



Xpublisher

One shared
publishing
reality.

Überzeugende Technologie

Schnittstellen API

Verschiedene Konsumenten können sich über eine REST-Schnittstelle mit Xpublisher verbinden und Informationen austauschen.

Xpublisher

Xpublisher ermöglicht die einfache Verwaltung und Steuerung von beliebigen Inhalten und digitalen Assets. Diese lassen sich auf Wunsch einfach Publizieren.

Fabasoft Cloud

Die Fabasoft Cloud ist der Basislayer von Xpublisher. Als Low-Code / No-Code Plattform kümmert sie sich um die Datenverwaltung, Prozesse und Sicherheit.



Xpublisher as true SaaS



Hochverfügbar und Skalierbar

Xpublisher wird als Software as a Service in einer stabilen und sicheren Betriebsumgebung angeboten.



Eigene Rechenzentren in Europa

Rechenleistung für jeden Anspruch. Mehrfach zertifiziert mit ausgezeichneter Anbindung.



Immer up to date

Keine Updates mehr notwendig, sie sind immer auf der aktuellen Version von Xpublisher.



Belegte Sicherheit

Mehrfach zertifizierter Rechenzentrumsbetrieb und Informationssicherheit, mindestens 80% automatisierte Testabdeckung















100%

regenerative Energien

aus Sonne, Wind, Wasser
und Biogas.

Belegte Sicherheit & Barrierefreiheit

 <p>ZERTIFIKAT</p> <p>ISO 9001 - Qualitätsmanagement</p>	 <p>ZERTIFIKAT</p> <p>ISO 27001 & ISO 27018 - Informationssicherheit und Datenschutz</p>	 <p>ZERTIFIKAT</p> <p>ISO 20000-1 - IT-Service- Management</p>	 <p>ZERTIFIKAT</p> <p>EU Cloud Code of Conduct, Level 3</p>	 <p>TESTAT</p> <p>Cloud Computing Compliance Criteria Catalogue (C5)</p>	 <p>TESTAT</p> <p>ISAE 3402 Type 2</p>
 <p>TESTAT</p> <p>ISAE 3000 SOC2 TYPE 2</p>	 <p>ZERTIFIKAT</p> <p>TÜV Rheinland</p>	 <p>PRÜFUNG</p> <p>IDW PS 880</p>	 <p>PRÜFUNG</p> <p>MoReq2</p>	 <p>PRÜFUNG</p> <p>Sehr gut zugänglich</p>	 <p>ZERTIFIKAT</p> <p>Web Accessibility Certificate (WACA)</p>

One shared publishing reality.

Software as a Service

Software as a Service, noch heute einsetzbar, mehrfach zertifiziert

Kollaboration im Team

Einfache Kollaboration von überall, User centric Workflows mit BPMN

Agiles Business Development

Schnelle Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsmodelle durch variable Konfiguration

