**

2000

60 | 40

2013

40 | 60

Unser Selbstverständnis

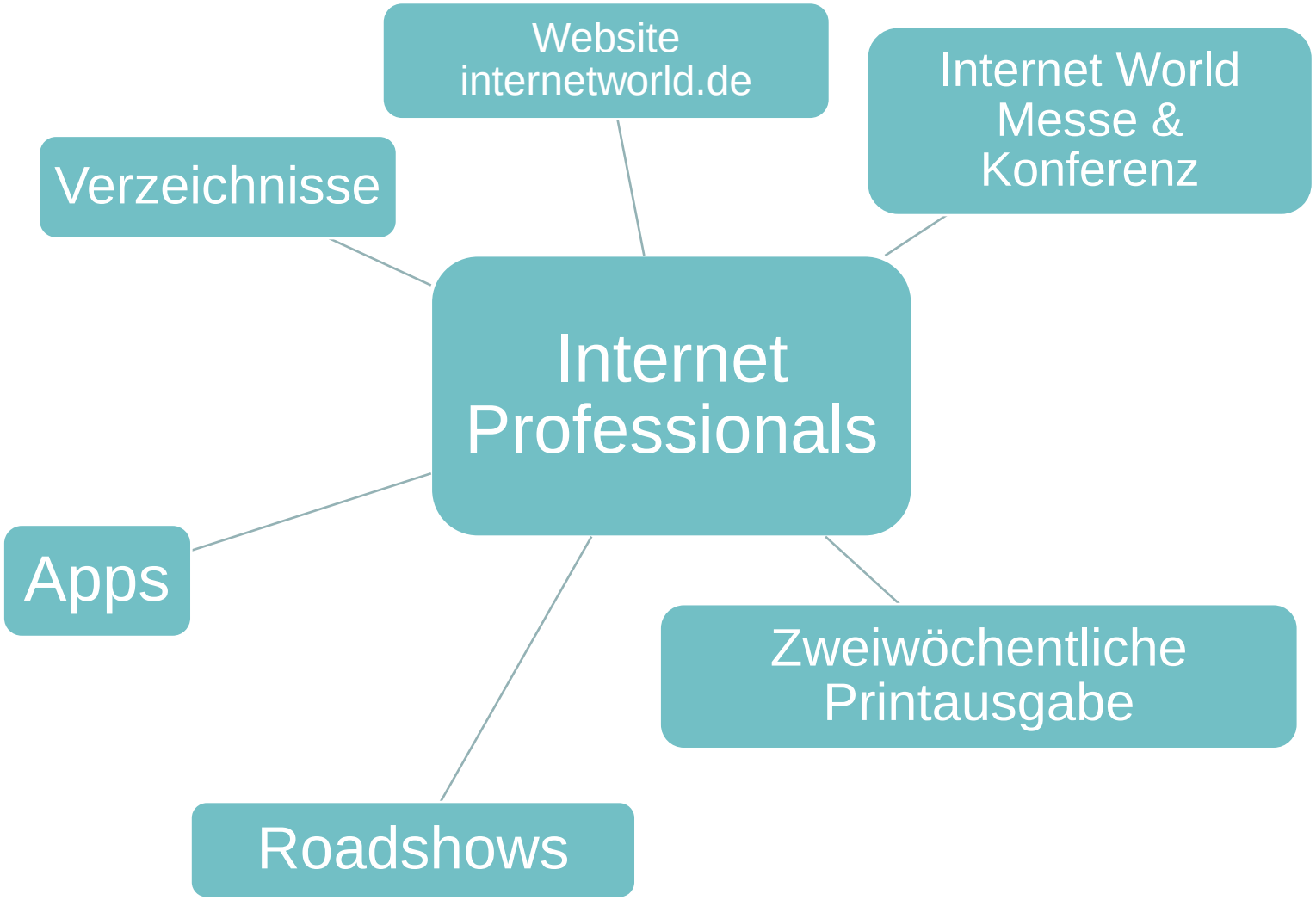
Unser Selbstverständnis

Events

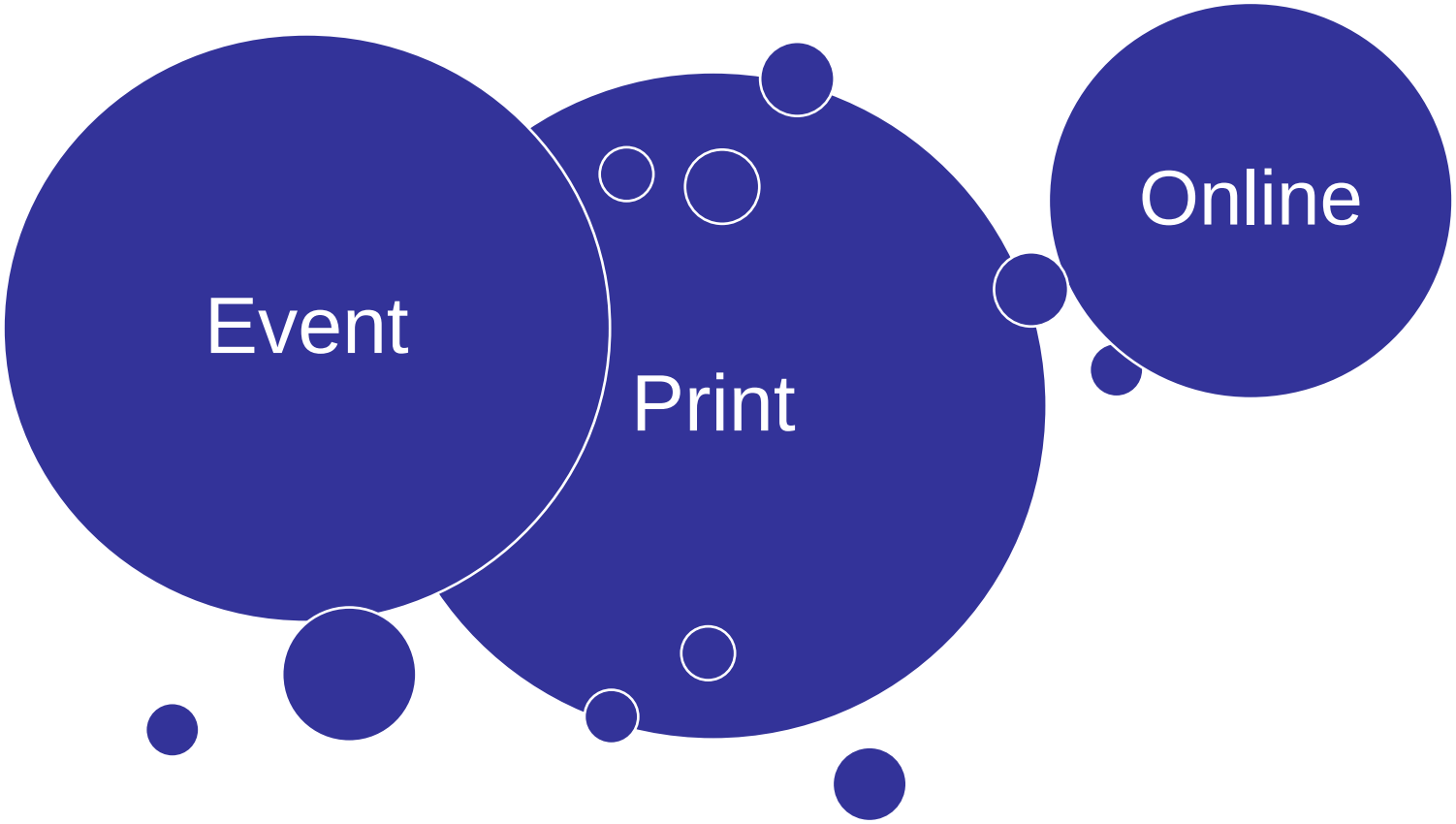
Online

Print

Marke / Content vor Medium wird bei uns gelebt



Marke / Content vor Medium wird bei uns gelebt



Welche technologischen Schritte leiten wir ein, um der redaktionellen Philosophie die richtigen Gefäße zu bieten?

