

---

# Faktor Mensch

Erwartungsmanagement und  
Onboarding als  
Erfolgskriterium

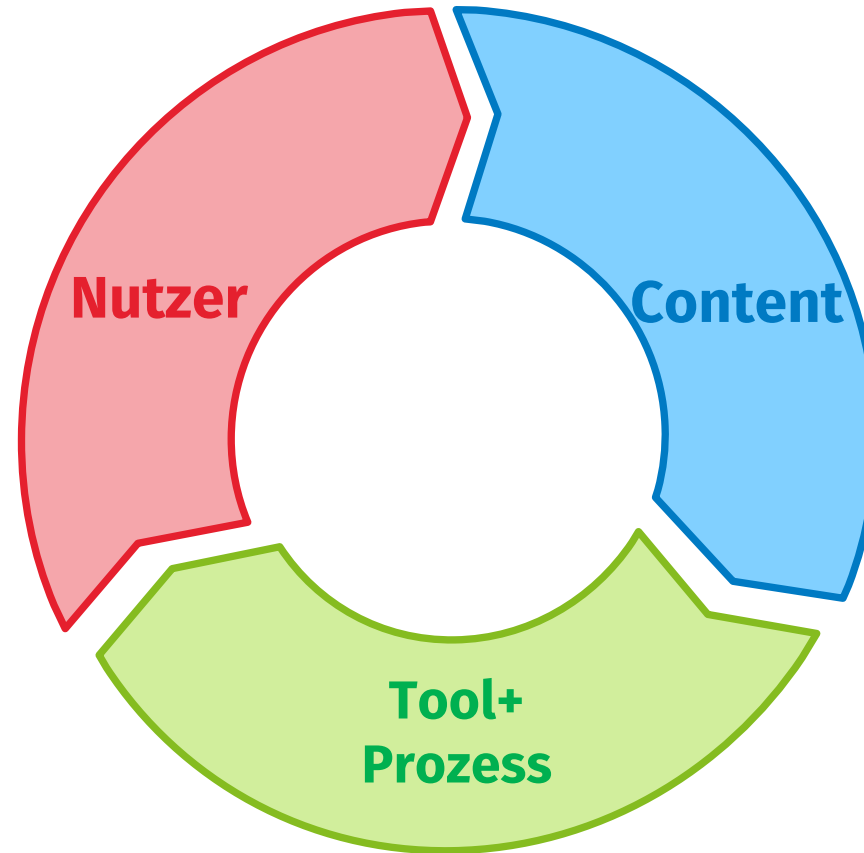
Helene Langen

CrossMediaForum 27.06.2023

 Wolters Kluwer



# Faktoren digitaler Content-Transformation

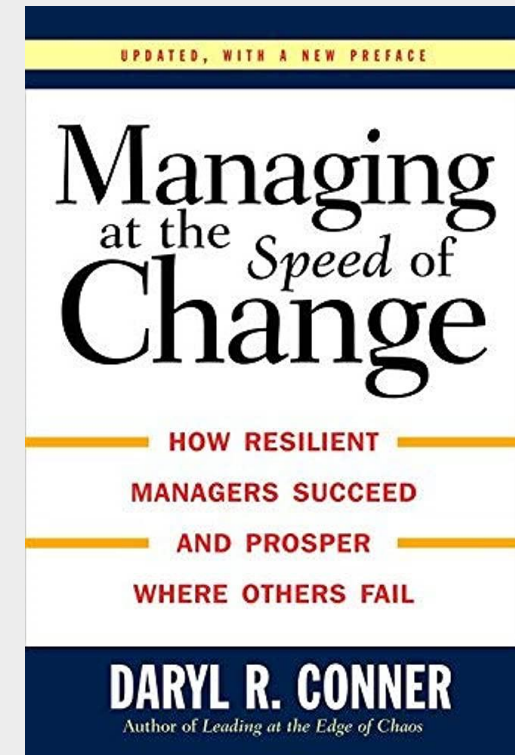