Digital Asset Management

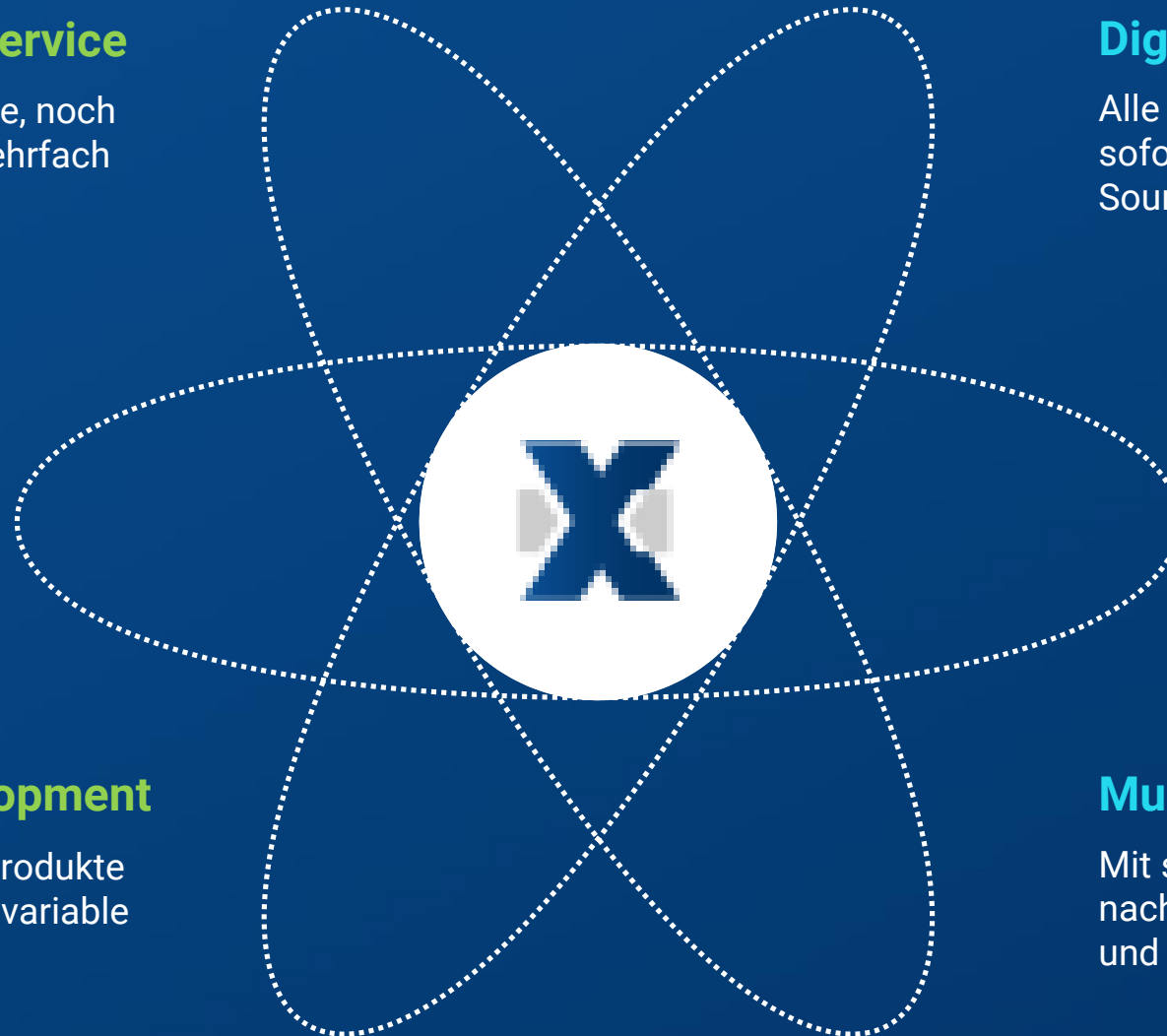
Alle Assets an einem Ort und sofort verfügbar - überall. Single Source of Truth

