

Crossmedia Forum 2022

Markus Hartmann, CTO Carl Hanser Verlag GmbH

München, 4. Juli 2022

FALLBEISPIEL

CONTENT-PLATTFORM CARL HANSER VERLAG

Kurzvorstellung Carl Hanser Verlag (1) Literatur, Fachbuch, Fachzeitschriften, Corporate Publishing

Hanser ist ein klangvoller Name in der deutschen Verlagsszene. Angesehen gleichermaßen bei Autoren, Buchhändlern und Lesern.

- Gegründet 1928 von Carl Hanser – von Anfang an ein literarischer Verlag mit hohem Anspruch und ein technischer Fachverlag mit industriellem Praxisbezug.
- Verlage heute
 - Hanser Literatur & Sachbuch und Hanser Kinder & Jugendbuch (München)
 - Hanser Berlin und hanserblau (Berlin)
 - Paul Zsolnay Verlag (Wien)
 - Hanser Fachbuch und Corporate Publishing (München)
 - **Hanser Fachzeitschriften und Fachportale (München)**

Kurzvorstellung Carl Hanser Verlag (2) Fachzeitschriften und Fachportale – Nutzervorteile im Fokus

Publikationskanäle

- Print, Online, ePaper

Themenwelten

- Automobilelektronik – www.hanser-automotive.de
- Kunststoffe – www.kunststoffe.de / en.kunststoffe.de
- Metallbearbeitung – www.werkstatt-betrieb.de / www.form-werkzeug.de
- Qualitätsmanagement - www.qz-online.de

Monetarisierungsmodell

- Subskriptionen, Einzelverkäufe, Anzeigen

Resizing des Fachzeitschriften-Bereichs im Jahr 2020



**Create
Once
Publish
Everywhere**

Zielsetzung der Digitalisierung: „Story First“

Metadaten für alle Inhalte für Verknüpfung aller Inhalte

- Lese-Empfehlungen
- Fachartikel < > Bücher
- Branchenadressen

Multichannel-Ansatz

- Ein Inhalt, viele Kanäle (Print, Online, ePaper, Newsletter)

Kunden-Center

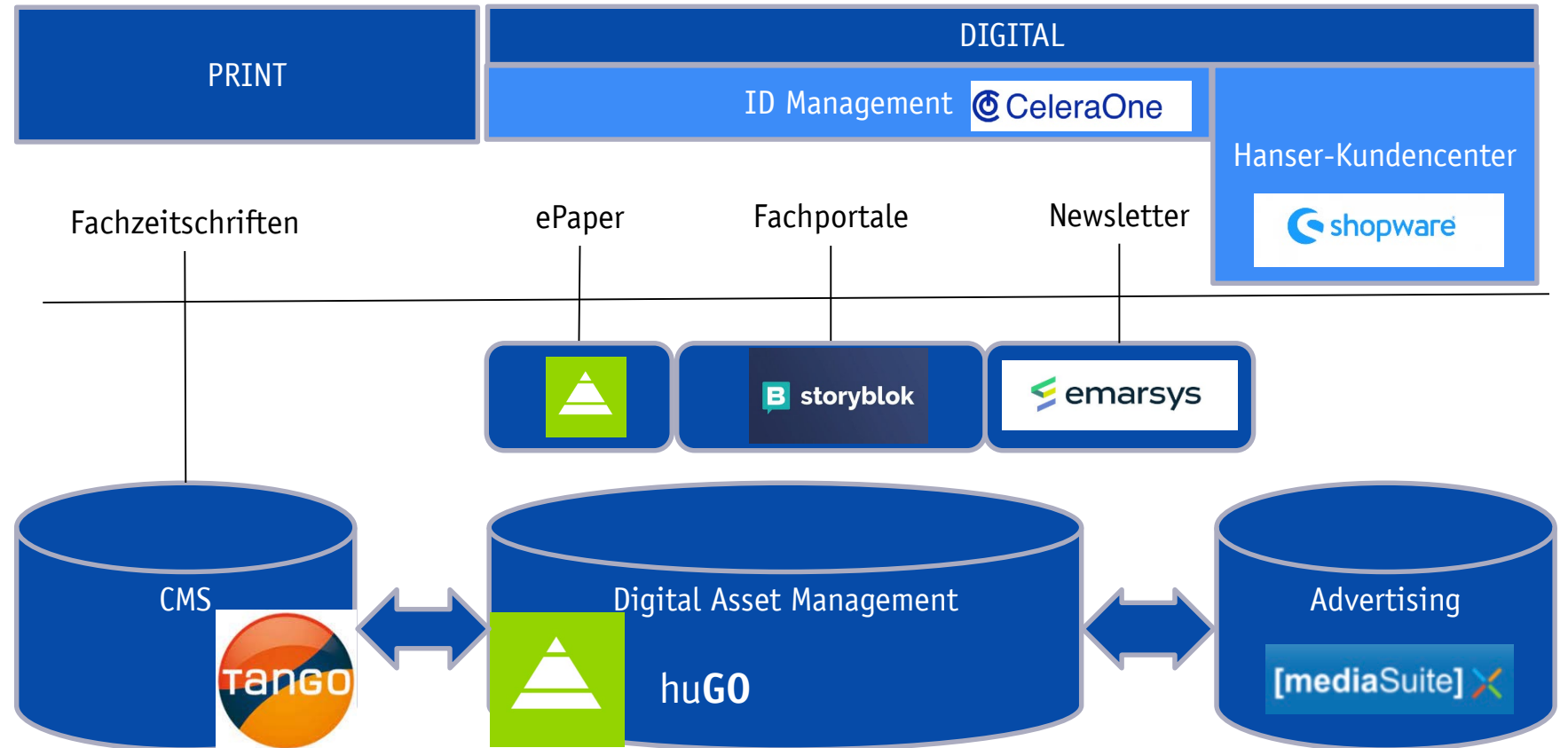
- Präferenz-Management
- Selbstbedienungs-Lösung für Kunden