PUBLISH  
ONE

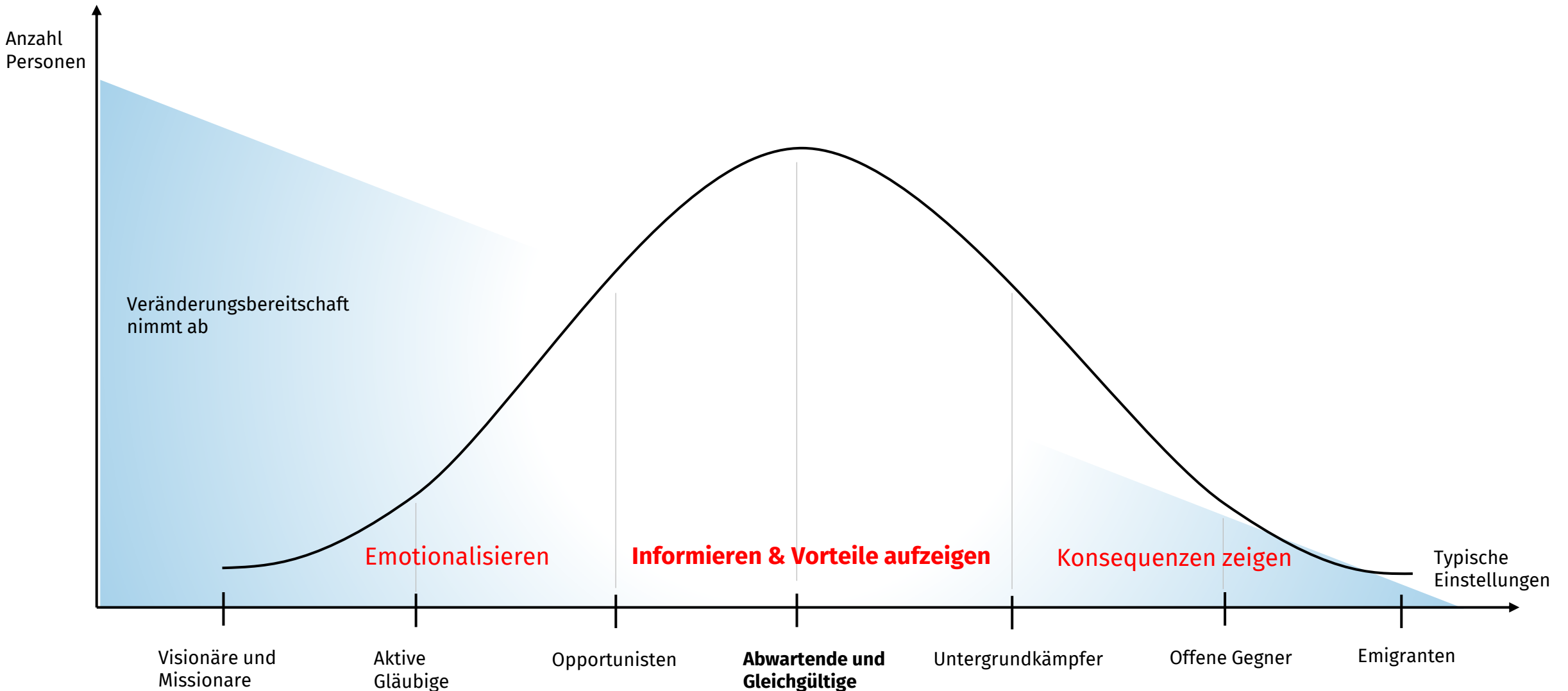
---

# Rolle Content Transformation Manager

- Change Management begleitet jeden einzelnen Menschen durch die Veränderung, damit möglichst alle sie mittragen und die neuen Tools, Prozesse, Rollen annehmen und anwenden.