Metadaten Management

Einfache Verwaltung von Copyrights, Lizenzen und sonstigen Metadaten

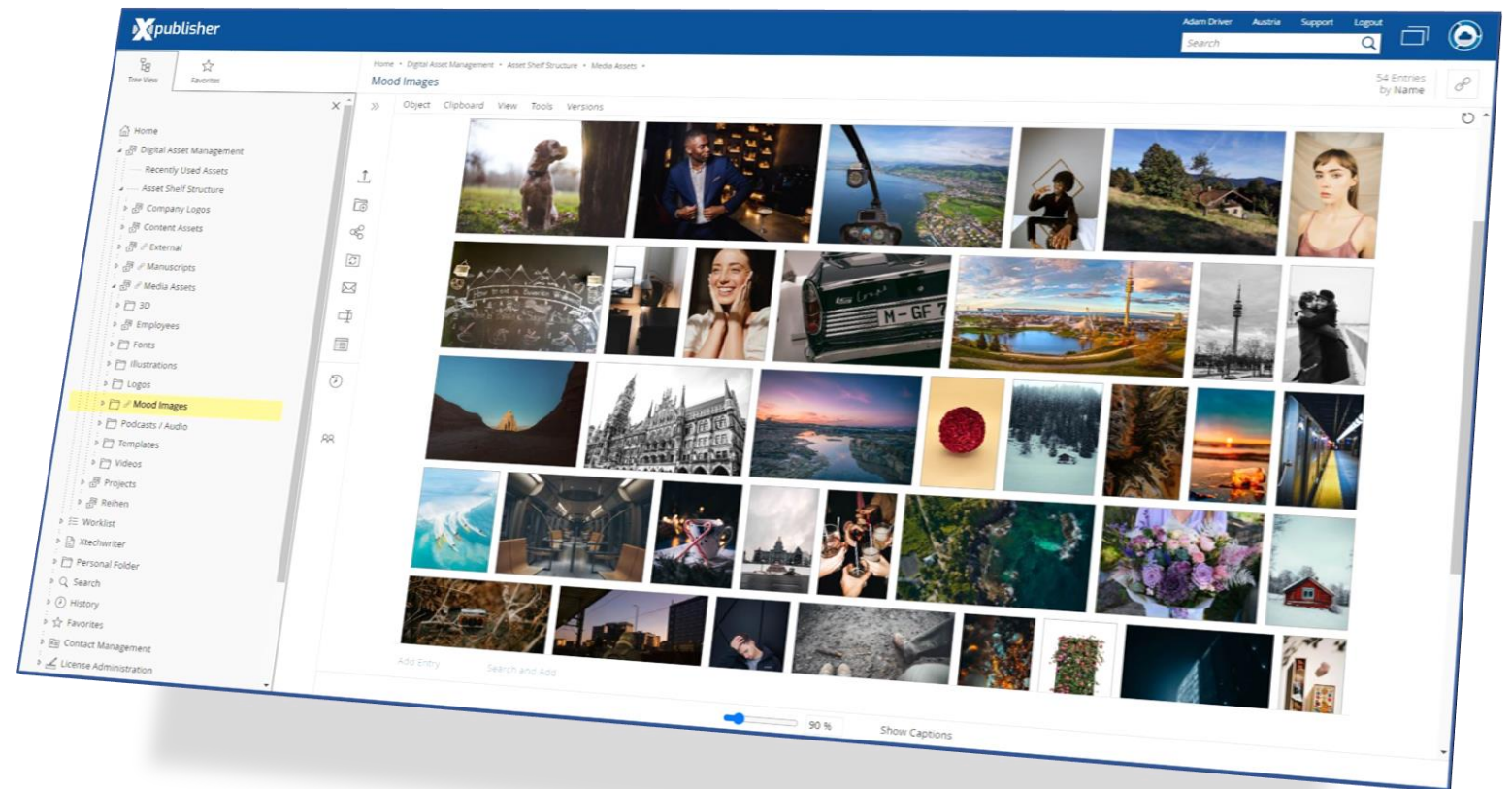
Multichannel Publishing

Mit strukturierten Daten, nach Digital und Print, voll- und teilautomatisiert



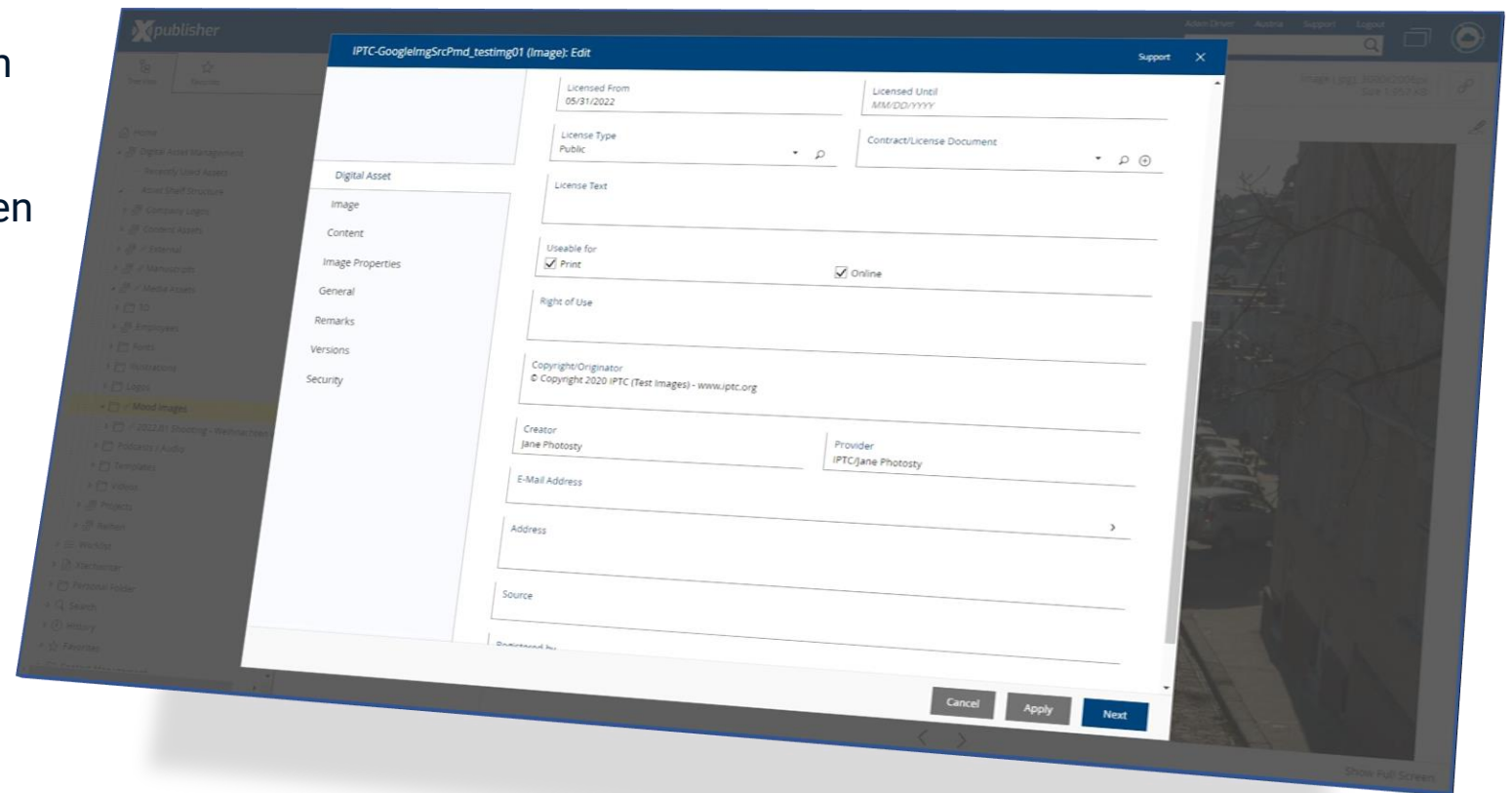
Alle digitalen Assets an einem Ort

- ✓ Content Hub für alle Assets