Leitplanken für unsere Weiterentwicklung

Kleiner Verlag

Ressourcenschonende Lösungen gefragt
Zentrale Datenhaltung
Ein Produkt, viele Plattformen

Inhaltliche Nähe der Publikationen

Viele Publikationen mit IT-Schwerpunkt

Segment überwiegend B2B

Qualifizierte Kontakte statt Reichweite

„Datenschwere“ der Publikationen

Teuer recherchierte Datenbanken

Wertschöpfungs- und Produktionskette inhouse

Vollständige Produktpalette und IT-Schwestern

Produktionskette inhouse

digitalmobil

AGNITAS
The Intelligence in E-Marketing

II. Unsere Vision – Themen und Marken

Atomisierter Content

Multi-Plattform

Vielfachverwertung

Content-Logik

Atomisierter Content

Multi-Plattform

Vielfachverwertung

Content-Logik

Marco Arments „The Magazine“

iPad 10:47 AM 76%

the company's history, the team could see and touch the idea. Three months later, we released 1.0.

t out the
he folks
who weren't sleeping in the ping-pong room clapped just as loudly when they saw the product, they knew the corners Stephen had cut to get it done because they'd seen the code. They knew many features were smoke-and-mirrors plac d most of all, they knew it'd be their job to clean up the hey knew he was a Volatile.

randsinrepose.com/archives/2012/06/28/someone...

Someone is Coming to Eat You

By Michael Lopp on June 28, 2012

One of my favorite Apple product announcements happened on September 7, 2005. In an Apple music event announcement, Steve Jobs got on stage, gave the usual state of the business update, and then he did something I'd never seen before. He killed a wildly successful product.

The Factions

The reward for shipping weeks, and months that follow shipping 1.0, the work is r forget the moment when you consider the product do d, sweat, and tears it took to get it there.

I've written a lot about shipping 1.0, but it's only recently that I've been thinking about what happens after a successful 1.0. First, yes, there is someone coming to eat you, but the act of shipping 1.0 creates an internal threat as well. The birth of 1.0 initiates a split of the development team into two groups: Stables and Volatiles. Before I explain why this rift occurs, let's understand the two groups.

Stables are engineers who:

- Happily work with direction and appreciate that there appears to be a plan, as well as the calm predictability of a well-defined schedule.
- Play nice with others because they value an efficiently-run team.
- Calmly assess risk and carefully work to mitigate failure, however distant or improbable it might be.