Freemium Geschäftsmodell

- Freie Inhalte und Bezahlinhalte



Best of Breed Architektur



Aktuelle „Baustellen“

Neues ID Management / Subscription Management

- Ablösung von CeleraOne
- Übergreifendes Customer Identity Management System (CIMS) auch für „3rd-party“-Applikationen

Migration Infrastruktur von Ionos zu AWS

- Nutzung von Kostenvorteilen und Technik-Features
- Konsequente Schwachstellenanalyse



„Gepflegte Metadaten für besseren Durchblick“

Learnings und Ausblick (1)

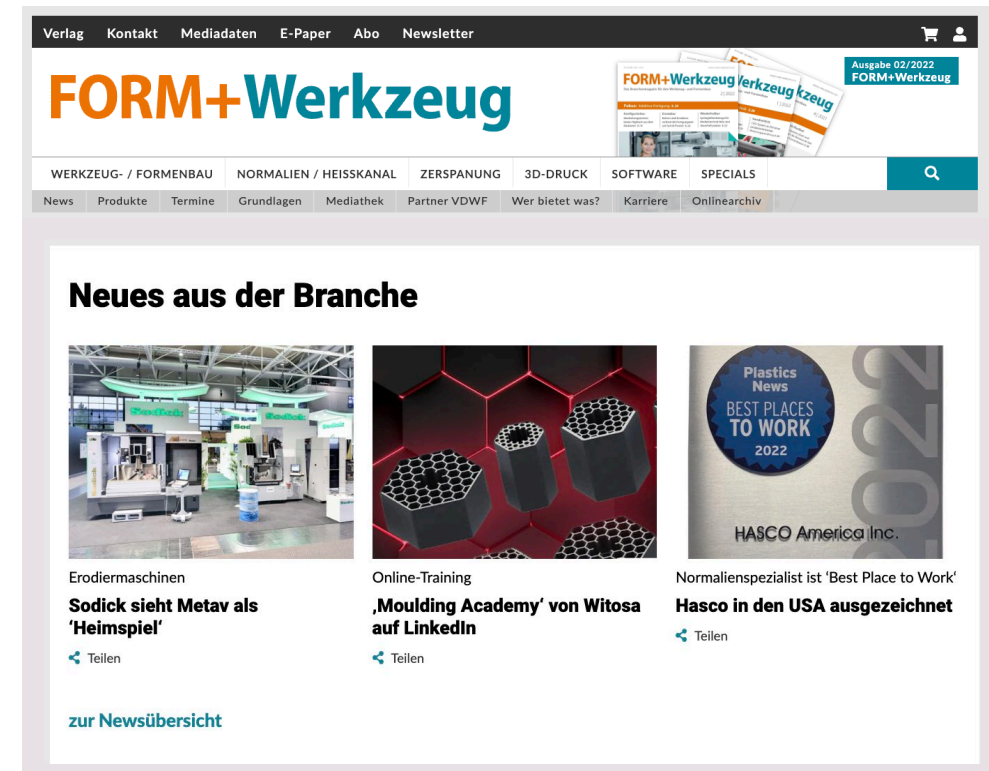
Schlüssel für Automatisierung sind top-gepflegte Metadaten (Themensystematik) und Kundenpräferenzen