- ✓ Frei konfigurierbare Metadaten
- ✓ Dateibearbeitung mit einem Klick
- ✓ Einfache Zusammenarbeit



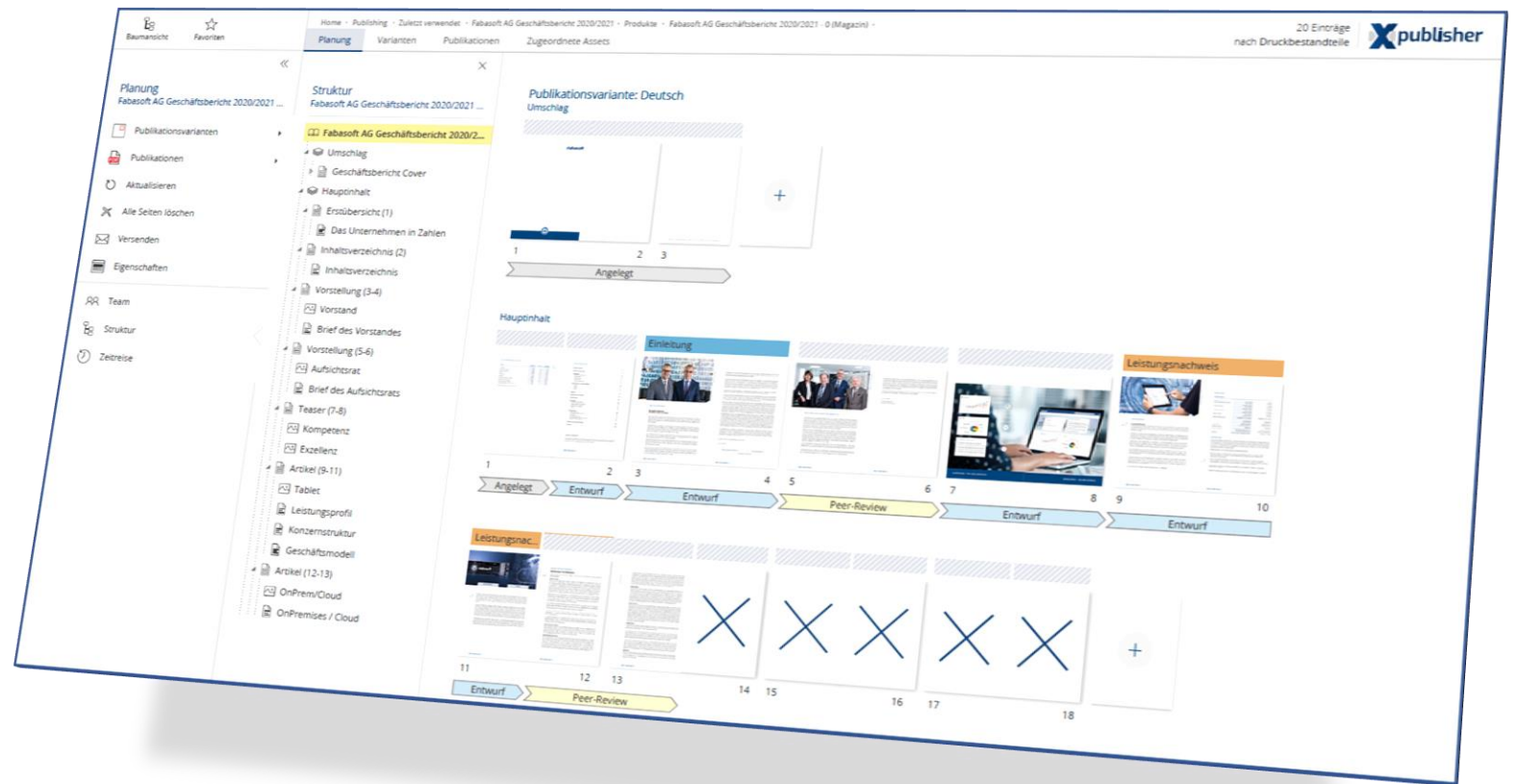
Metadaten einfach konfigurieren

- ✓ Assets mit Metadaten anreichern
- ✓ Copyright-Details aus eingebetteten Metadaten extrahieren
- ✓ Überblick über alle Lizenzen bewahren
- ✓ Im Team und ortsunabhängig zusammenarbeiten