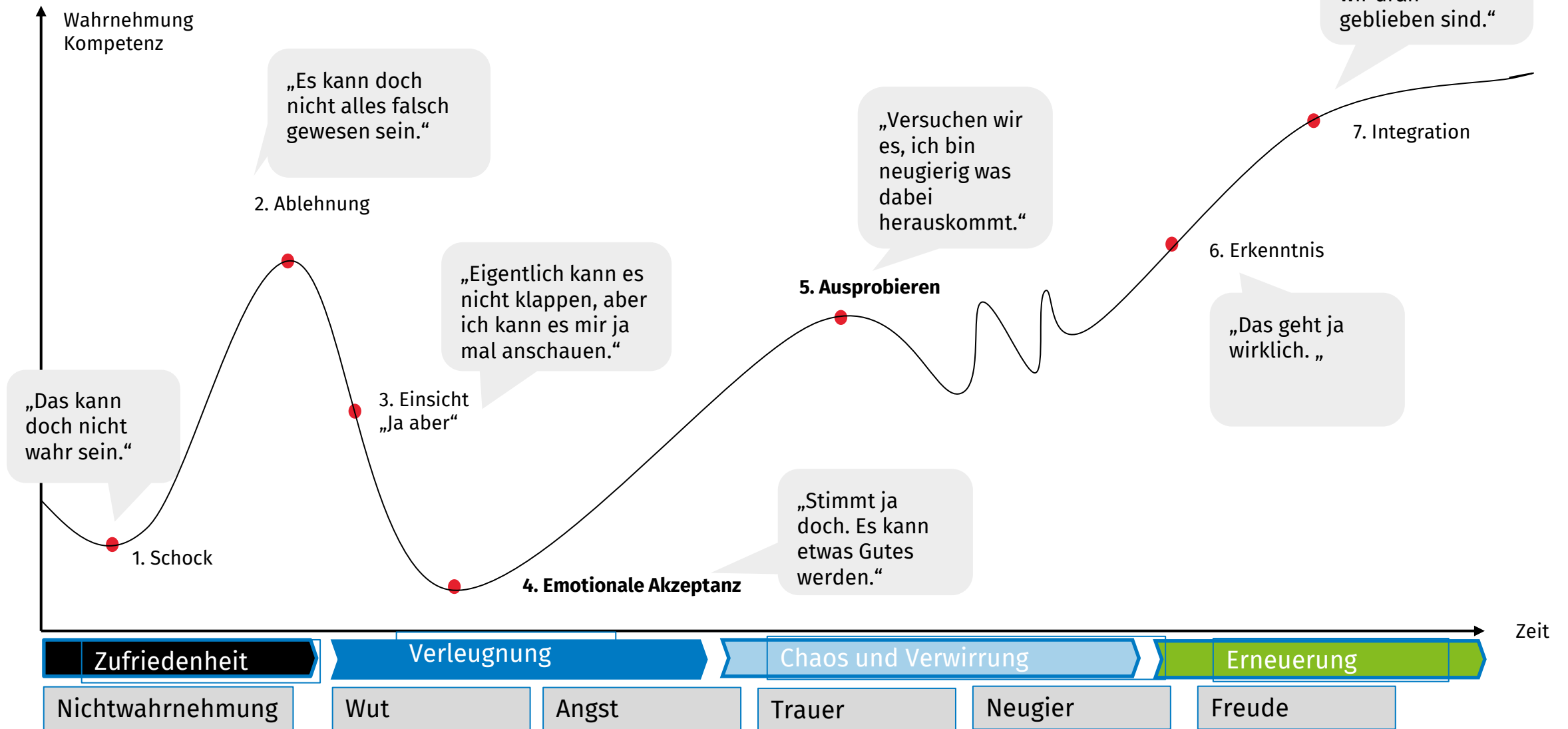


# Typische Einstellungen gegenüber organisatorischem Wandel



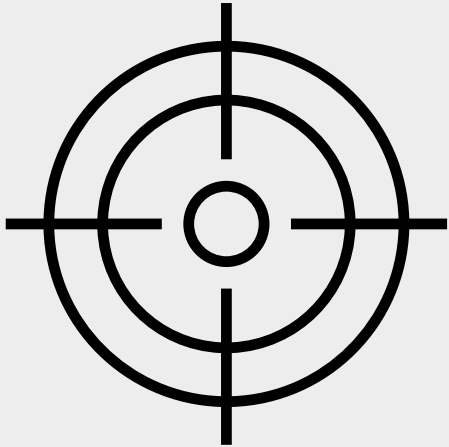


# 7 Phasen der Veränderung nach Richard K. Streich 1997



---

# WHY Content Transformation



## WHY

- Wolters Kluwer hilft Fachleuten wirksam zu werden, wenn es für sie am wichtigsten ist

## HOW

- Kombination von fundiertem Fachwissen mit fortschrittlichen Technologien und Dienstleistungen
- **PublishOne** als Transformationstool
- Standardisierung, Semantifizierung

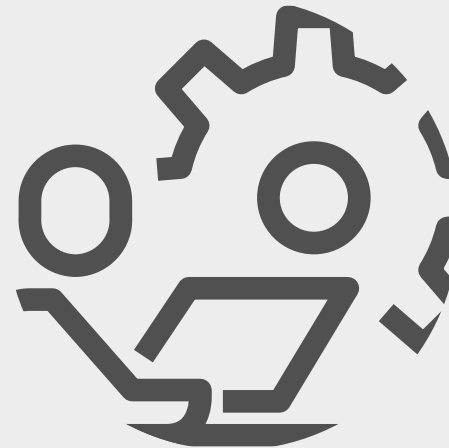
## WHAT?

- Transformation von Fachwissen in aktuelle und angereicherte **Expertenlösungen**

---

# Vorteile von PublishOne für Autoren und Verlag

- Übersichtlichkeit
- Genauigkeit und Transparenz
- Schnelligkeit



---

# Content- Partnerschaft

Kund:innen erzielen bessere Ergebnisse und höhere Produktivität.

Autor:innen erreichen in einer zunehmend digitalisierten Welt ihre Leserschaft und werden durch unsere hohe Reichweite in der juristischen Fachwelt als Content Experten wahrgenommen.