Themen-Systematik				
Ebene 1	Synonyme (Ebene 1)	Ebene 2	Synonyme (Ebene 2)	Ebene 3
Antriebe	Aktorik;Antriebstechnik			
		Elektrische Antriebe		
				Elektrische Antriebe und Motoren für Werkzeugmaschinen
				Elektromotoren für Nutz- / Sonderfahrzeuge
				Elektrische Antriebe für Spritzgießmaschinen
		Elektromotoren		
				Gleichstrommotoren
				Drehstrommotoren
				Servomotoren
				Schrittmotoren
				Torquemotoren
				Linearantriebe
				Linearführungen
				Linearachsen

„Die Story findet den Weg ins Portal alleine und erzeugt ein optimales Werbe-Umfeld“

Learnings und Ausblick (2)

Automatisierung ist der „Key“ für Wirtschaftlichkeit



The screenshot shows the website for FORM+Werkzeug. The navigation bar includes links for Verlag, Kontakt, Metadaten, E-Paper, Abo, and Newsletter. The main header features the logo and a search bar. Below the header is a menu with categories like WERKZEUG- / FORMENBAU, NORMALIEN / HEISSKANAL, ZERSPANUNG, 3D-DRUCK, SOFTWARE, and SPECIALS. The main content area is titled 'Neues aus der Branche' and contains three news items:

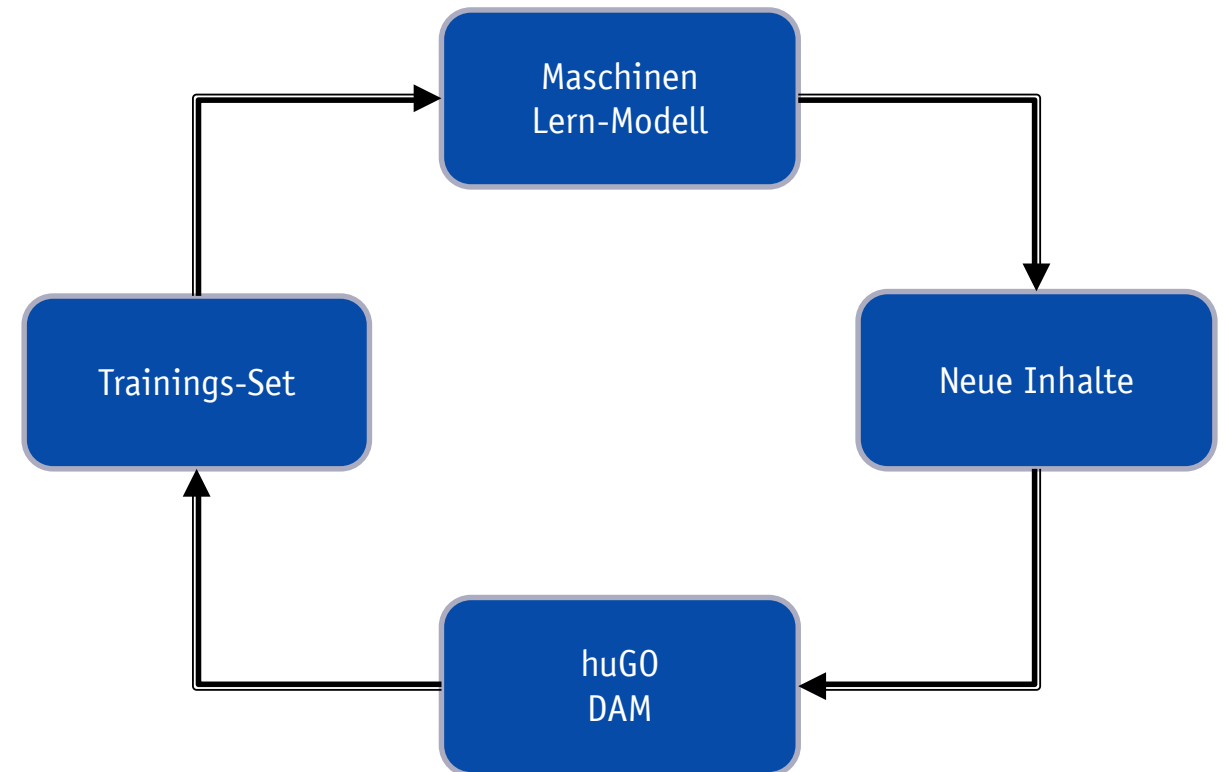
- Erodiermaschinen**
Sodick sieht Metav als 'Heimspiel'
Teilen
- Online-Training**
'Moulding Academy' von Witos auf LinkedIn
Teilen
- Normalienspezialist ist 'Best Place to Work'**
Hasco in den USA ausgezeichnet
Teilen