Marco Arments „The Magazine“

- Bereits recherchierte Informationsbits reichern das Hauptprodukt weiter an

- Neue Produktkombinationen möglich

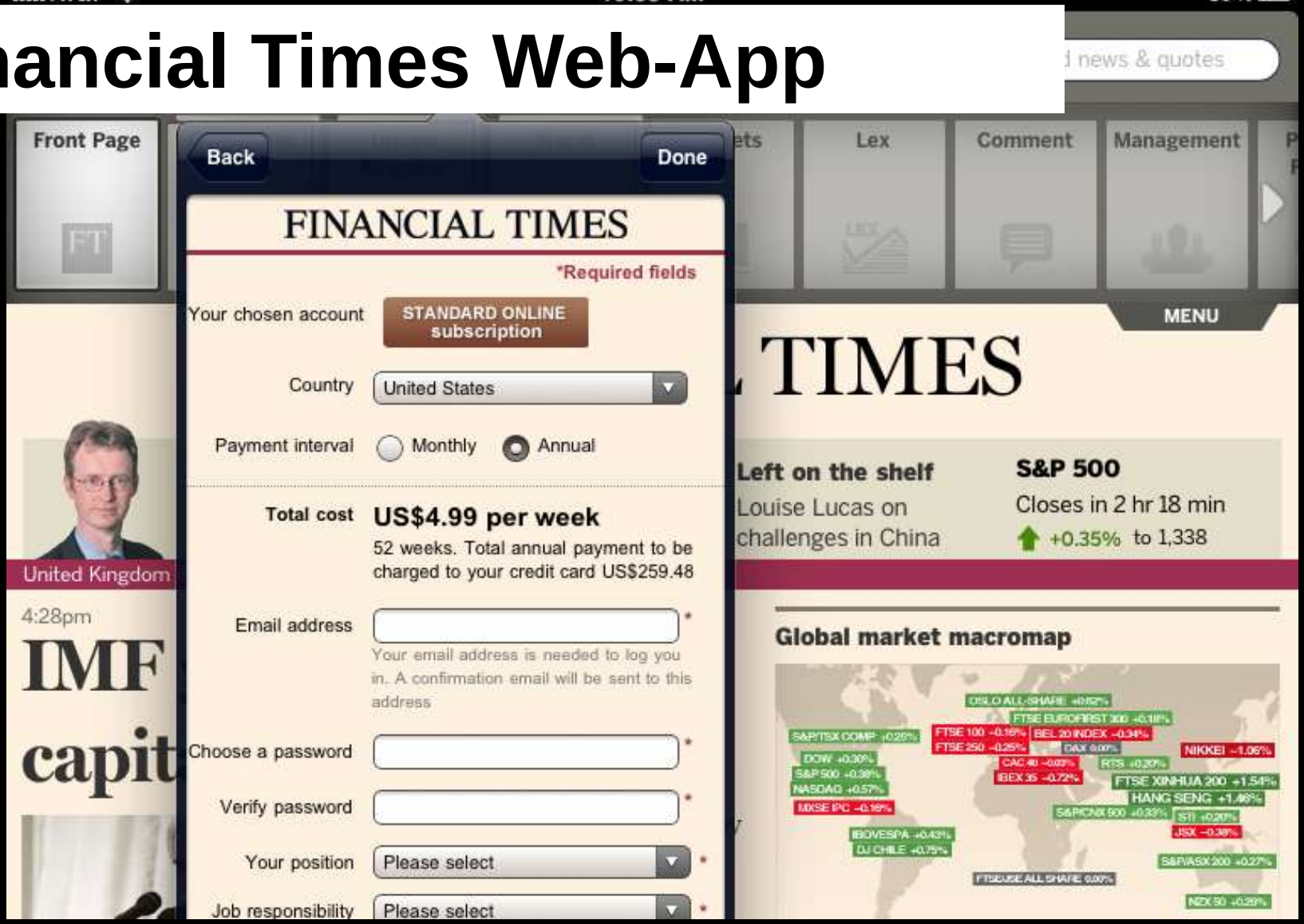
Atomisierter Content

Multi-Plattform

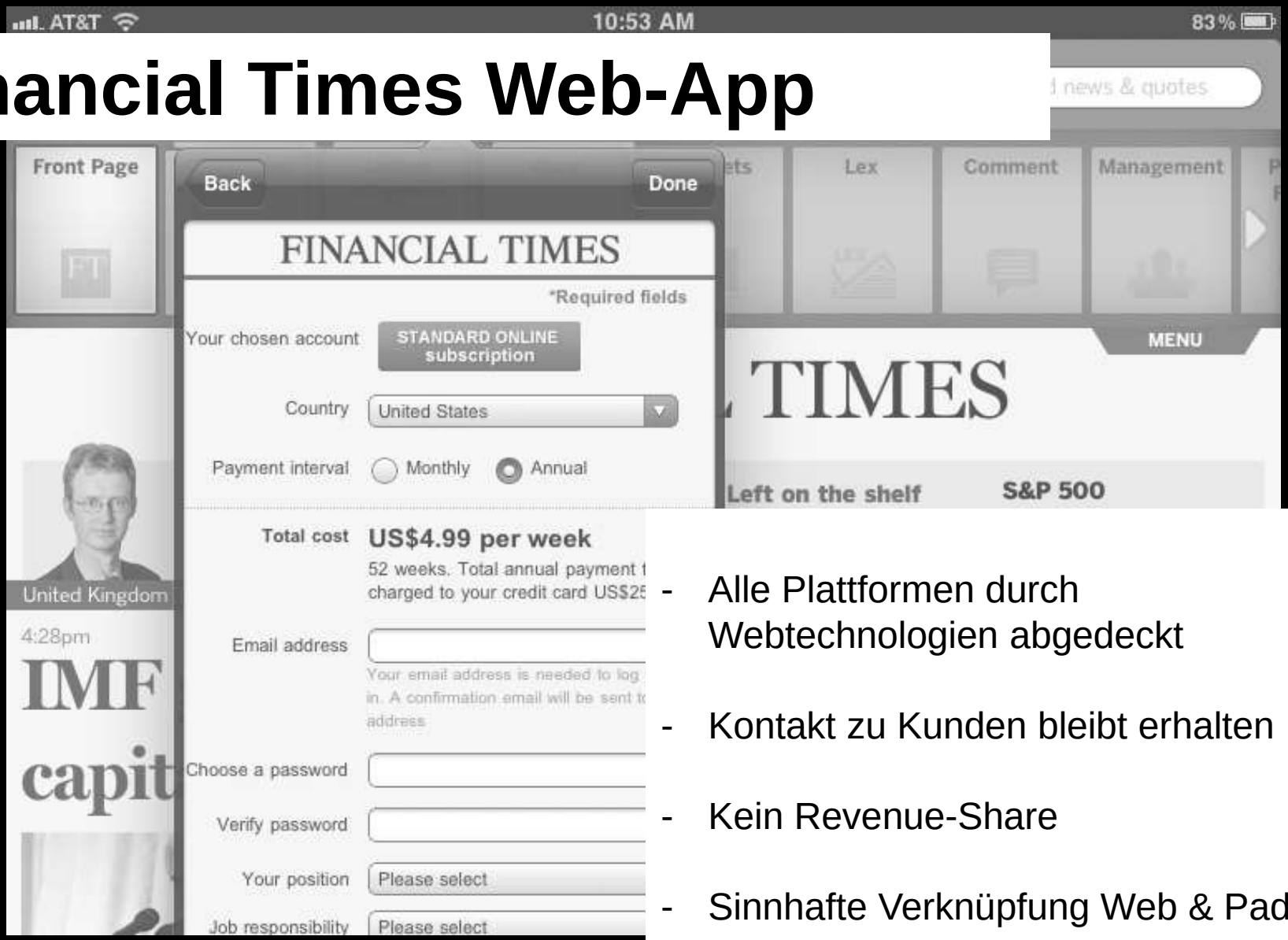
Vielfachverwertung

Content-Logik

Financial Times Web-App



Financial Times Web-App



- Alle Plattformen durch Webtechnologien abgedeckt
- Kontakt zu Kunden bleibt erhalten
- Kein Revenue-Share
- Sinnhafte Verknüpfung Web & Pad