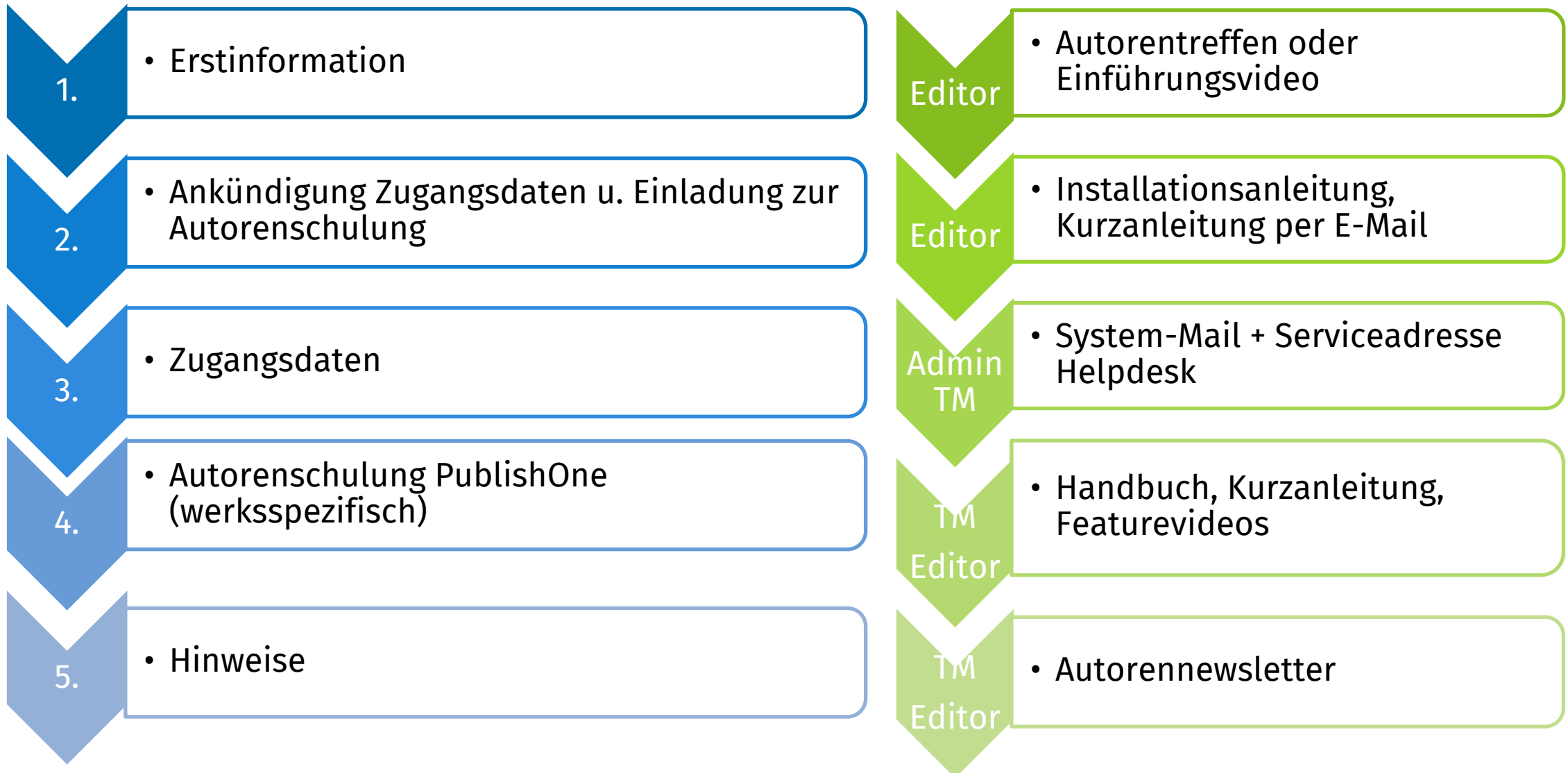


# Onboarding Editor

1. • Infotermin Einführung PublishOne
2. • Dokument in P1 bearbeiten
3. • Workflow-Schulung
4. • Vorbereitungstreffen auf Titelebene
5. • Details P1 Oberfläche und Word-Ribbon P1
6. • Infomaterial

1. • WHY / HOW / WHAT in allen Content-Teams
2. • Testumgebung
3. • Training und Aufzeichnung
4. • Nach Massenimport aller Titel die Ausnahme
5. • Training und Aufzeichnung
6. • Infotermine, Newsletter, Handbücher und Wiki in P1

# Onboarding Autoren



---

# Kontakt:

Helene Langen  
Content Transformation  
Manager bei Wolters Kluwer

LinkedIn oder  
[helene.langen@wolterskluwer.com](mailto:helene.langen@wolterskluwer.com)

27.06.2023