At the bottom of the news section, there is a link: [zur Newsübersicht](#)

„Kontext-
bildung ist
entscheidend
für Fachtitel“

Learnings und Ausblick (3)

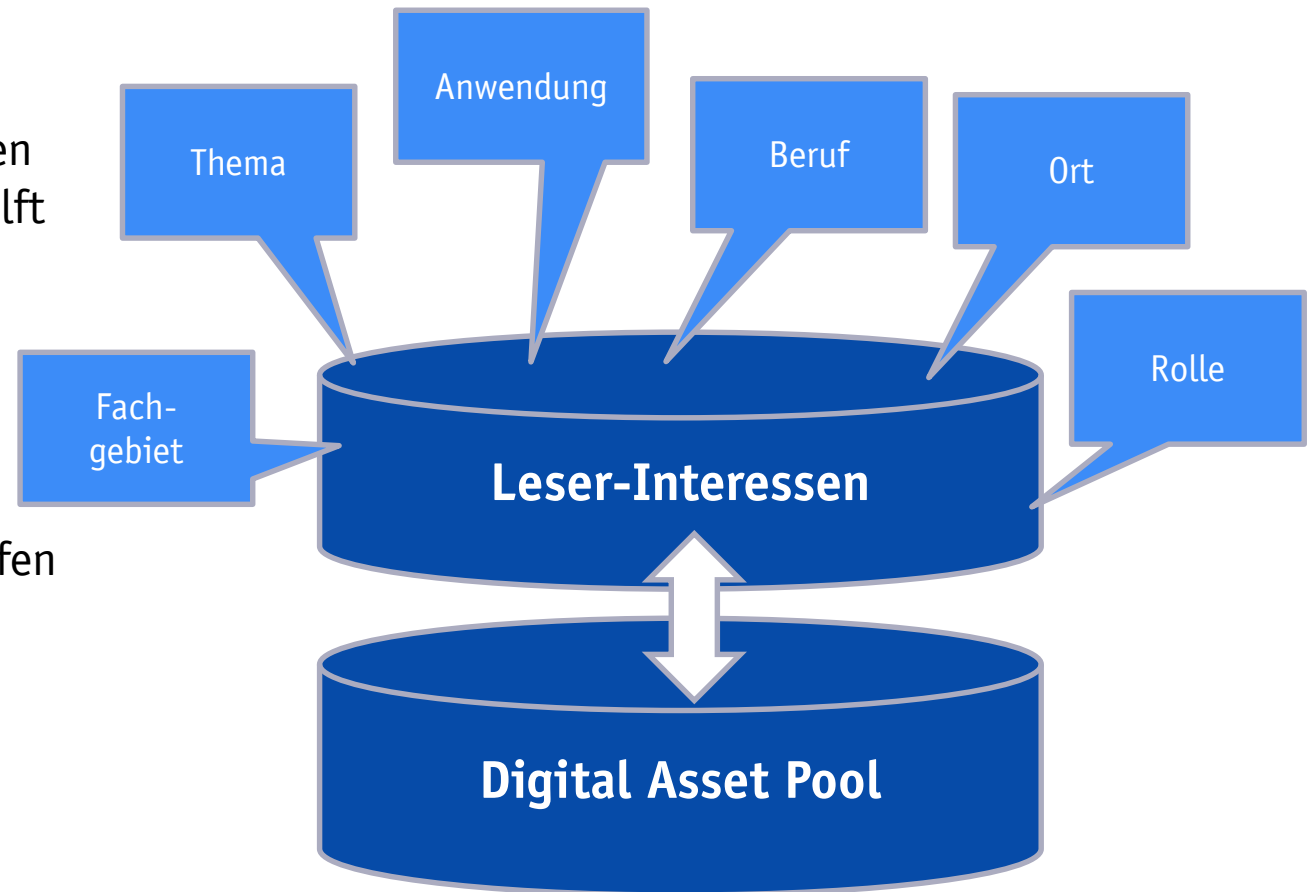
Unsere heutigen Inhalte sind ein perfektes Trainings-Set für die Verknüpfung unserer Fachbücher mit den Zeitschriften und News-Inhalten.