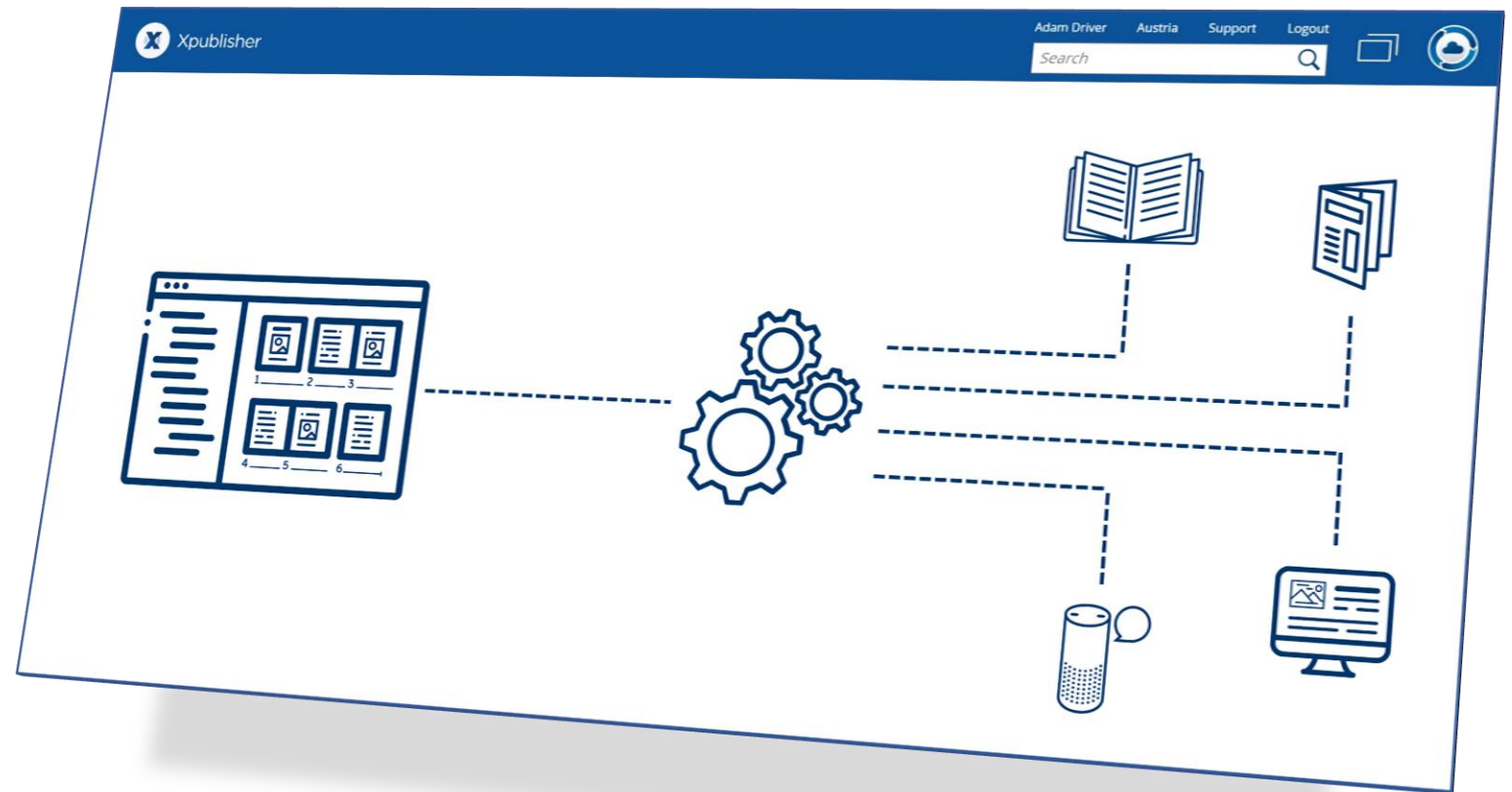
Zeitschriften, Magazine und Bücher effizient produzieren

- ✓ Zeitschriften, Magazine und Bücher
- ✓ Voll- oder teilautomatisierte Produktion
- ✓ Nahtlose Integration von Adobe InDesign und PrintCSS
- ✓ Integrierte Produktionsplanung



