

SMART EDUCATIONAL CONTENT

Umsetzung intelligenter Zielgruppenportale am Beispiel meinUnterricht.de

Cross Media Publishing Forum

Stefan Appelhans (K.lab educ media)

Prof. Dr. Heiko Beier (moresophy)

München, 10. Juli 2013

moresophy GmbH

Der verlässliche Partner für intelligente Content-Lösungen

moresophy

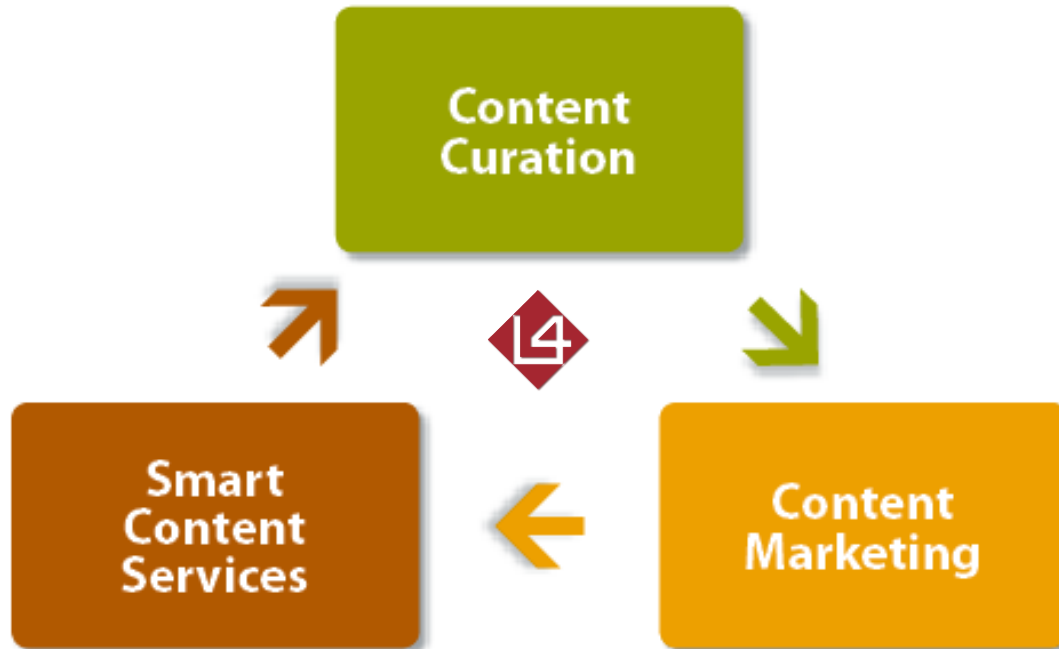
— content in context

- **Über 12 Jahre Erfahrung** in der Analyse und Strukturierung großer Datenmengen und Informationen
- **Eigenfinanziertes** und inhabergeführtes Unternehmen
- **Kernkompetenzen**
 - _ **Dynamische Informationsarchitekturen**
 - _ **Natural Language Processing**
 - _ **Big Data Solutions**
- **Umsetzungserfahrung** in Medien, Finanzdienstleistung, Industrie



Einsatzfelder semantischer Technologien

Flexibel – Effektiv – Smart



Redaktion: Mehr digitale Produkte zu niedrigeren Kosten

Marketing: Mehr Relevanz und starke Inhalte

Anwendungen: Attraktive Produkte mit starker Kundenbindung

Verlagsübergreifende Trends

Semantik als „Enabler“ neuer Geschäftsmodelle

Neben den Inhalten selbst treten **Services** für Nutzer in den Vordergrund (Kundenbindung)

Chance **digitale Bildungsangebote**: Semantik qualifiziert Inhalte und bietet Einstieg in Bildungsmarkt

Plattformen mit semantischer Kontextualisierung bieten verlagsübergreifende **Kooperationen**

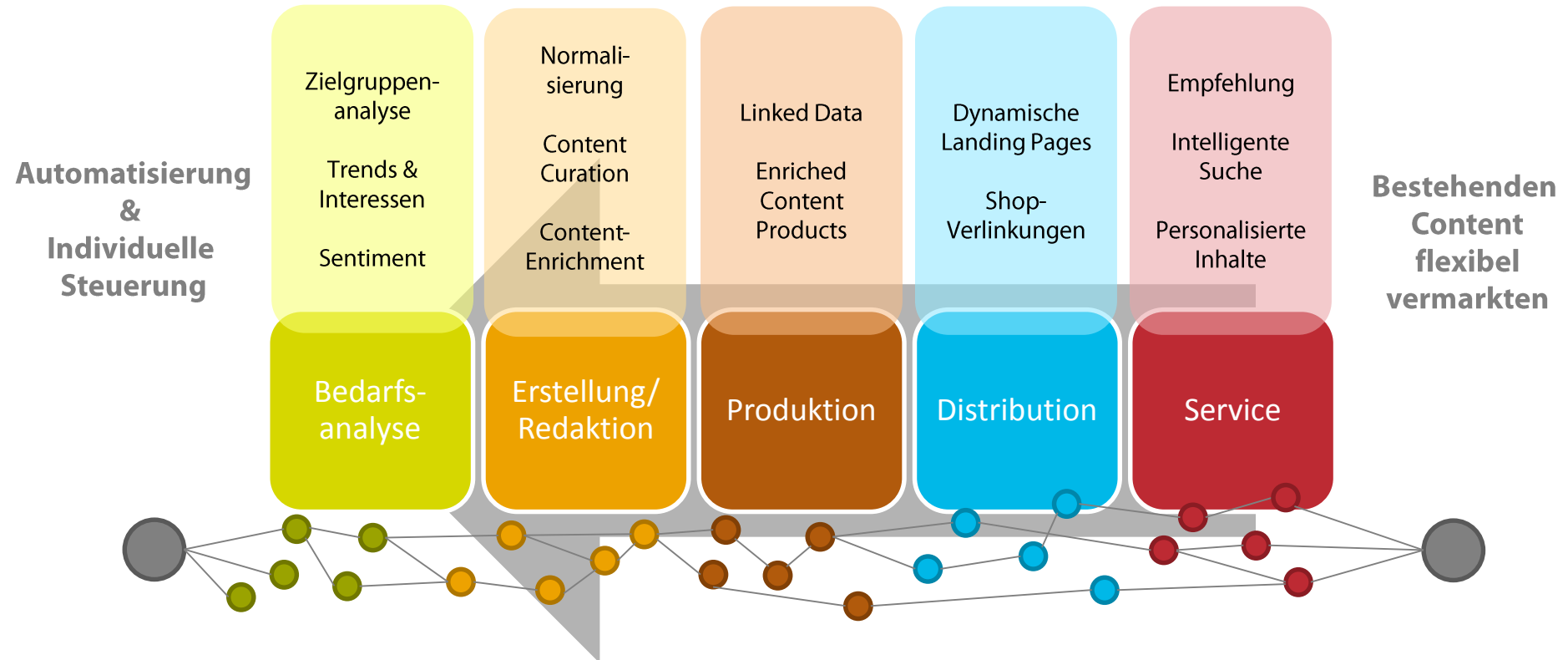


meinUnterricht.de

Smart Educational Content für Lehrer

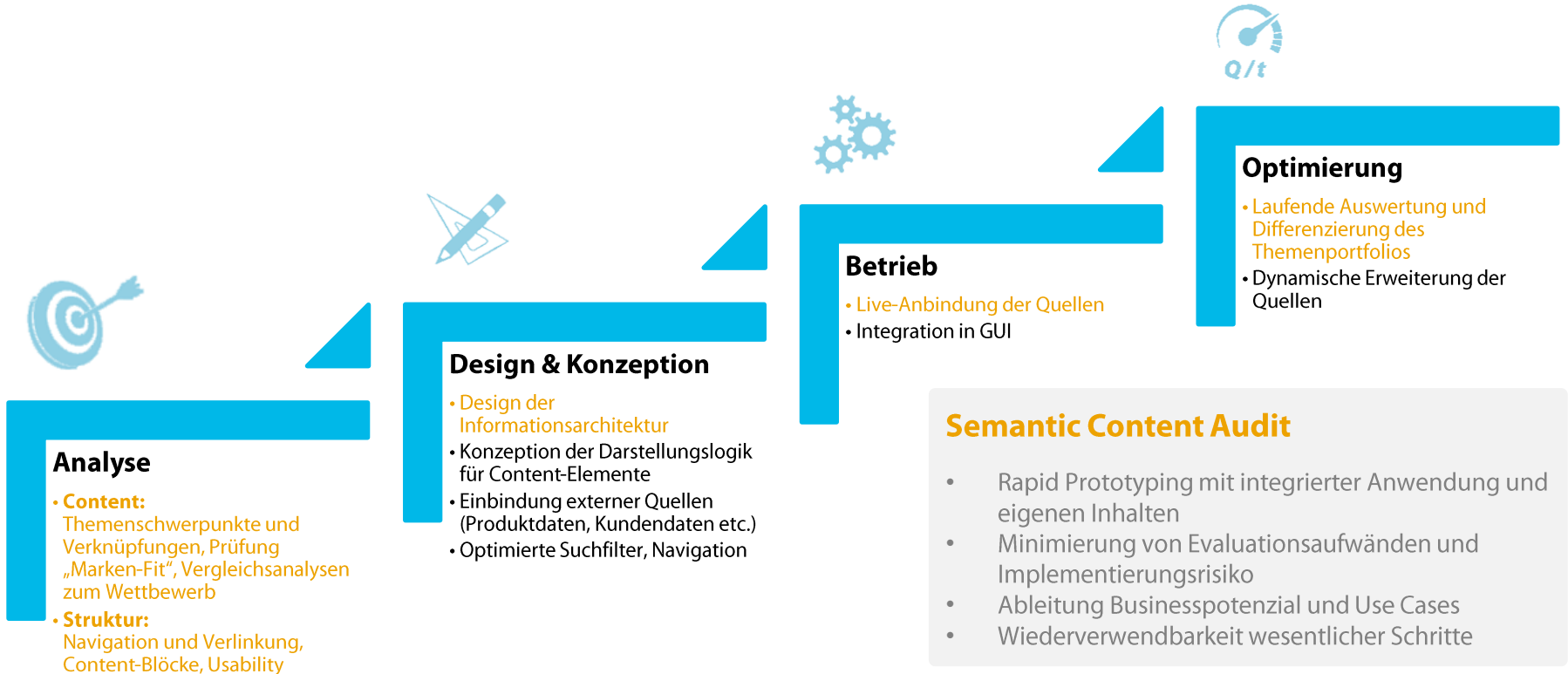
Wertschöpfungskette im Content-Business

Mehrwert durch semantische Software-Lösungen



Schnelle Erfolge durch Standard-Methodik

Risikoarmer Einstieg mit integriertem Content-Audit



HERZLICHEN DANK!

Kontakt

Prof. Dr. Heiko Beier (Geschäftsführer)

✉ : heiko.beier@moresophy.de

Kontakt

Stefan Appelhans (Geschäftsführer)

✉ : stefan.appelhans@klab-berlin.com