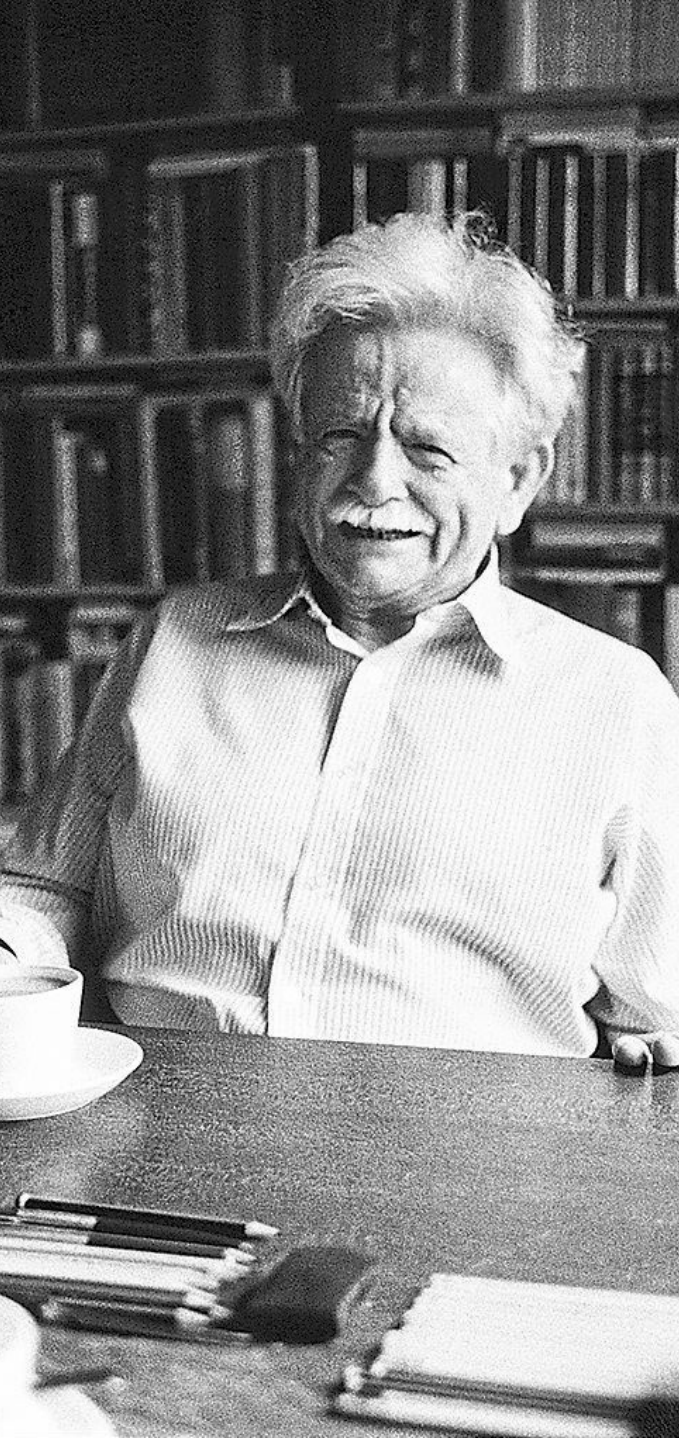


„Lernen und Personalisieren“

Learnings und Ausblick (4)

Kontinuierliches Lernen von unseren Lesern hilft uns, persönliche Interessen besser zu bedienen, relevanter zu werden und ein optimales Werbeumfeld zu schaffen





„Es gibt keinen starken Wunsch,
für den man nicht zahlen muß.
Doch sein höchster Preis ist,
daß er in Erfüllung geht.“

Elias Canetti, 1905-1994, Werke erschienen im Carl Hanser Verlag

Fragen und Antworten



Kontakt:

Markus Hartmann, CTO

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, München

markus.hartmann@hanser.de