Atomisierter Content

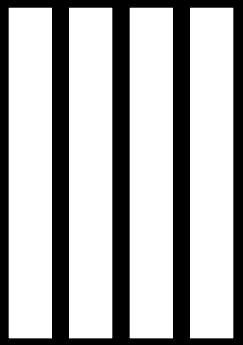
Multi-Plattform

Vielfachverwertung

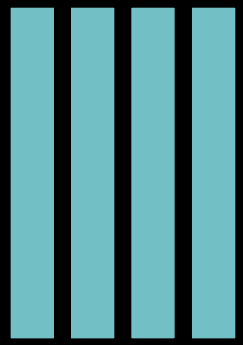
Content-Logik

Steinbruchlogik – Content First

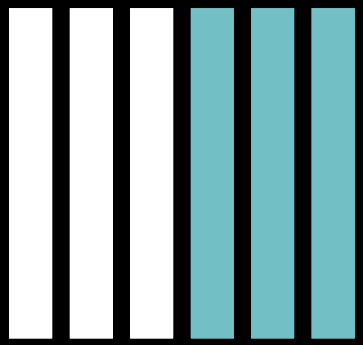
Print



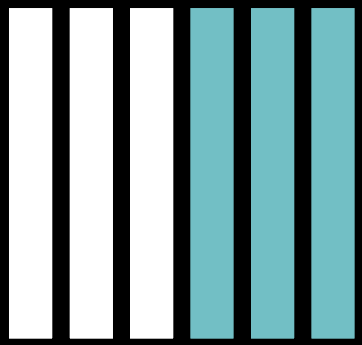
Online



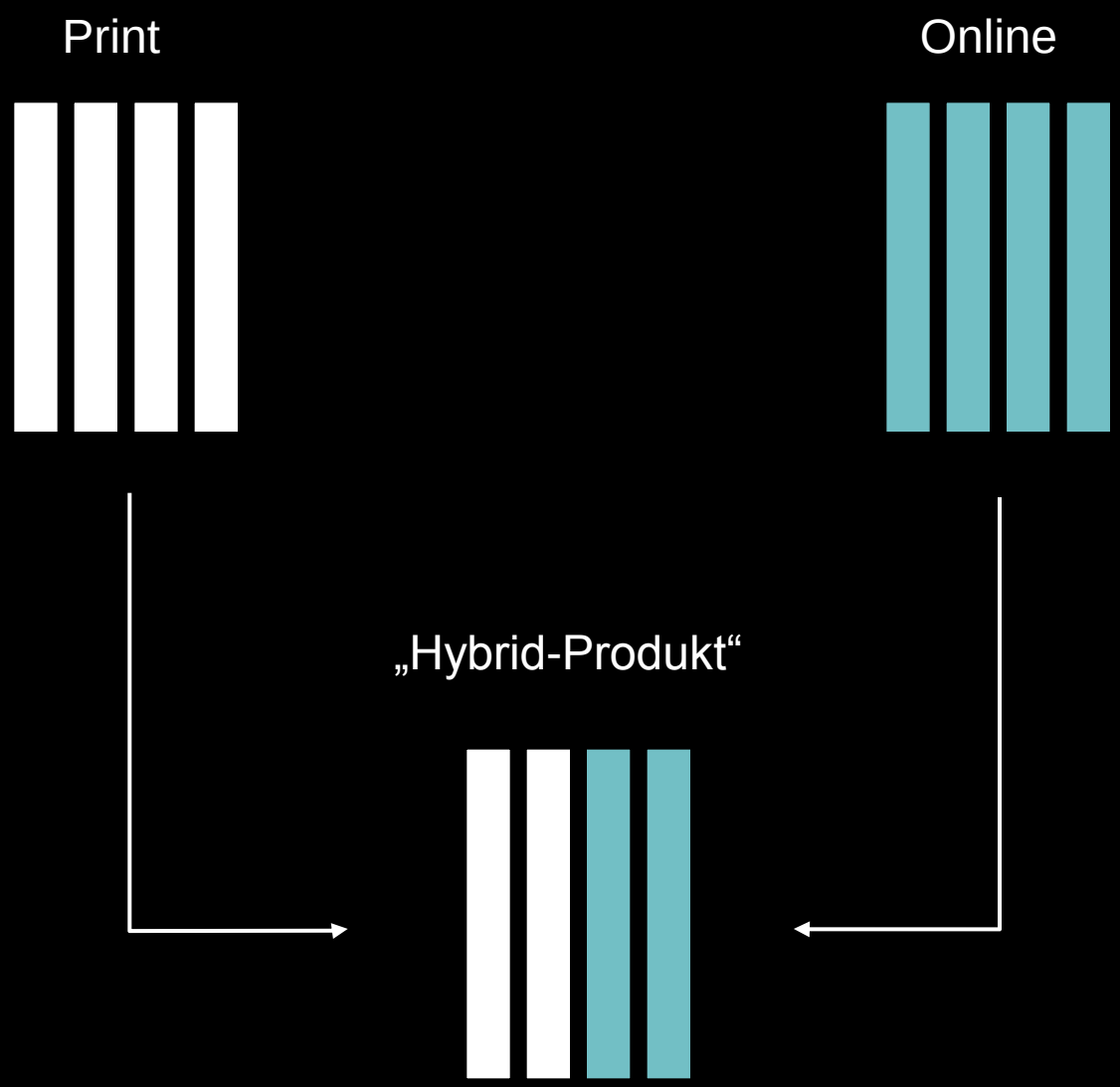
Print



Online



Rekombination



Atomisierter Content

Multi-Plattform

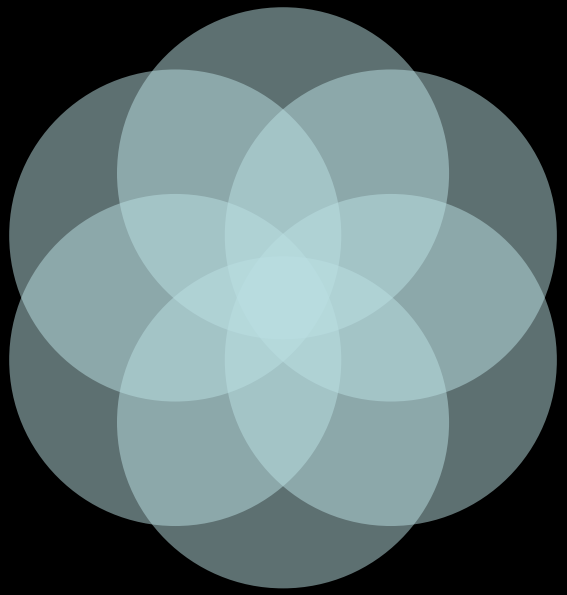
Vielfachverwertung

Content-Logik

Offene Kanäle

IWB

Online
PC



com

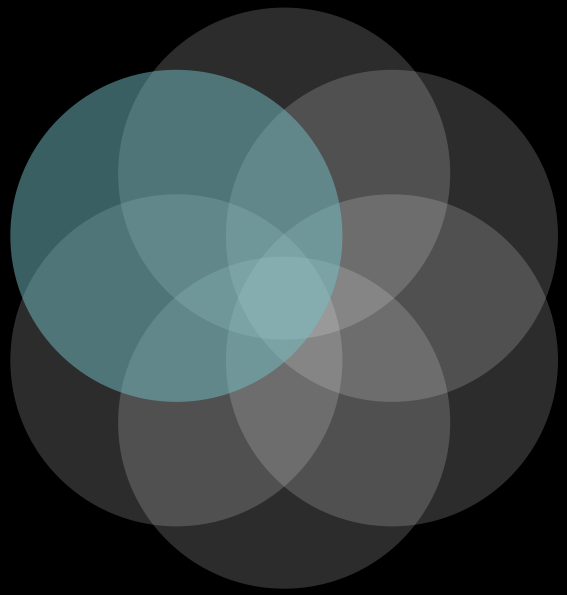
dotnetpro

TH

web &
mobile

Offene Kanäle

Telecom
Handel



3.7.2013: *“Yves-Saint-Laurent-Chef Paul Deneve wechselt zu Apple”*

Maßnahmen 2013-2015

Zentrale Datenhaltung in InterRed

IT-ifizierung des Verlags

Personalstrukturen von Medien lösen – in Themenwelten denken

Maßnahmen 2013-2015

Zentrale Datenhaltung in InterRed	Change Management
IT-ifizierung des Verlags	Change Management
Personalstrukturen von Medien lösen	Change Management

These 1:

Sind wir überhaupt noch Print-Verleger?

These 2:

Können wir mit klassischem Flächenverkauf auch in Zukunft Werbeetats gewinnen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für die Beantwortung von Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Marco Parrillo

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Marco.Parrillo@nmg.de
@mrmoratti
/profile/Marco_Parrillo

Ingo Steiner

digitalmobil GmbH & Co. KG
Ingo.steiner@digitalmobil.com
@digitalmobil
/profile/Ingo_Steiner

Thomas Kind

InterRed GmbH
Thomas.Kind@InterRed.de

© 2013 InterRed GmbH– Keine unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe!