



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Boost your Content

Mehrwert durch intelligente Contentstrukturierung

Sechsteilige Webinarreihe in Zusammenarbeit mit dem digital publishing report



Fragen

1. Was sind **Mehrwerte**, die Inhalte wertvoller machen?
2. Wie genau können **Mehrwerte in Inhalte** kommen?
3. Was davon muss durch **Menschen** erfolgen, was können **Maschinen** erledigen (z.B. m Hinblick auf Verschlagwortung)
4. Welche **Chancen** ergeben sich für Verlage durch die Aufbereitung von Fachinhalten?
5. **Wie weit** sind die Fachverlage bei der dieser Anreicherung der Inhalte mit Mehrwerten?
6. Warum ist bisher noch **so wenig umgesetzt** worden? Sind die **Kunden:innen** einfach zu zufrieden mit dem, was sie von den Verlagen bekommen?



Boost your Content: Überblick

- Gesprächsrunden mit Gästen aus Fachverlagen
- Host 1- 3: Xpublisher
- Host 4- 6: doctronic
- Moderation: Ehrhardt Heinold
- Jeweils Donnerstags, 9 – 10 Uhr
- Alle Informationen: <https://www.boost-your-content.de/>
- 22.09.2022: Die Basis: Mehrwert durch intelligente Contentstrukturierung
- 06.10.2022: Content in Kontext: Mehrwert durch Anreicherung
- 27.10.22: Inhalte im Flow: Wie können strukturkonforme Inhalte produziert und crossmedial publiziert werden?
- 10.11.2022: So entstehen innovative, contentbasierte Produkte aus strukturierten Inhalten
- 24.11.2022: So entstehen innovative, toolorientierte Produkte aus strukturierten Inhalten
- 08.12.2022: Ran an die Kunden: Voraussetzungen für die Vermarktung digitaler Produkte



Profil und Kurzvorstellung



Ehrhardt F. Heinold
Heinold, Spiller & Partner
Unternehmensberatung GmbH
Behringstraße 28a
22765 Hamburg
Telefon: 040/3986620
Fax: 040/39866232

www.hspartner.de

ehrhardt.heinold@hspartner.de

- **Teamorientierte Begleitung von Zielfindungs-, Strategie- und Veränderungsprozessen in der Medienbranche**
- Ehrhardt F. Heinold unterstützt seit 1995 als geschäftsführender Gesellschafter der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung Medienunternehmen und Institutionen bei den Themen Publishingstrategie, Geschäftsmodellentwicklung und digitale Transformation. Neben Fach-, Special Interest- und Publikumsverlagen berät Heinold Non-Profit-Organisationen (v.a. wissenschaftliche Institute, Stiftungen und Bibliotheken). Heinold ist Autor und Herausgeber von Fachstudien (u.a. „Marktstudie zu Crossmedialen Redaktionssystemen“ und „Change Management in Fachverlagen. Am Beispiel Einführung eines Redaktionssystems“), Verfasser von Fachaufsätzen und Seminarleiter. Er ist zudem Gründer und Leiter der seit 2002 jährlich durchgeführten Fachtagung CrossMediaForum und Moderator der monatlichen Talkreihe „pubiz meets innovation“. Heinold zählt laut kresspro zu den 25 wichtigsten Medienberatern in Deutschland.