Und völlig neue Kanäle erschließen

- ✓ Anschluss an jedes System oder Gerät
- ✓ Flexible Konnektoren und APIs
- ✓ Gut dokumentierte Programmierschnittstelle
- ✓ Inhalte auf allen Kanälen bereitstellen



Mobil jederzeit und überall arbeiten

✓ Native App, verfügbar für iOS und Android

✓ Nahtlose Nutzung auf allen Geräten

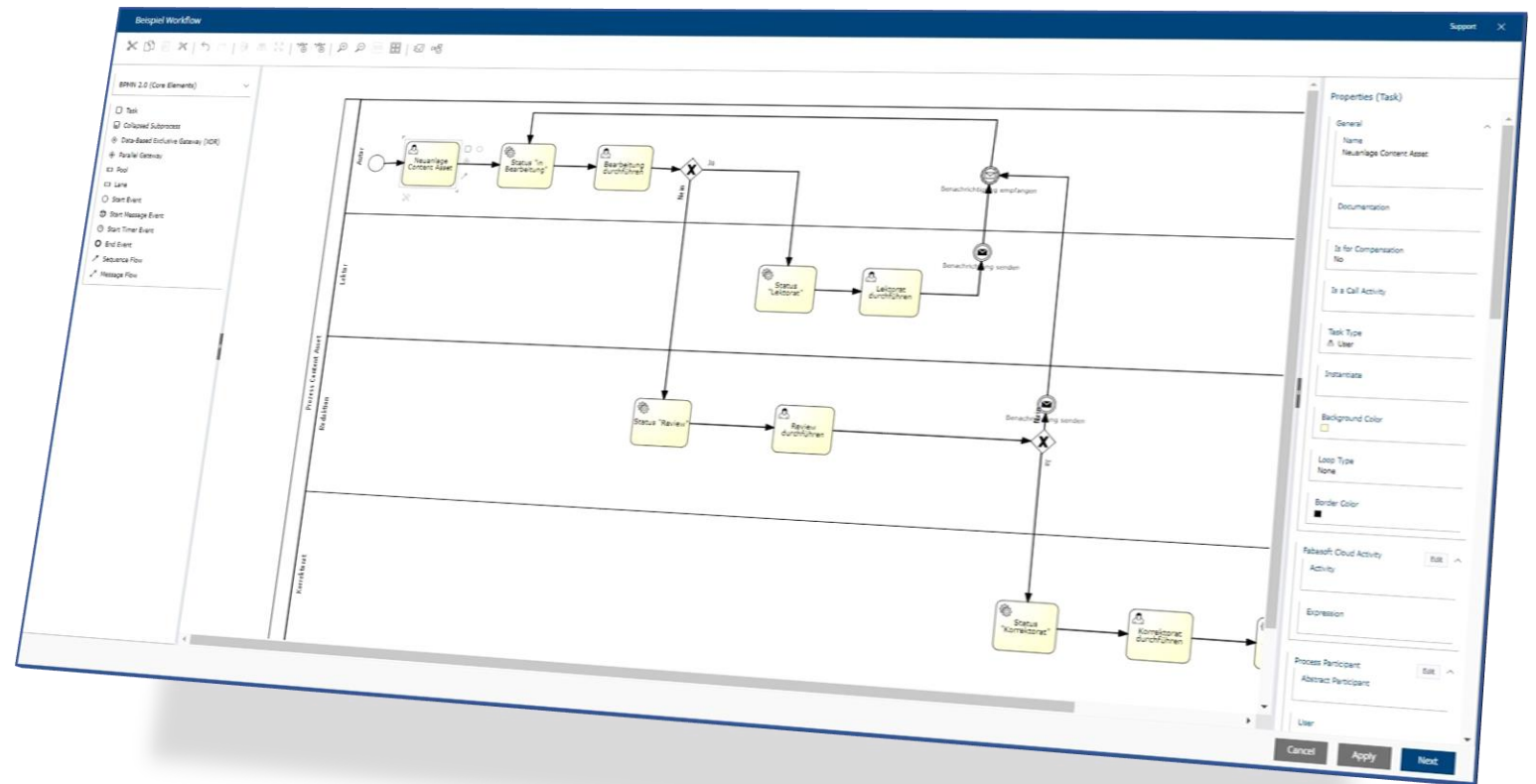
✓ Kollaboratives Arbeiten im Team

✓ Mobile Ausführung von Prozessen



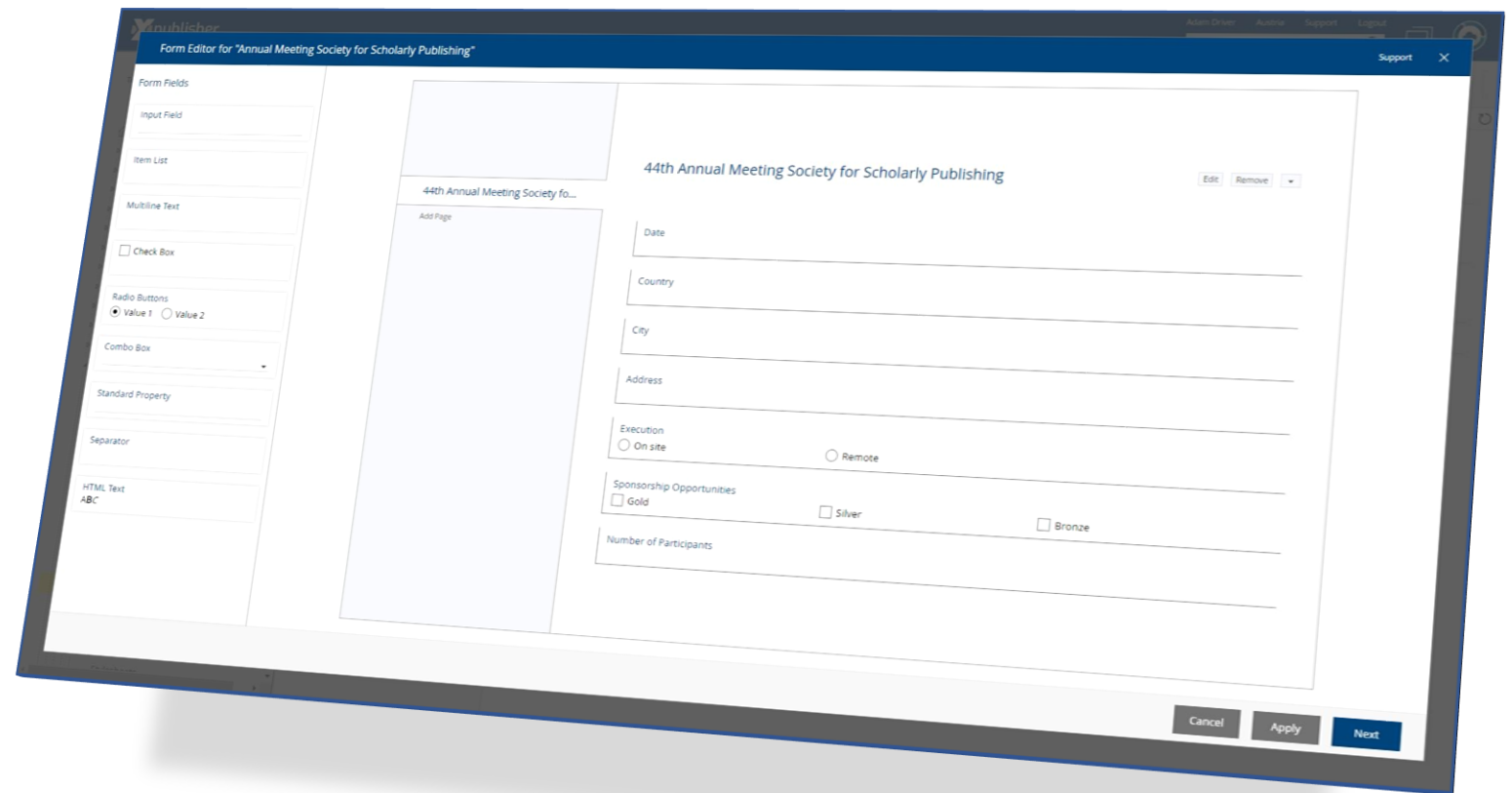
Kosteneinsparung durch digitale Prozesse

- ✓ Grafischer BPMN 2.0 Editor
- ✓ Intuitive Geschäftsprozessmodellierung
- ✓ Vordefinierte Best-Practice-Workflows und Ad-hoc-Prozesse
- ✓ Flexible Integration von allen Prozessbeteiligten



Kurze Projekteinführung durch NO-CODE Konfiguration

- ✓ Personalisierte Dashboards und Ansichten
- ✓ Grafischer Formular Editor
- ✓ Anpassung von Metadaten via Drag & Drop
- ✓ Neue Datenstrukturen





Xpublisher

ifb

Seminare,
die begeistern



Das ifb

Wir über uns.



- Das ifb stärkt als ideologisch und politisch unabhängiger Schulungsanbieter seit 30 Jahren betrieblichen Arbeitnehmervetretern den Rücken und stattet sie mit dem nötigen Wissen aus.
- Mehr als 180 Mitarbeiter in Seehausen am Staffelsee kümmern sich um die Konzeption, Planung und Durchführungen der Schulungen.
- An insgesamt 70 Standorten führen wir deutschlandweit Seminare, Ausbildungen und Fachtagungen durch. Das daneben bestehende Angebot an Online-Schulungen wurde seit 2 Jahren stark ausgebaut.
- Zusätzlich zu unserem externen Schulungsangebot bieten wir auch den Kunden zugeschnittenes Angebot an Inhouse-Seminaren.

Ausgangslage

Wie haben wir begonnen?

- Businessanforderung zur Einführung eines Redaktionstools zur Erstellung, Pflege und Produktion unserer Schulungsunterlagen.
- Entscheidung nach Auswahlverfahren für Xpublisher.
- Veränderung der Ausgangslage durch den geplanten Web Relaunch: Suche nach einer Standardsoftware die sowohl die Seminausschreibung im Web, wie auch die Produktion von Printprodukten, möglich macht.
- Kurzer Blick auf die Legacy Welt:
 - Eigenentwickeltes CMS auf Grundlage von Java-Script für die Erstellung, Pflege der Seminausschreibungen im Web.
 - Zusätzlich für die Produktion der Printkataloge SharePoint 2010 samt Extranet als Workflowtool zwischen uns und der Printagentur.
 - Für den Webauftritt viele unterschiedliche Quellen in unterschiedlichen, teils eigenentwickelten, Systemen.

Status quo I

Wo stehen wir jetzt?

Webauftritt:

- ✓ Mit dem Web Relaunch wurde Xpublisher als Standardsoftware (CMS) für Seminaurausschreibungen.
- ✓ Weitere Assets (Standort- und Hotelbeschreibungen) werden ebenfalls durch den Xpublisher verwaltet.
- ✓ Zentrale Verwaltung der Media Assets
- ✓ Generierung der „Print-PDFs“ für unsere Website.
- ✓ Daten aus Xpublisher werden über die REST-API abgegriffen und an WebCMS Pimcore übermittelt.

Status quo II

Wo stehen wir jetzt?

Katalogproduktion:

- ✓ Xpublisher ist die zentrale Software zur Produktion von Katalogen und zur Zusammenarbeit mit der Printagentur.
- ✓ Zentrale Verwaltung der Media Assets für die Katalogproduktion.
- ✓ Über den Xpublisher wurden bis jetzt produziert: 1 Gesamtprogramm, 1 Grundlagenprogramm, 7 Spezialprogramme, Flyer und Beileger
- ✓ Erweiterung der Datenstruktur um Termine.
- ✓ Anpassung der Templates für Seminaurausschreibungen und Anreicherung um Termine bzw. Terminfolgeseiten.
- ✓ Aktuelle Produktionen im neuen Gewand: 1 Gesamtprogramm, 1 Grundlagenprogramm und absehbar etliche Spezialprogramme

Status quo III

Was haben wir erreicht? & Was haben wir gelernt?

- ✓ Medienunabhängige und streng strukturierte Erstellung von Inhalten für Print, Online und anderer Ausgabekanäle
- ✓ Optimierung der Prozesse zur Erstellung und Produktion von Print und Online-Medien hinsichtlich Kosten und Zeit
- ✓ Flexible Reaktion auf neue Marktanforderungen (time to market) für neue Medien
- ✓ Einbindung der angegliederten Dienstleistern (z.B. Print-Agentur) in den Produktionsprozess mit Xpublisher. Dadurch Erhöhung der time to market, Senkung der Kosten, Verringerung des Kommunikationsaufwands
- ✓ Abbau von Medienbrüchen während der Erstellung und Produktion

- Begleitung des Projekts durch organisatorisches Veränderungsmanagement essenziell
- Zusammenarbeit mit Xpublisher positiv
- Dienstleister frühzeitig einbinden
- Komplexität der bestehenden Prozesse für die Erstellung und Produktion etwas unterschätzt

Ausblick

Was ist noch zu tun?

- Gesammelte, interne wie externe, Erfahrungen und Feedback aus dem Web-Relaunch und die Produktion von zwei Gesamtprogrammen und einer Vielzahl von Spezialprogrammen in das bestehende System zu integrieren
- Governance-Strukturen samt kontinuierlichem Verbesserungsprozess etablieren
- Teilprojekt Schulungsunterlagen voranbringen um diese modularisiert im Xpublisher vorzuhalten, kürze Produktionszyklen zu ermöglichen, inhaltliche Redundanzen zu vermeiden, eine automatisierte Produktion zu erreichen und für unsere Kunden immer auf dem aktuellsten Stand zu halten
- **Ziel:** Xpublisher als zentrales Enterprise Content Management im Unternehmen zu verankern



Xpublisher



Fabian Warta, Head of Professional Services
Xpublisher GmbH

E-Mail: fabian.warta@xpublisher.com
Telefon: +49 (0)89 547 261 7860

Christian Keck, Head of Sales
Xpublisher GmbH

E-Mail: christian.keck@xpublisher.com
Telefon: +49 (0)89 547 261 7882